

SURAMERICANA S.A.

ASUNTO: Encuesta Código País

FECHA: 28 de agosto de 2017

En cumplimiento de los deberes de divulgación de información relevante, Suramericana S.A. informa que en el día de hoy, llevo a cabo la retransmisión a la Superintendencia Financiera del Reporte de Implementación de Mejores Prácticas Corporativas “Código País” correspondiente al año 2016, con motivo de la modificación de las respuestas 18.2 y 21.1.

El contenido del reporte podrá ser consultado en nuestro sitio web www.sura.com/corporativo y a través de la página web de la Superintendencia Financiera de Colombia www.superfinanciera.gov.co.

Acerca de Suramericana S.A.

Con más de 70 años de experiencia, Suramericana S.A. es una compañía especializada en la industria de seguros y gestión de tendencias y riesgos. Es filial del Grupo SURA (81.1%) y cuenta también con el respaldo, como accionista, de la reaseguradora alemana Munich Re (18.9%). La Compañía se presenta a los clientes con la marca SURA, con un completo portafolio de soluciones en seguros y gestión integral de tendencias y riesgos.

Suramericana completa hoy operaciones en 9 países de América Latina (Colombia, Chile, México, Argentina, Brasil, Uruguay, Panamá, República Dominicana y El Salvador), llegando a un total de 15 millones de clientes.

SURAMERICANA S.A.

REFERENCE: Survey *Código País*

DATE: August 28, 2017

In compliance with the duties to disclose material information, Suramericana S.A. hereby announces that today it has filled the report regarding the implementation of Best Corporate Practices “Código País”, corresponding to 2016, due to the changes in answers 18.2 y 21.1.

The content of this report has been published on our website www.sura.com/corporativo, as well as that of the Superintendencia Financiera de Colombia (Colombian Superintendency of Finance) www.superfinanciera.gov.co.

About Suramericana S.A.

With over 70 years of experience, Suramericana S.A. is a leading insurance and trend/risk management company. While being a subsidiary of Grupo SURA (with an ownership interest of 81.1%) it also receives the support and backing of its other shareholder, the German reinsurance firm Munich Re, (holding the remaining 18.9% stake). The Company provides comprehensive care for its clients with its SURA brand of insurance and trend/risk management solutions.

Suramericana is now present in a total of 9 Latin American countries (Colombia, Chile, Mexico, Argentina, Brazil, Uruguay, Panama, the Dominican Republic and El Salvador), attending a total of 15 million clients.