

SEGUROS



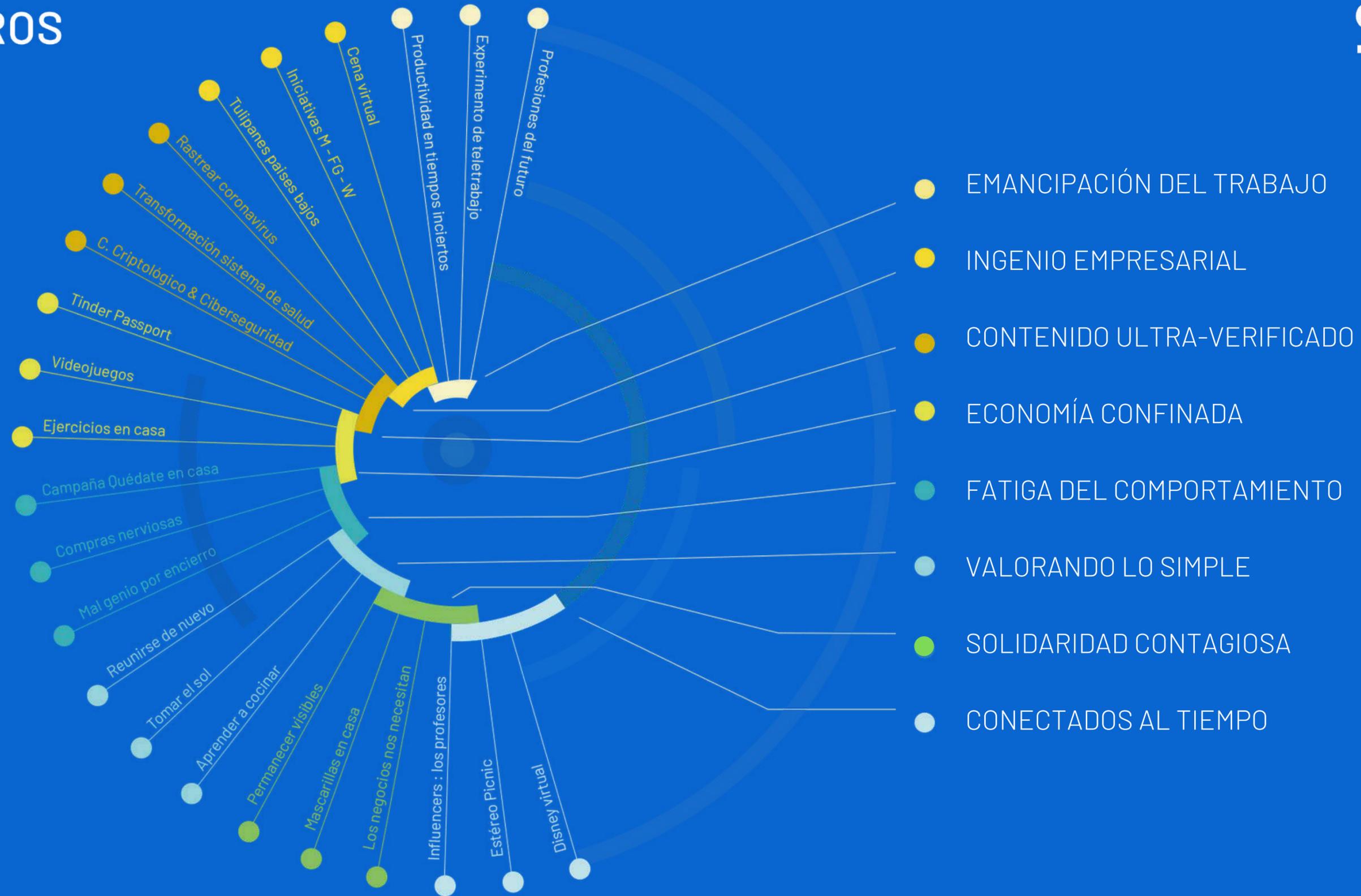
TENDENCIAS



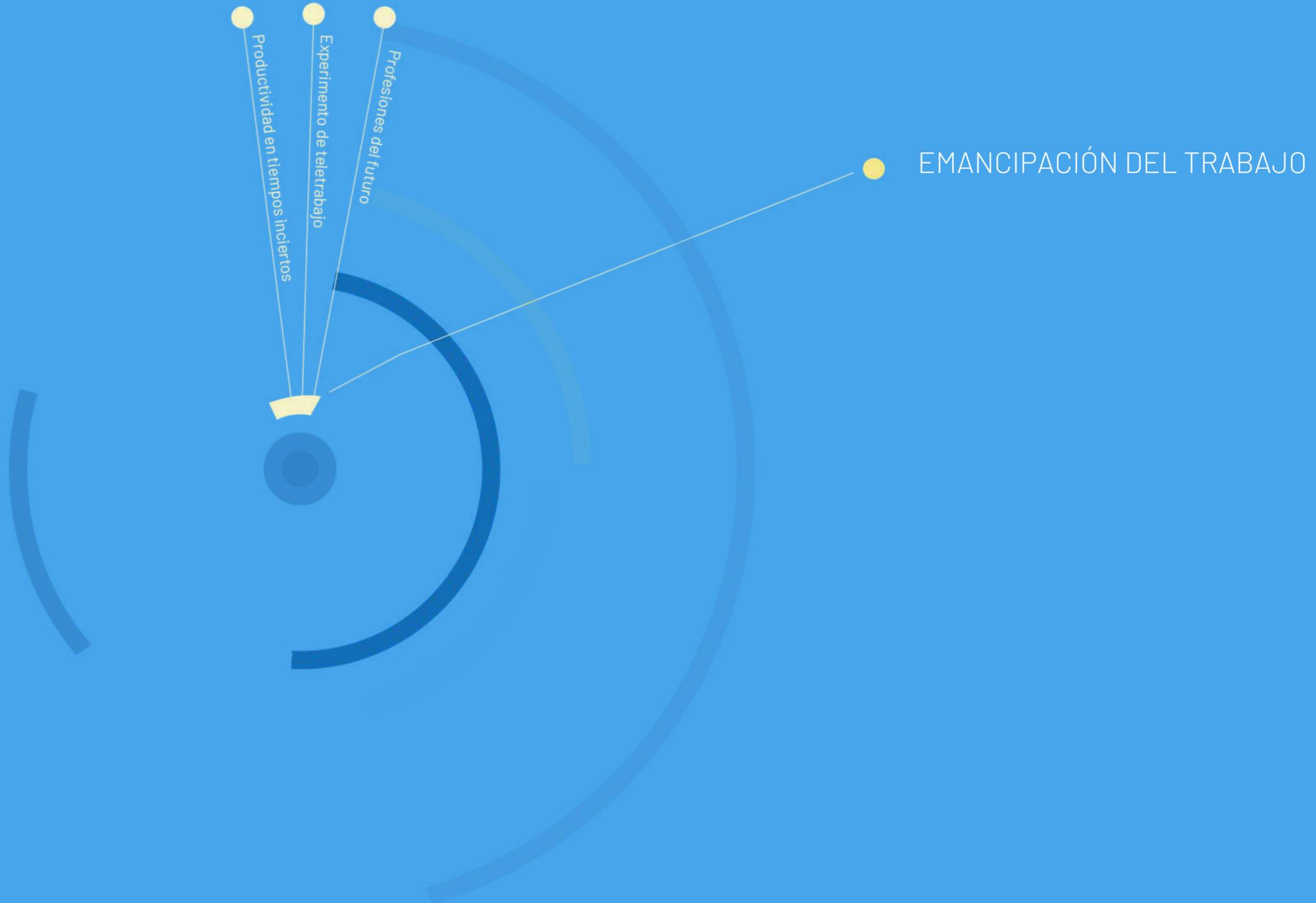
covid-19



SEGUROS



SEGUROS



SEGUROS



EMANCIPACIÓN DEL TRABAJO

Trabajar desde casa pasa de ser un privilegio a ser una necesidad.

TENDENCIAS COVID-19

© 2020. Suramericana S.A. Todos los derechos reservados

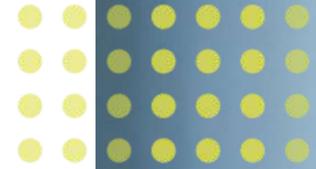


SEGUROS



La emancipación hace referencia a la sensación de libertad y autonomía que se tiene, es la autoridad o potestad para decidir sobre algo, si bien estar confinados puede generar una sensación de encierro y claustro, trabajar desde casa lleva a un cambio de paradigma sobre el trabajo, en el que prima el objetivo y el resultado sobre el horario. Es el reto de los trabajadores en poner un límite y tener autonomía sobre su rol, teniendo un balance entre lo laboral y lo personal.

La empatía, la confianza y la cercanía de las relaciones laborales, lo que mantendrá en equilibrio el trabajar desde casa, son momentos para interactuar y cooperar, no se requiere de una solución técnica sino humana.





Profesiones del futuro que llegan con el COVID-19

Si tenemos en cuenta cómo se desarrollan estos días los acontecimientos que tienen que ver con la epidemia de coronavirus, y el temor de muchos potenciales turistas a viajar a otros países, y si se añaden las restricciones y controles que adoptan ciertos gobiernos, no es de extrañar que el perfil de creador de viajes de realidad aumentada se revele como una posible actividad muy demandada: los clientes del futuro querrán que sus experiencias en realidad aumentada sean personalizadas y emocionantes. Y harán falta expertos y creadores que hagan realidad estas historias y experiencias sorprendentes. Se trata de una posición de alta tecnología, que exige también altas dosis de creatividad.



SEGUROS



El COVID -19 ha activado el mayor experimento de teletrabajo

Como apuntaban en Expansión, el coronavirus está provocando el mayor experimento de teletrabajo de toda la historia. En China millones de personas comenzaron a trabajar desde casa cuando se declaró la radical cuarentena en este país. Tencent, JD.com o Huawei fueron algunas de las grandes en aplicar estas medidas, que provocaron picos de tráfico históricos en herramientas de videoconferencia como WeChat Work, DingTalk o Zoom.



SEGUROS



Un lugar de trabajo flexible

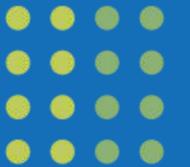
Con COVID-19, el momento de actuar es ahora. Las decisiones diferidas y las acciones retrasadas tienen un impacto inmediato y a más largo plazo en la continuidad del negocio. Para minimizar la interrupción del negocio y proteger a los empleados, las organizaciones deben tomar medidas ahora, comenzando dentro de las próximas 24 horas, para comenzar a crear un lugar de trabajo digital flexible. La solución Elastic Digital Workplace de Accenture permite un entorno de trabajo altamente extensible que le permite escalar rápidamente y adaptarse de manera dinámica a las cambiantes necesidades comerciales en función de las condiciones globales y locales.

EMANCIPACIÓN DEL TRABAJO

TENDENCIAS COVID-19

© 2020. Suramericana S.A. Todos los derechos reservados





SEGUROS



INGENIO EMPRESARIAL

Las empresas han demostrado su capacidad de reinventarse.



TENDENCIAS COVID-19

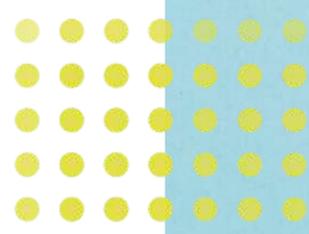
© 2020. Suramericana S.A. Todos los derechos reservados

EMANCIPACIÓN DEL TRABAJO



Más que antes, las personas abrazan aquellas empresas que les ayudan a resolver sus problemas y que toman acción. Las empresas han mostrado su capacidad para reinventarse, encontrar soluciones no tradicionales y ventajas competitivas para ponerse al servicio de las personas. Están dispuestas a cambiar procesos, comunicaciones y modelos de negocio y entender las necesidades del mundo para transformarse en concordancia con él. Se espera que las empresas tomen acción y haya un monitoreo constante de cada uno de los pasos, iniciativas, posturas y liderazgo que se dan en distintos frentes en un momento de crisis.





Cena virtual

Una plataforma mixta, que conecta personas con personas y personas con recursos, se une en tiempos de crisis para reinventarse y ofrecer una cena virtual. Esta experiencia incluye un vídeo interactivo y un Box de ingredientes para 2 personas.



SEGUROS



Iniciativa de grandes empresas

Es una iniciativa de Mastercard, la Fundación Gates y Wellcome, que invierten 110 millones de euros en la identificación, evaluación, desarrollo y ampliación de tratamientos para frenar la epidemia mundial.

Se unen para lanzar el Acelerador Terapéutico COVID-19 para crear nuevos medicamentos.



INGENIO EMPRESARIAL

SEGUROS



COVID-19 y la industria de tulipanes en los Países Bajos

Las floristería de BOLT Amsterdam está alentando a los compradores a enviar los paquetes como detalle de atención a amigos y familiares, así como a aquellos que puedan estar especialmente aislados durante este tiempo. Desde que BOLT lanzó su oferta, se han aprovechado más de medio millón de tulipanes. La iniciativa tiene como objetivo evitar que los tulipanes terminen en vertederos y apoyar a los cultivadores de tulipanes.

- Rastrear coronavirus
- Transformación sistema de salud
- C. Criptológico & Ciberseguridad

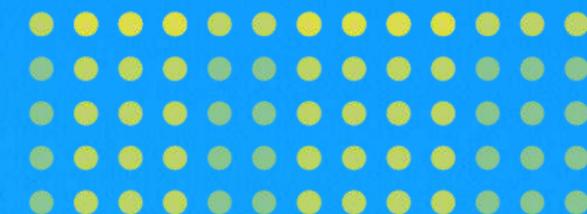
● CONTENIDO ULTRA-VERIFICADO



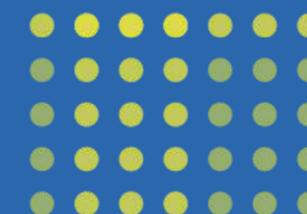


CONTENIDO ULTRA - VERIFICADO

La información es el nuevo oro y el medio para tener el "control"



La necesidad de mantenernos informados en tiempo real, se vuelve mas evidente y es un elemento para mantenerse en calma y actualizado, es el uso de los dispositivos móviles la mayor fuente de búsqueda de información. Cada una de las acciones en la web o en el uso de aplicaciones generan información, la cual favorece al desarrollo acelerado de la inteligencia artificial y toma de decisiones en tiempo real, en donde en una milésima de segundo hace que se transmita una comunicación y pueda llegar a millones de usuarios. Se desarrollan herramientas de tecnología o aplicaciones de manera acelerada. Lo que antes era un riesgo emergente, el ser víctima de un ataque cibernético, hoy se vuelve un riesgo de primer nivel, la necesidad de conocer la última información se convierte en un blanco de ataques cibernéticos y nos vemos enfrentados a una infoxicación, que nos hace verificar y desconfiar de todo tipo de mensajes.



SEGUROS



Dashboard ofrece una vista en tiempo real

El panel en vivo extrae datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), así como de los centros de control de enfermedades en los EE. UU., China y Europa, para mostrar todos los casos confirmados y sospechosos de coronavirus, junto con pacientes recuperados y muertes. Los datos se visualizan a través de un sistema de información gráfica (SIG) en tiempo real impulsado por Esri.

mapa de OMS.



SEGUROS



Transformación del Sistema de salud en China

A comienzos de febrero, las consultas online de la aplicación web de Alibaba llamada AliHealth tuvo 700.000 visitas por día. Ping- An lanzo su aplicación Good Doctor y tuvo al rededor de cuatro millones. China lanzo el primer hospital basado en la atención digital en conjunto con WeDoctor crearon consultas gratis, tuvieron cerca de 95 millones de visitas.



TENDENCIAS COVID-19

© 2020. Suramericana S.A. Todos los derechos reservados

CONTENIDO ULTRA VERIFICADO

Alianzas para combatir amenazas cibernéticas

La multinacional Ingenia, con sede en el Parque Tecnológico de Andalucía en Málaga, colabora con el Centro Criptológico Nacional (CCN) --organismo dependiente del Centro Nacional de Inteligencia (CNI)--, para hacer frente a las amenazas cibernéticas durante la emergencia sanitaria provocada por la pandemia del virus Covid-19. A la preocupación por la salud de las personas se unen las amenazas cibernéticas, como virus informáticos o malwares, que se despliegan por todo el mundo, al tiempo que las empresas y administraciones públicas recurren al teletrabajo, según ha explicado Ingenia en un comunicado.





SEGUROS

SURA 

ECONOMÍA CONFINADA

Desaceleración del consumo y estilo de vida físico, por un incremento en la virtualidad



Los cierres de fronteras, la recesión mundial y el miedo a salir para evitar exponerse, cambian la dinámica económica, modificando los intercambios comerciales y creando una distancia social en el mundo de los negocios. Esto favorece la compra de productos locales y una desaceleración de la megatendencia conocida como globalización.

En la medida en que la ciudad se convierte en un espacio que inspira miedo y angustia, las personas se refugian en la intimidad del hogar, la tecnología permite que puedan acceder a información de todo tipo, indagar precios, ordenar bienes y servicios a domicilio; la recreación y cultura entre muchas otras posibilidades, se crea así una cultura domiciliaria. Lo digital cobra más relevancia permitiendo que se coordinen trabajos a distancia, el marketing da un giro a la virtualidad y a pesar de las afectaciones económicas, surgen nuevas oportunidades, para adaptarnos a una vida en confinamiento.

Tinder Passport citas globales

Tinder pondrá a disposición de todos los usuarios su función Passport que permite cambiar su ubicación en la aplicación para explorar posibles parejas en todo el mundo. Hasta ahora, la función ha estado disponible solo para usuarios de Tinder Plus o Tinder Gold. El acceso gratuito durará hasta el 30 de abril. El distanciamiento social durante COVID-19 ha puesto las citas en pausa. Como una pandemia global limita la vida amorosa de muchos y las citas cambian para ser globales, dando más oportunidades para conectarse.

A light blue world map is visible in the background of the right side of the image. A dashed white line with arrowheads at both ends curves across the map, passing through the text.

We're making
Tinder Passport
free until 30th of April





Covid-19 impactó en el consumo de videojuegos

Varios videojuegos chinos cambiaron su modelo de negocios y pasaron a ser gratuitos, con micro transacciones dentro del sitio. Esto se debe a que se registró un aumento en la cantidad de tiempo que la gente pasó jugando en estos últimos meses. Al estar disponible de manera gratuita, cada juego ganó una gran cantidad de nuevos usuarios. Una vez jugando, muchos usuarios deciden pagar para obtener más características.

Videos de ejercicios en casa

Gimnasios en el mundo se han visto obligados a cerrar en medio de temores de que podrían ayudar a propagar el virus. Varios de ellos han comenzado clases en línea para que sus clientes puedan mantenerse en forma desde casa. Todos los días, entrenadores diseñan rutinas y buscan tener variedad de ejercicios en su programación. "Están grabando vídeos, pero también se divierten"



- Campaña Quédate en casa
- Compras nerviosas
- Mal genio por encierro

● FATIGA DEL COMPORTAMIENTO



SEGUROS



FATIGA DEL COMPORTAMIENTO

Personas valorando las experiencias y productos que permitan obtener tranquilidad y equilibrio.



TENDENCIAS COVID-19

© 2020. Suramericana S.A. Todos los derechos reservados

SEGUROS



Se cambian los hábitos de los ciudadanos, ya no se saluda de beso, abrazo, se evitan reuniones en espacios físicos, se trabaja desde la casa, hay prevenciones para caminar en la calle y lavarse las manos y limpiar se vuelven hábitos fundamentales en la cotidianidad. Estar en una situación de aislamiento ha llevado a que las personas se les incremente la sensación de angustia y desequilibrio, son respuestas normales ante una situación de crisis, pero hace evidente la necesidad de recuperar el equilibrio y tranquilidad.





Lo anterior lleva a un alto consumo y búsqueda de productos que ayudan a mejorar el ánimo, relajar y aliviar el estrés o ansiedad. Las empresas y las marcas tienen el reto de mejorar el bienestar mental de las personas, mitigando la presión que esta generando el estilo de vida actual. La vida social cambia a espacios virtuales. Al final permitirá que seamos mejores personas y que valoremos las experiencias y productos que permitan obtener tranquilidad y equilibrio.

SEGUROS



Vídeo de los médicos contra el coronavirus

Médicos y enfermeras del Hospital Clínico de Madrid han lanzado en redes sociales el reto #QuedateEnCasa para que llegue a todos el mensaje de salir solo lo imprescindible antes de que sea tarde y España acabe como Italia por el coronavirus. La promotora de la iniciativa ha sido la cirujana general del Hospital Clínico, Sandra García Botella, que en el vídeo invita a la población a sumarse al reto #QuedateEnCasa, porque hay que hacer frente a la situación "entre todos".

**#QUÉDATE
EN CASA**

SEGUROS



...

La psicología detrás de las compras nerviosas

Compras por pánico son un fenómeno que ocurre ante alguna crisis y que puede elevar los precios e impedir que las personas que realmente necesitan determinados bienes no los consigan (como las mascarillas para los trabajadores de salud). Entonces, ¿por qué la gente cae en el impulso de las compras nerviosas? Los expertos dicen que se debe al miedo a lo desconocido y a creer que un problema grave justifica una respuesta dramática, aunque, en este caso, lo mejor sea algo tan mundano como lavarse las manos.



TENDENCIAS COVID-19

© 2020. Suramericana S.A. Todos los derechos reservados

FATIGA DEL COMPORTAMIENTO

El mal genio entre los encerrados será prevalente

Estar en cuarentena o verse obligado a estar segregado y aislado de la comunidad porque se es portador de una enfermedad infecciosa, genera mucho estrés, angustia, depresión y otras consecuencias en salud mental. ¿Cuáles son esas consecuencias? ¿Cómo se pueden manejar? Lo que está ocurriendo con la pandemia del covid-19 sorprendió a muchos científicos en el mundo, menos a la doctora Samantha Brooks del King's College de Londres. Ella reúne dos especialidades críticas para la comprensión de la crisis actual: psicología social y psicología del trabajo, con especial dedicación a los aspectos psicológicos de los traumas.





SEGUROS



VALORANDO LO SIMPLE

Las compras no esenciales como los bienes de lujo se ven aplazadas y las personas se conectan con lo básico.



El confinamiento ha hecho que las personas retomen actividades que solían hacer y que por el trabajo y la demanda de tiempo en un mundo acelerado, habían quedado en el pasado. Se transforma gran parte de nuestros hábitos y de las valoraciones que teníamos por aquellos productos de lujo, para encontrar formas de sentirnos cómodos y disfrutar de lo normal, de un día a día más simple. Se vuelve relevante disfrutar de los pequeños momentos del día, como tomar el sol, disfrutar un café o llamar un amigo.

Las personas muestran interés por hacer las cosas de acuerdo con sus gustos, prefieren disminuir gastos y disfrutar de conseguir lo que desean con un toque personal. Esto se fortalece con la tecnología, que facilita el acceso a la información y permite que todos estemos conectados de forma rápida y fácil, apalancado por una conciencia colectiva donde personas y empresas comparten conocimientos, experiencias y ofrecen facilidades para sobrellevar este nuevo estilo de vida.



SEGUROS



Reunirse de nuevo

La falta de contacto físico con el otro y el confinamiento, han hecho que las personas vuelvan a conectarse con otros a través de la virtualidad. Los usuarios diarios de Zoom se dispararon a más de 200 millones en marzo frente a un total previo máximo de 10 millones, dijo en una videoconferencia el jefe de la aplicación.



Tomar el sol

"Cuando pasamos un rato sentados al lado de una ventana por la que entran los rayos del sol, podemos sentir cómo calientan e iluminan. Incluso pueden llegar a quemarnos la piel, como si yaciéramos al aire libre", explica Cristina Eguren, dermatóloga . Debido a la situación de confinamiento, puede que algunas personas apenas reciban rayos de sol. Esto podría tener consecuencias para su salud, aunque prever estos efectos es tan difícil como predecir la duración del actual estado de alarma.



SEGUROS



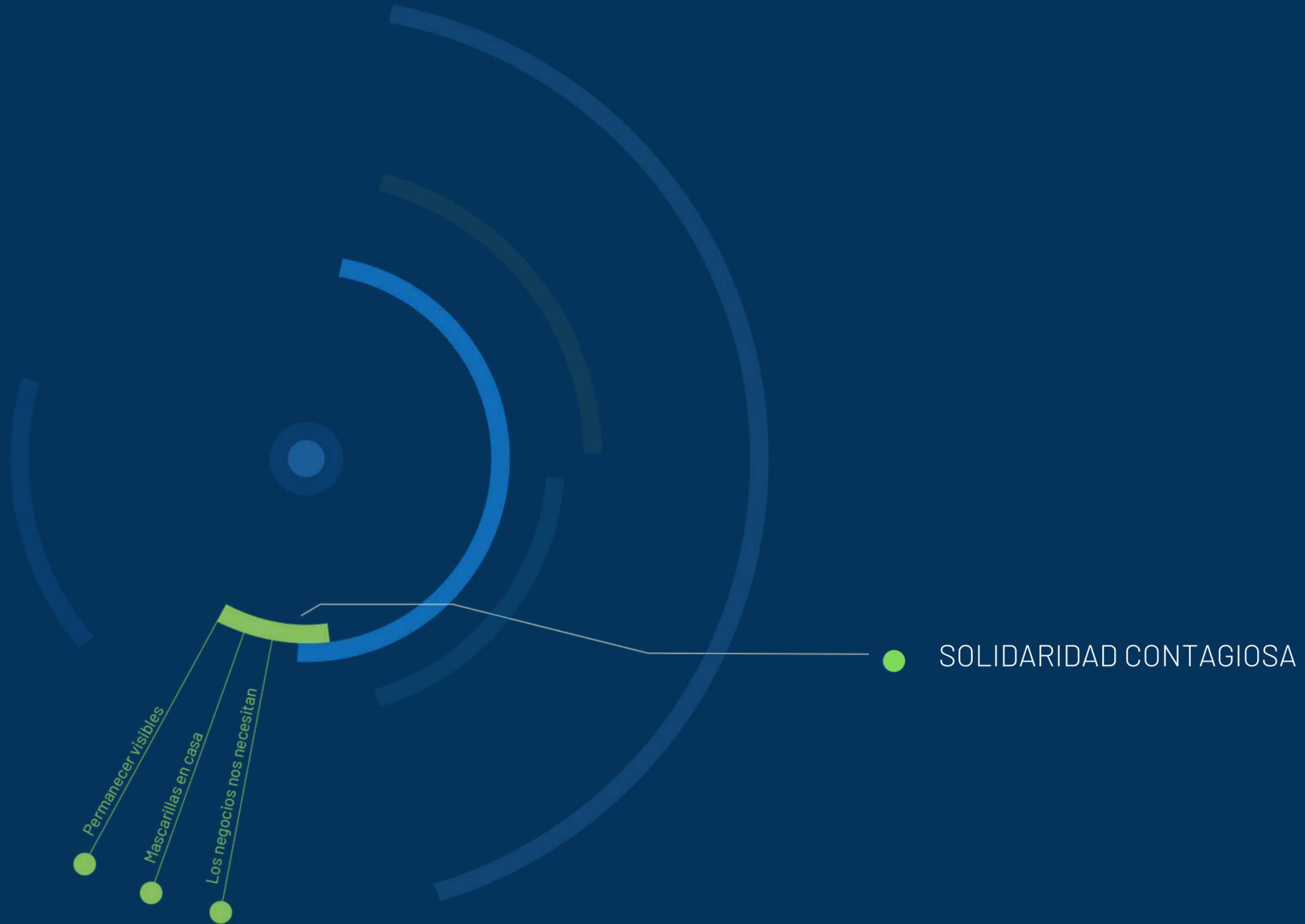
Aprender a cocinar

Hemos encontrados en la situación de confinamiento una oportunidad para cocinar, para recuperar quizá el pulso de la cocina casera, para recrear aquel pastel que llevamos meses queriendo hacer y no hemos podido por falta de tiempo o exceso de compromisos sociales, para recrear ese plato de máster chef que nos hubiera encantado probar. O mucho más sencillo, para cocinar y comer cocina casera.

TENDENCIAS COVID-19

© 2020. Suramericana S.A. Todos los derechos reservados

VALORANDO LO SIMPLE



SEGUROS



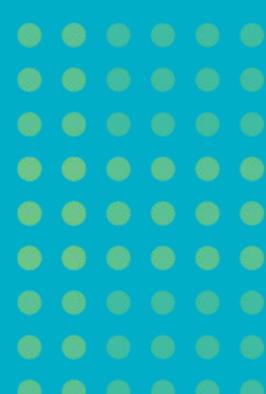
SOLIDARIDAD CONTAGIOSA

Las personas alzan su voz para compartir sus mensajes de solidaridad y unirse por causas comunes.

TENDENCIAS COVID-19

© 2020. Suramericana S.A. Todos los derechos reservados



A decorative graphic consisting of a grid of small, light blue dots arranged in a pattern that tapers to the right, located on the left side of the page.

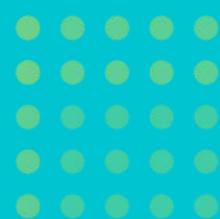
Las redes sociales y la tecnología han sido el canal para impulsar una solidaridad que busca contribuir con el bienestar de las personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad y así anticiparnos como sociedad para mitigar los riesgos de contagio y salvaguardar la salud de todos. También han servido como vehículo para ponerse a disposición del otro y contribuir acciones para mejorar la calidad de vida en tiempos de crisis, dónde aquél que tiene algún talento o conocimiento lo comparte y procura ayudar de forma genuina.

Para las pequeñas empresas que afrontan situaciones económicas difíciles se incentiva el deseo de compartir con otros, crear redes de colaboración que involucren aliados, gobierno y empresas para así contribuir con propuestas innovadoras a problemas complejos. Se afianza la confianza en el otro y se crea un tejido que busca un propósito común que es el de procurar el bienestar de las personas y empresas con un sentido de conciencia mucho mayor.

Permanecer visibles

En muchas puertas de tiendas cerradas en Alemania, hay avisos con ofertas especiales o cupones con los que los minoristas, los proveedores de servicios y la gastronomía intentan no desaparecer, sino permanecer visibles y, sobre todo, sobrevivir económicamente. Numerosos propietarios de pequeñas empresas usan la red social Instagram para promover esta idea, bajo etiquetas y cupones como #supportyourlocals (apoya a tus locales), #buchsolidarität (reserva solidaridad) o #stillopen (aún abiertos). Quieren evitar hundirse en el caos de la pandemia.





Dos mujeres tejen mascarillas en casa

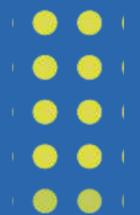
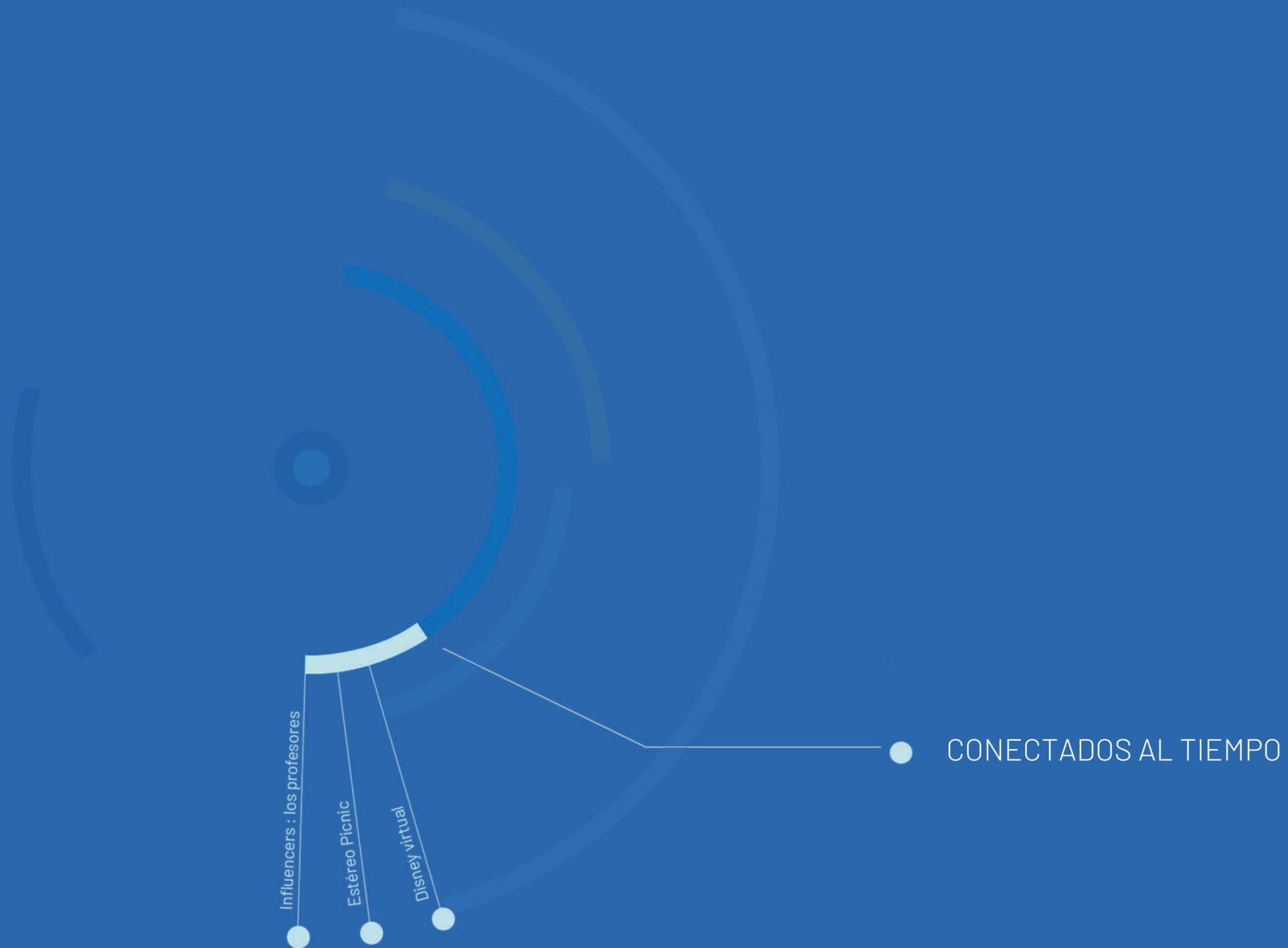
Desde el inicio de la crisis de coronavirus ha habido una necesidad de mascarillas y guantes, además de otros materiales protectores. Una madre y su hija, no se lo pensaron y montaron un taller de costura para fabricar mascarillas. Los hospitales les aportan el material y ellas las cosen. En 48 horas lograron hacer unas 100 mascarillas y la iniciativa comenzó a ser copiada por otras personas.



Los negocios nos necesitan

“Muchos comercios quisieron ser responsables y prefirieron cerrar temporalmente buscando evitar que otras personas se vean expuestas al contagio. Una iniciativa colombiana, busca ayudarlos, invitando a personas a que aporten anticipadamente. El monto de la donación con la que desees apoyarlos podrá ser utilizada en el futuro cuando todo esté un poco más tranquilo. Tu aporte ayudará a que la crisis de salud no desencadene una crisis económica más grande. Con esta iniciativa buscamos evitar que los negocios cierren y que familias enteras se vean afectadas por la pérdida del trabajo.”





SEGUROS



CONECTADOS AL TIEMPO

Los hogares son ahora oficinas, gimnasios, teatros, universidades, escuelas, hospitales, parques de recreación, colegios, institutos de arte, entre otros.



Estar en casa es el nuevo status de entretenimiento, evita exponerse a contagiarse y se vuelve un refugio seguro en el cual es la creatividad y la adaptación de un espacio, es el eje fundamental.



La necesidad de identidad, ocio, entendimiento y diversión siguen vigentes en todos los seres humanos, pero el estar confinados lleva a la satisfacción de estas dimensiones del desarrollo humano y el límite está en la creatividad o mente de cada uno. Se evidencia como se desarrollan habilidades culinarias, artísticas, deportivas, debido a las medidas de aislamiento, las plataformas de e-learning y redes sociales son un canal para favorecer el desarrollo de nuevos conocimientos.

Las rutinas de vida cambiaron, en donde las actividades diarias hoy son una aventura, se pasa de la oficina, al gimnasio o a un concierto en solo metros, la movilidad se inmoviliza y es lo interactivo y experiencial lo que sucede en el tiempo real. Las relaciones líquidas y poder estar conectado en tiempo real favorecen a retornos en mejorar y aprender cosas nuevas cada día, se rompen las barreras de tiempo, espacio y economía.



SEGUROS



“Influencers”: los profesores

Ni la educación superior, ni la básica y media, ni la primera infancia salieron ilesas. Todas, de la noche a la mañana, tuvieron que reinventarse. Evidentemente los desafíos de cada nivel son diferentes, pero ninguno es fácil. El tema técnico es el primer reto: que la conectividad funcione y que existan suficientes medios en cada hogar para que todos puedan realizar sus actividades. El segundo, el más importante, es por el que han tenido que pasar los profesores. De un momento a otro, sus clases y actividades deben desarrollarse virtualmente.



TENDENCIAS COVID-19

© 2020. Suramericana S.A. Todos los derechos reservados



CONECTADOS AL TIEMPO

SEGUROS



Festival Estéreo Picnic en streaming

En la tarde del 2 de abril, los organizadores del FEP le dieron una excelente noticia a los fanáticos de la música, pues se podrá ver en casa. Cada día del festival los usuarios podrán ver las presentaciones que se realizaron durante la celebración de sus 10 años, bajo el nombre de #UnMundoDistintoEnCasa.



SEGUROS

sura 

Disney esta cerrado, ahora tus atracciones de manera virtual.

La pandemia de coronavirus puede haber causado que Disney cierre sus puertas mágicas indefinidamente, pero un canal de YouTube, aunque no está afiliado a Walt Disney Co., puede ayudar a levantar el ánimo de los amantes de Disney en todas partes. Desde 2016, el canal de YouTube "Virtual Disney World" ha estado ofreciendo juegos de realidad virtual a través de videos de 360 grados. Son compatibles con un casco de realidad virtual o un teléfono inteligente con casco.

CONECTADOS AL TIEMPO

TENDENCIAS COVID-19

© 2020. Suramericana S.A. Todos los derechos reservados



Disney



REFERENCIAS

Equipo periodístico. (2020) Profesiones del futuro que llegan con el coronavirus. Asunción, Paraguay. El Independiente. Recuperado de <https://independiente.com.py/profesiones-del-futuro-que-llegan-con-el-coronavirus/>

Pastor, J. (2020) El coronavirus ha activado el mayor experimento de teletrabajo de la historia. Madrid, España. Xataka. Recuperado de <https://www.xataka.com/empresas-y-economia/coronavirus-ha-activado-mayor-experimento-teletrabajo-historia>

Productivity in Uncertain Times through the Elastic Digital Workplace. 2020. Accenture. Recuperado de <https://www.accenture.com/us-en/about/company/coronavirus-solution-elastic-digital-workplace>

Cena Virtual OSADIA + NEWO. 2020. Medellín, Colombia. Newo. Recuperado de <https://www.newo.co/product-page/copia-de-copia-de-cena-virtual-osadia-newo>

Rússia: Aliança entre industriais e tecnológicas para combater pandemia (2020). Portugal. Notícias ao Minuto. Recuperado de <https://www.noticiasao minuto.com/mundo/1437527/russia-alianza-entre-industriais-e-tecnologicas-para-combater-pandemia>

Innovation of the Day: BOLT Amsterdam. 2020. Ámsterdam, Holanda. TrendWatching. Recuperado de <https://info.trendwatching.com/innovation-of-the-day-bolt-amsterdam>





REFERENCIAS

Gagliardi, N. (2020) How to track the coronavirus: Dashboard delivers real-time view of the deadly virus. ZD Net. Recuperado de <https://www.zdnet.com/article/how-to-track-the-coronavirus-dashboard-delivers-real-time-view-of-the-deadly-virus/>

Wang, M. 2020. China's health care transformation from COVID-19. Beijing, China. CGTN - China Global Television Network. Recuperado de <https://news.cgtn.com/news/2020-03-12/China-s-health-care-transformation-from-COVID-19-ONS182tV3G/index.html>

Redacción (2020). Coronavirus - La empresa Ingenia colabora con el Centro Criptológico Nacional en ciberseguridad. Málaga, España. La Vanguardia - Andalucía. Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/local/sevilla/20200320/474272011852/coronavirus--la-empresa-ingenia-colabora-con-el-centro-criptologico-nacional-en-ciberseguridad.html>

tbwabackslash. 20 de marzo del 2020. Tinder will soon be making their Passport feature available to all users. Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B9-gftaJ7oz/>

Leis, E. (2020) Coronavirus: ¿cómo impactó en el consumo hogareño de videojuegos? Infobae. Recuperado de <https://www.infobae.com/gaming/2020/03/08/coronavirus-como-impacto-en-el-consumo-hogareno-de-videojuegos/>





REFERENCIAS

Agencias (2020) "Quédate en casa": el mensaje en vídeo de los médicos contra el coronavirus. España. Nius Diario. Recuperado de https://www.niusdiario.es/sociedad/sanidad/quedate-en-casa-mensaje-video-medicos-contra-coronavirus_18_2913495304.html

Lufkin, B. (2020) Coronavirus: la psicología detrás de las compras nerviosas por el brote de covid-19. BBC. Recuperado de: <https://www.bbc.com/mundo/vert-cap-51824458>

Redacción (2020) "El mal genio entre los encerrados será prevalente". Bogotá, Colombia. Revista Semana. Recuperado de <https://www.semana.com/vida-moderna/articulo/coronavirus-como-pasar-la-cuarentena/657836>

Reuters (2020). Zoom logra más de 200 millones de usuarios diarios de video durante confinamientos por coronavirus. Infobae. Recuperado de <https://www.infobae.com/america/agencias/2020/04/02/zoom-logra-mas-de-200-mln-de-usuarios-diarios-de-video-durante-confinamientos-por-coronavirus/>

Sanoja, M. (2020) ¿Tomar el sol en la ventana sirve para sintetizar vitamina D mientras dure el confinamiento? El País. Recuperado de https://elpais.com/elpais/2020/03/23/buenavida/1584976754_543815.html

Virtudes, P. (2020) Aprender a cocinar en tiempo de coronavirus. Eldiario.es. Recuperado de https://www.eldiario.es/clm/agroalimentaria/Harina-levadura-productos-cotizan-coronavirus_0_1010350078.html





REFERENCIAS

Fuchs, H. (2020) Pequeñas empresas desafían al coronavirus con creatividad. Alemania. DW. Recuperado de <https://www.dw.com/es/peque%C3%B1as-empresas-desaf%C3%A1dan-al-coronavirus-con-creatividad/a-52918460>

Aprendiendo Juntos (2020). Ejemplos de solidaridad en momentos de coronavirus. España. Educo. Recuperado de <https://www.educo.org/Blog/Ejemplos-de-solidaridad-en-momentos-de-coronavirus>

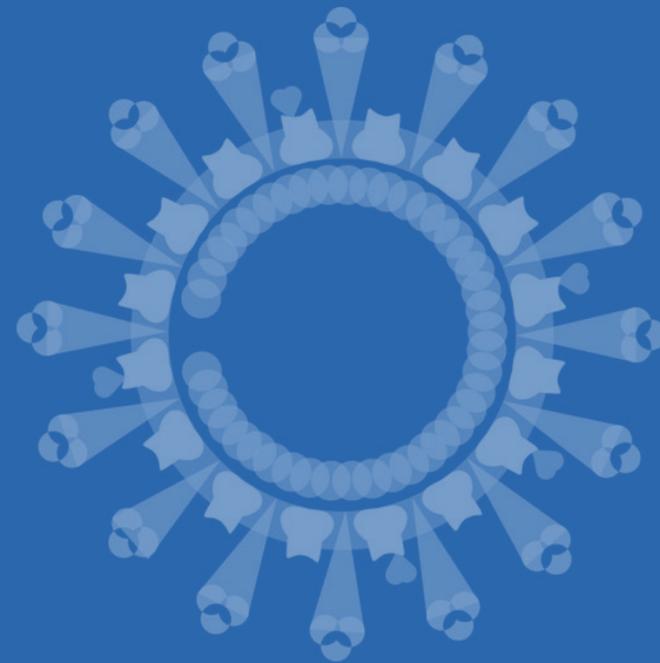
Los negocios colombianos nos necesitan (2020). Colombia. Proyecto Sunrise. Recuperado de <https://www.proyectosunrise.co/>

Segovia, I. (2020) "Influencers": los profesores. Colombia. El Espectador. Recuperado de <https://www.elespectador.com/opinion/influencers-los-profesores-columna-912239>

Cultura (2020). Festival Estéreo Picnic se podrá disfrutar vía streaming. Bogotá, Colombia. Revista Semana. Recuperado de <https://www.semana.com/cultura/articulo/festival-estereo-picnic-se-podra-disfrutar-via-streaming/661010>



SEGUROS



Todos los derechos reservados. No se permite la reproducción total o parcial de ninguna parte de esta obra, ni su comercialización en cualquier medio, sin el permiso previo y escrito de Suramericana S.A ©

segurossura.com/covid19