

Información Relevante

Suramericana S.A. - Seguros, Tendencias y Riesgos

SURAMERICANA S.A.

ASUNTO: Cambio de Representantes Legales

FECHA: 2 de febrero de 2018

En cumplimiento de los deberes de divulgación de información relevante, Suramericana S.A. informa sobre el retiro del Vicepresidente de Seguridad Social de la Compañía, Carlos Andrés Ángel Arango, a partir del día de hoy.

Acerca de Suramericana S.A.

Con más de 72 años de experiencia, Suramericana S.A. es una compañía especializada en la industria de seguros y gestión de tendencias y riesgos. Es filial del Grupo SURA (81.1%) y cuenta también con el respaldo, como accionista, de la reaseguradora alemana Munich Re (18.9%). La Compañía se presenta a los clientes con la marca SURA, con un completo portafolio de soluciones en seguros y gestión integral de tendencias y riesgos.

Suramericana completa hoy operaciones en 9 países de América Latina (Colombia, Chile, México, Argentina, Brasil, Uruguay, Panamá, República Dominicana y El Salvador), llegando a un total de 14,6 millones de clientes.

Suramericana S.A. - Seguros, Tendencias y Riesgos

SURAMERICANA S.A.

SUBJECT: Changes in Legal Representatives

DATE: February 2nd, 2018

In compliance with the duty to disclose relevant information, Suramericana S.A. hereby announces the retirement of its Social Security Vice-president, Carlos Andrés Ángel Arango, hereafter.

About Suramericana S.A.

With over 70 years of experience, Suramericana S.A. is a leading insurance and trend/risk management company. While being a subsidiary of Grupo SURA (with an ownership interest of 81.1%) it also receives the support and backing of its other shareholder, the German reinsurance firm Munich Re, (holding the remaining 18.9% stake). The Company provides comprehensive care for its clients with its SURA brand of insurance and trend/risk management solutions.

Suramericana is now present in a total of 9 Latin American countries (Colombia, Chile, Mexico, Argentina, Brazil, Uruguay, Panama, the Dominican Republic and El Salvador), attending a total of 15 million clients.