

SURAMERICANA S.A.

ASUNTO: Medidas adoptadas frente al Estado de Emergencia Económica, Social y Ambiental decretado en Colombia a raíz del COVID-19

FECHA: 5 de mayo de 2020

En cumplimiento de los deberes de divulgación de información relevante, Suramericana S.A. (filial de Grupo SURA, especializada en la industria de seguros, y gestión de tendencias y riesgos) a continuación informa cómo ha gestionado los riesgos derivados del Estado de Emergencia Económica, Social y Ambiental decretado en Colombia, producto de la pandemia asociada al COVID-19.

Nuestra respuesta a la coyuntura actual ha partido de una visión de largo plazo, de nuestro conocimiento en materia de evaluación de riesgos y asignación de capital, y con la convicción de que hoy, más que nunca, nuestras acciones deben girar en torno a generar bienestar a las personas y empresas, al tiempo que deben afianzar las bases de un crecimiento sostenible. Sin embargo, y dado que se trata de un evento sistémico sin precedentes, no es posible determinar aún con exactitud los impactos que afectarían a Suramericana o sus filiales.

En este contexto, Suramericana trabaja de manera permanente en la identificación y cuantificación de los riesgos que esta pandemia ha generado para la Organización, en medio de un panorama altamente dinámico, determinado en gran parte por la evolución de las diferentes medidas tomadas por los gobiernos. Para ello, la Compañía ha agrupado los riesgos bajo las siguientes categorías: los riesgos del modelo operativo, los riesgos del negocio y los riesgos de liquidez.

Riesgos del Modelo Operativo

La respuesta de la organización al desafío operativo que representan las medidas de distanciamiento social, el aislamiento obligatorio y las restricciones en el desplazamiento, entre otras, han sido abordadas cuidando siempre dos elementos: la orientación estratégica de la organización de entregar bienestar y competitividad sostenible a personas y empresas, y el cuidado del bienestar de nuestro talento humano.

Acerca de Suramericana

Con 75 años de experiencia, Suramericana S.A. es una compañía especializada en la industria de seguros y en la gestión de tendencias y riesgos. Es filial de Grupo SURA (81.1%) y también tiene el respaldo como accionista de la reaseguradora alemana Munich Re (18.9%). La Compañía es una plataforma multisolución, multicanal y multisegmento con operaciones en 9 países de América Latina, donde busca entregar bienestar y competitividad sostenibles a cada uno de sus 17.2 millones de clientes, entre personas y empresas, atendidos por cerca de 18 mil colaboradores y 24,000 asesores. Se presenta al mercado como Seguros SURA en Colombia, Chile, México, Argentina, Brasil, Uruguay, Panamá y República Dominicana, y como Asesuisa, en El Salvador. Suramericana es la octava aseguradora de la región, por volumen de primas emitidas, y es la cuarta de origen latinoamericano.

Un alto porcentaje de los colaboradores de la organización se encuentra desempeñando sus funciones en modalidad de trabajo remoto. Al mismo tiempo, se ha partido de premisas como la conservación del empleo, el acompañamiento y cuidado de los colaboradores y sus familias, la implementación de medidas especiales para aquellos colaboradores con trabajo presencial y la implementación de iniciativas de comunicación y adaptación a la nueva normalidad.

La tecnología también ha desempeñado un rol fundamental como acelerador de la transformación del modelo operativo, inyectándole mayor agilidad, virtualidad y eficiencia, habilitando nuevos procesos y transformando los existentes, sin dejar de lado su confiabilidad y seguridad. Todo ello para cumplir con las expectativas de los clientes en seguros voluntarios y afiliados en los seguros obligatorios, y propiciando la pertinencia de nuestra oferta de valor. Particularmente, con los clientes de las compañías de seguros voluntarios se han desarrollado iniciativas de acompañamiento y asesoría en las renovaciones, transformación de las soluciones y prestaciones entregadas para responder a las nuevas condiciones del entorno, otorgamiento de plazos adicionales para los pagos, fomento de las plataformas digitales y habilitación de nuevas herramientas para los canales de distribución.

Riesgos del Negocio

Suramericana y sus filiales han venido desarrollando estrategias que apuntan a la contracción en los gastos administrativos, especialmente gastos de inmuebles, viajes, logísticos y honorarios. También han evaluado la pertinencia y oportunidad del desarrollo de algunos proyectos, concentrándose en aquellas iniciativas que propenden por una mayor eficiencia en los procesos.

Si bien la Compañía está implementando medidas que persiguen contrarrestar y mitigar los efectos negativos de la actual situación para su negocio, a través de soluciones y servicios que respondan a las transformaciones de los riesgos asegurados, se estima una posible contracción de los resultados operativos en el corto plazo, principalmente por las expectativas de disminución en ingresos por primas de seguros. Se anticipa, también, un menor nivel de renovación de pólizas en algunas líneas de negocio voluntarias, asociadas principalmente a segmentos de personas y pequeñas y medianas empresas.

De otro lado, desde la siniestralidad se prevén efectos positivos dada la disminución de la exposición en las soluciones de Autos, Propiedad y Patrimoniales, consecuencia del aislamiento obligatorio y la

Acerca de Suramericana

Con 75 años de experiencia, Suramericana S.A. es una compañía especializada en la industria de seguros y en la gestión de tendencias y riesgos. Es filial de Grupo SURA (81.1%) y también tiene el respaldo como accionista de la reaseguradora alemana Munich Re (18.9%). La Compañía es una plataforma multisolución, multicanal y multisegmento con operaciones en 9 países de América Latina, donde busca entregar bienestar y competitividad sostenibles a cada uno de sus 17.2 millones de clientes, entre personas y empresas, atendidos por cerca de 18 mil colaboradores y 24,000 asesores. Se presenta al mercado como Seguros SURA en Colombia, Chile, México, Argentina, Brasil, Uruguay, Panamá y República Dominicana, y como Asesuisa, en El Salvador. Suramericana es la octava aseguradora de la región, por volumen de primas emitidas, y es la cuarta de origen latinoamericano.

movilidad limitada; así como una disminución en las reservas de producción. De esta forma, se generaría una compensación parcial del impacto negativo en los resultados.

Finalmente, se advierte que las soluciones de Salud y Vida podrán presentar un incremento en la siniestralidad que dependerá de las curvas de infectados, la morbilidad y mortalidad en cada uno de los países.

Riesgo de Liquidez

Para hacer frente a la liquidez necesaria para soportar las volatilidades que genera la situación, la Compañía tiene como pilar la gestión de su portafolio de inversiones y el riesgo de crédito de terceros. Desde una aproximación basada en el modelo de ALM (Calce Activos y Pasivos) se mitiga la volatilidad de los mercados financieros, calzando el movimiento de los pasivos y de los activos en términos de duración, flujos, monedas e indexaciones. Adicionalmente, se ha tomado una posición defensiva para los portafolios de inversión, caracterizada por un alto nivel de liquidez, basada en una posición neta larga en moneda extranjera, duraciones más cortas que los referentes (pasivos), una posición casi nula de renta variable y una proporción muy elevada de títulos clasificados al vencimiento (costo amortizado) particularmente en la filial de Colombia.

En línea con lo anterior, los niveles de calce de reservas en las filiales no han presentado deterioro, manteniéndose aun con excesos importantes. De igual forma, los márgenes de solvencia a nivel regulatorio e interno aún no se encuentran en riesgo. Sin embargo, se mantiene un seguimiento constante a estos indicadores para elevar alertas tempranas sobre situaciones que impliquen la necesidad de capital por parte de alguna de las filiales.

Referente a la gestión del Riesgo de Crédito, permanentemente se vigilan las medidas adoptadas por los gobiernos y las implicaciones de estas sobre el comportamiento de los diferentes sectores. De momento no se visualiza un deterioro significativo en la calidad crediticia de los emisores corporativos que respaldan el portafolio de inversiones, compañías reaseguradoras, coaseguradoras y clientes.

Desde el punto de vista del riesgo soberano, particularmente Argentina continúa con sus planes de reestructuración de la deuda, lo cual se tenía previsto antes de la coyuntura actual. En este sentido, la compañía se encuentra preparada para enfrentar esta situación sin generar implicaciones de pérdida de capital.

Acerca de Suramericana

Con 75 años de experiencia, Suramericana S.A. es una compañía especializada en la industria de seguros y en la gestión de tendencias y riesgos. Es filial de Grupo SURA (81.1%) y también tiene el respaldo como accionista de la reaseguradora alemana Munich Re (18.9%). La Compañía es una plataforma multisolución, multicanal y multisegmento con operaciones en 9 países de América Latina, donde busca entregar bienestar y competitividad sostenibles a cada uno de sus 17.2 millones de clientes, entre personas y empresas, atendidos por cerca de 18 mil colaboradores y 24,000 asesores. Se presenta al mercado como Seguros SURA en Colombia, Chile, México, Argentina, Brasil, Uruguay, Panamá y República Dominicana, y como Asesuisa, en El Salvador. Suramericana es la octava aseguradora de la región, por volumen de primas emitidas, y es la cuarta de origen latinoamericano.

Los impactos financieros de la declaratoria de emergencia por parte del gobierno nacional serán revelados en los estados financieros y sus respectivas notas cada trimestre mientras dure la emergencia. En los próximos días, Suramericana estará revelando al mercado los resultados financieros correspondientes al primer trimestre del presente año, en los cuales se informará el desempeño de los negocios y hechos más destacados durante dicho periodo.

Acerca de Suramericana

Con 75 años de experiencia, Suramericana S.A. es una compañía especializada en la industria de seguros y en la gestión de tendencias y riesgos. Es filial de Grupo SURA (81.1%) y también tiene el respaldo como accionista de la reaseguradora alemana Munich Re (18.9%). La Compañía es una plataforma multisolución, multicanal y multisegmento con operaciones en 9 países de América Latina, donde busca entregar bienestar y competitividad sostenibles a cada uno de sus 17.2 millones de clientes, entre personas y empresas, atendidos por cerca de 18 mil colaboradores y 24,000 asesores. Se presenta al mercado como Seguros SURA en Colombia, Chile, México, Argentina, Brasil, Uruguay, Panamá y República Dominicana, y como Asesuisa, en El Salvador. Suramericana es la octava aseguradora de la región, por volumen de primas emitidas, y es la cuarta de origen latinoamericano.

SURAMERICANA S.A.

SUBJECT: Measures in response to the Economic, Social and Environmental State of Emergency declared in Colombia due to COVID-19

DATE: May 5, 2020

In compliance with the duty to disclose Highlights, Suramericana S.A. (a subsidiary of Grupo SURA specialized in the insurance industry as well as trend and risk management) hereby reports the manner in which it has managed the risks derived from the Economic, Social and Environmental State of Emergency declared in Colombia, rising from the pandemic related to COVID-19.

Our response to the current situation has followed our long-term vision, our experience in risk assessment and capital assignment. Indeed, we are convinced that today, more than ever, our actions should focus on creating wellbeing for persons and businesses, while reaffirming foundations for sustainable growth. However, since this situation is systemic and unprecedented, we have yet to pinpoint the impacts that will hurt Suramericana or subsidiaries thereof.

In this context, Suramericana has constantly identified and quantified the risks that this pandemic has created for the Organization, within a setting that is highly dynamic and mainly determined by the different measures taken by the governments. Consequently, the Company has grouped the risks under the following three categories: Operational Model Risks, Business Risks, and Liquidity Risks.

Operational Model Risks

The Organization's response to the operational challenge, such as social-distancing, mandatory isolation and mobility restrictions, among others, has always kept in mind two elements: the organization's strategic focus to provide wellbeing and sustainable competitiveness to persons and to businesses, and the wellbeing of our human talent.

About Suramericana

With 75 years of experience, Suramericana S.A. is a company specialized in the insurance industry and in the management of trends and risks. It is a subsidiary of Grupo SURA (81.1%) and also has the backing as a shareholder of the German reinsurer Munich Re (18.9%). The Company is a multi-solution, multi-channel and multi-segment platform with operations in 9 countries in Latin America, where it seeks to deliver sustainable well-being and competitiveness to each of its 17.2 million clients, including individuals and companies, served by close to 18,000 employees and 24,000 advisers. It is presented to the market as Seguros SURA in Colombia, Chile, Mexico, Argentina, Brazil, Uruguay, Panama and the Dominican Republic, and as Asesuisa, in El Salvador. Suramericana is the eighth insurer in the region, by volume of written premiums, and is the fourth of Latin American origin.

Given that a major percentage of the Organization's employees are teleworking, premises such as safeguarding jobs, providing assistance and care to employees and their families, creating special measures for those employees who need to work at determined locations, and implementing communication initiatives as well as adapting to the new normal have been made.

Technology has also played a pivotal role to drive the transformation of the operational model, injecting greater flexibility, on-line features and efficiency, without undermining its reliability and security. It has enabled new processes and transformed the existing processes to meet client expectations in voluntary and mandatory insurance while encouraging the pertinence of our value proposition. For our clients of voluntary insurance companies, we have particularly developed initiatives to assistance and advise them in renewals, solution transformations and services by responding to the new setting, granting longer payment terms, enhancing the use of digital platforms, and enabling new tools for our distribution channels.

Business Risks

Suramericana and its subsidiaries have been developing strategies to decrease administrative expenses, especially those related to real estate, traveling, logistics and fees. It has also evaluated the pertinence and opportunity to develop several projects, focusing on initiatives that lead to increased process efficiency.

Although the Company is implementing measures to offset and mitigate the negative effects on its business due to the current situation, by delivering solutions and services that meet the risk transformations experienced by our insured clients, we foresee a possible contraction of our operating results on a short-term basis, mainly due to the lower revenues from insurance premiums. We also anticipate a lower level of policy renewals of several voluntary business lines, mainly from the segments of individuals, and small and medium enterprises.

About Suramericana

With 75 years of experience, Suramericana S.A. is a company specialized in the insurance industry and in the management of trends and risks. It is a subsidiary of Grupo SURA (81.1%) and also has the backing as a shareholder of the German reinsurer Munich Re (18.9%). The Company is a multi-solution, multi-channel and multi-segment platform with operations in 9 countries in Latin America, where it seeks to deliver sustainable well-being and competitiveness to each of its 17.2 million clients, including individuals and companies, served by close to 18,000 employees and 24,000 advisers. It is presented to the market as Seguros SURA in Colombia, Chile, Mexico, Argentina, Brazil, Uruguay, Panama and the Dominican Republic, and as Asesuisa, in El Salvador. Suramericana is the eighth insurer in the region, by volume of written premiums, and is the fourth of Latin American origin.

On the other hand, the claims ratio envisions positive effects given the lower exposure in the Automobile, Property and Equity solutions, as a result of the mandatory isolation, the limited mobility and the lower production reserve. The above partially offsets the negative impact on the results.

Lastly, the Health and Life solutions may exhibit increased claims, depending on the curves of infected, the morbidity and mortality of each country.

Liquidity Risks

To resort to the liquidity necessary to face these volatile conditions, the Company is firmly managing its investments portfolio and third-party credit risks. Using the ALM model (Asset Liability Matching), the volatility experienced by financial markets is mitigated by matching the movement of liabilities and assets in terms of duration, flows, currencies and indexations. In addition, we have assumed a defensive stance for our investment portfolios, featured by a high level of liquidity, a long net position in foreign currency, shorter duration of liabilities, an almost null position of variable equities, and a very high proportion of securities classified at their term (amortized cost), particularly in the Colombian subsidiary.

Hand-in-hand with the foregoing, the levels of reserve matching at our subsidiaries have not displayed impairment, remaining with significant surplus. Likewise, solvency margins – regulatory and internal – are not at risk to this date. However, these indicators are closely monitored to raise early flags when any of these subsidiaries may need capital.

As to Credit Risk management, the Organization provides on-going supervision of the measures adopted by the governments and the implications thereof over the performance of different sectors. No major impairment is envisioned in terms of the credit quality of corporate issuers that back investment portfolios, reinsurance companies, coinsurers and clients.

With sovereign risk, Argentina particularly continues its debt restructuring plans, foreseen before the current situation. Hence, the Company is prepared to face this situation without creating capital loss implications.

The financial impacts of the Emergency declared by the national government shall be disclosed every quarter on the financial statements and on the notes thereof - while the emergency lasts. Days ahead,

About Suramericana

With 75 years of experience, Suramericana S.A. is a company specialized in the insurance industry and in the management of trends and risks. It is a subsidiary of Grupo SURA (81.1%) and also has the backing as a shareholder of the German reinsurer Munich Re (18.9%). The Company is a multi-solution, multi-channel and multi-segment platform with operations in 9 countries in Latin America, where it seeks to deliver sustainable well-being and competitiveness to each of its 17.2 million clients, including individuals and companies, served by close to 18,000 employees and 24,000 advisers. It is presented to the market as Seguros SURA in Colombia, Chile, Mexico, Argentina, Brazil, Uruguay, Panama and the Dominican Republic, and as Asesuisa, in El Salvador. Suramericana is the eighth insurer in the region, by volume of written premiums, and is the fourth of Latin American origin.

Suramericana will disclose its Q1-2020 financial results, covering its business' performance and highlights of said period.

About Suramericana

With 75 years of experience, Suramericana S.A. is a company specialized in the insurance industry and in the management of trends and risks. It is a subsidiary of Grupo SURA (81.1%) and also has the backing as a shareholder of the German reinsurer Munich Re (18.9%). The Company is a multi-solution, multi-channel and multi-segment platform with operations in 9 countries in Latin America, where it seeks to deliver sustainable well-being and competitiveness to each of its 17.2 million clients, including individuals and companies, served by close to 18,000 employees and 24,000 advisers. It is presented to the market as Seguros SURA in Colombia, Chile, Mexico, Argentina, Brazil, Uruguay, Panama and the Dominican Republic, and as Asesuisa, in El Salvador. Suramericana is the eighth insurer in the region, by volume of written premiums, and is the fourth of Latin American origin.