

Tendencias de tecnología



Índice

4

Editorial



6

Antecedentes



8

Cronología



9

Cifras

11

Tendencias de tecnología



13

Introducción



19 **Profundización de tendencias**



20 **El poder detrás de los datos**



26 **Humano potenciado**



32 **Interacciones fluidas**



38 **Desprotección digital**



44 **Tecnología creando tecnología**



50 **Decisiones asistidas**

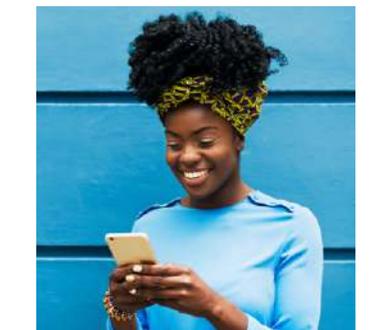


56 **Recreando lo real**



63

Relación de Tendencias de Tecnología con otras tendencias identificadas en la compañía



Editorial



LUIS RAMÓN RAMOS ESPINOZA

Vicepresidente de Tecnología

La tecnología es una fuerza que redefine a la humanidad. En un ciclo virtuoso y veloz, que se origina como resultado de la incansable creatividad y del espíritu humano por crear una realidad que supere en conveniencia, exactitud, precisión o esfuerzo el contexto actual. Logra impactar a las personas y las impulsa a mejorar la calidad de vida como la comprenden. Como consecuencia y a la vez causa, la tecnología, acompaña al medio ambiente y a la sociedad. Estas son tres grandes fuerzas que generan las transformaciones en la humanidad y que desde la Gestión de Tendencias y Riesgos las entendemos como estructurales.

Para SURA, seguros, tendencias y riesgos, la tecnología es consistente en la estrategia. Los observatorios, las investigaciones y la cotidianidad nos permiten aproximarnos a la realidad de las personas, los Estados, organizaciones y las empresas.

El Radar de Tendencias de Tecnología que se presenta en esta edición viene a ser, tal vez, una de las más fehacientes muestras del avance que se tiene en la comprensión de la estrategia de SURA en todo lo relacionado con la geografía en la que hace presencia. Además, refleja la participación de colaboradores, dando a conocer y comprendiendo la estrategia de SURA en toda su presencia regional.

Estamos transformando el informe tradicional de tendencias de tecnología,

elaborado para los tecnólogos, a uno de tendencias de tecnología que habla como lo hacemos tú y yo. Un radar que hace disponibles y entendibles, para cualquier tipo de público, los conceptos tecnológicos que son futuro, pero también presente para algunas industrias.

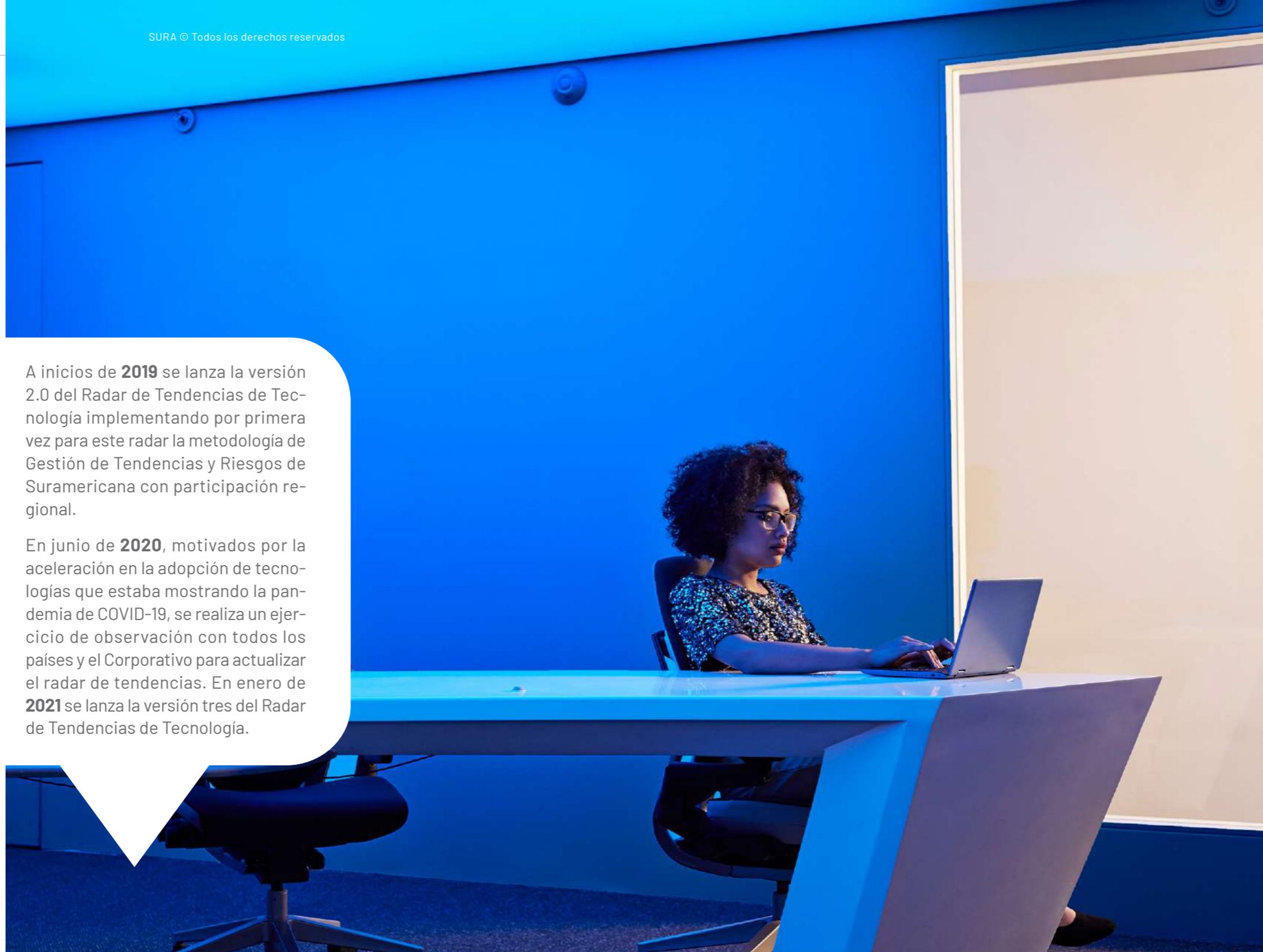
Y al final, ¿para qué es una herramienta si no se utiliza? El Radar de Tendencias de Tecnología es un instrumento que permite potenciar el desarrollo de ideas y soluciones de diversas industrias, lo hacemos para entregarle capacidades a nuestros clientes, colaboradores y aliados haciendo que puedan anticiparse a un entorno cambiante y generar oportunidades para su competitividad y sostenibilidad.

Antecedentes

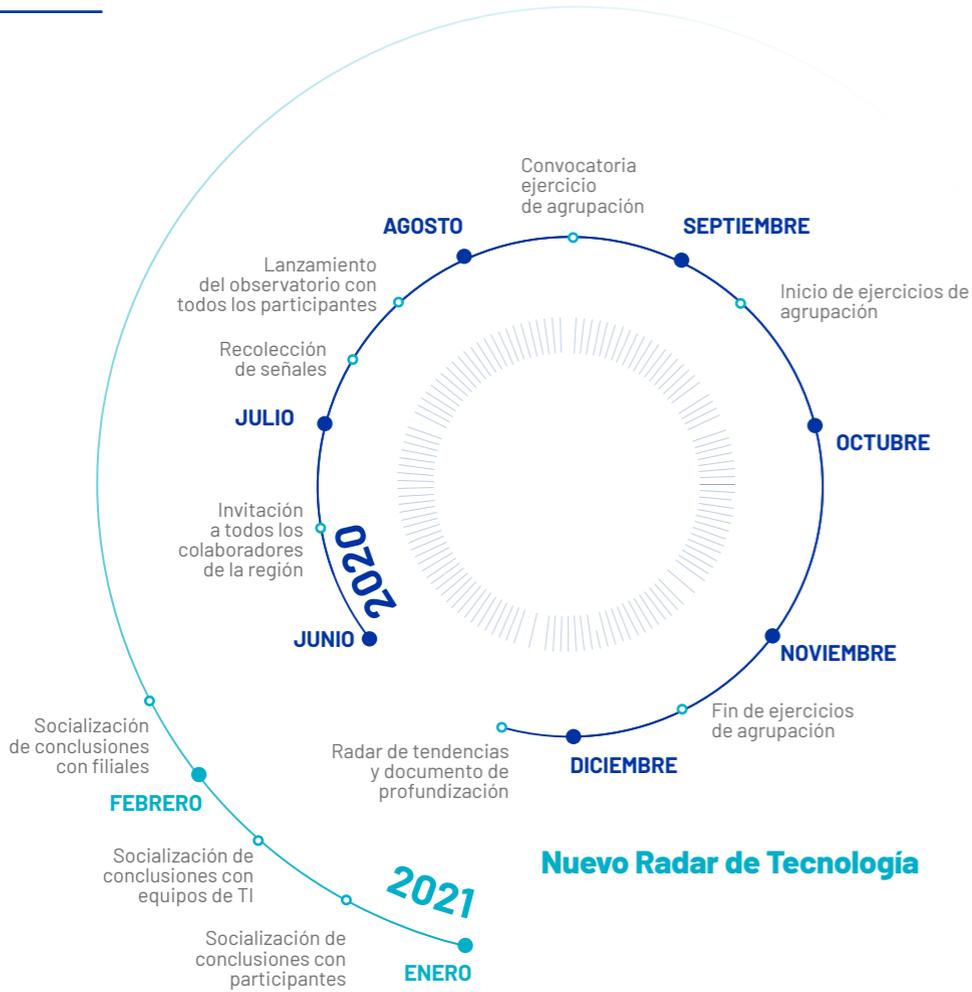
En **2016** se crea la primera versión del Radar de Tendencias de Tecnología, pensando en las tecnologías emergentes que debían ser consideradas para apalancar el ecosistema tecnológico en la región.

A inicios de **2019** se lanza la versión 2.0 del Radar de Tendencias de Tecnología implementando por primera vez para este radar la metodología de Gestión de Tendencias y Riesgos de Suramericana con participación regional.

En junio de **2020**, motivados por la aceleración en la adopción de tecnologías que estaba mostrando la pandemia de COVID-19, se realiza un ejercicio de observación con todos los países y el Corporativo para actualizar el radar de tendencias. En enero de **2021** se lanza la versión tres del Radar de Tendencias de Tecnología.



Cronología



Cifras

112
Participantes

121
Nuevas señales



228
Señales para ejercicio de agrupación

7
Tendencias



Tendencias
de tecnología

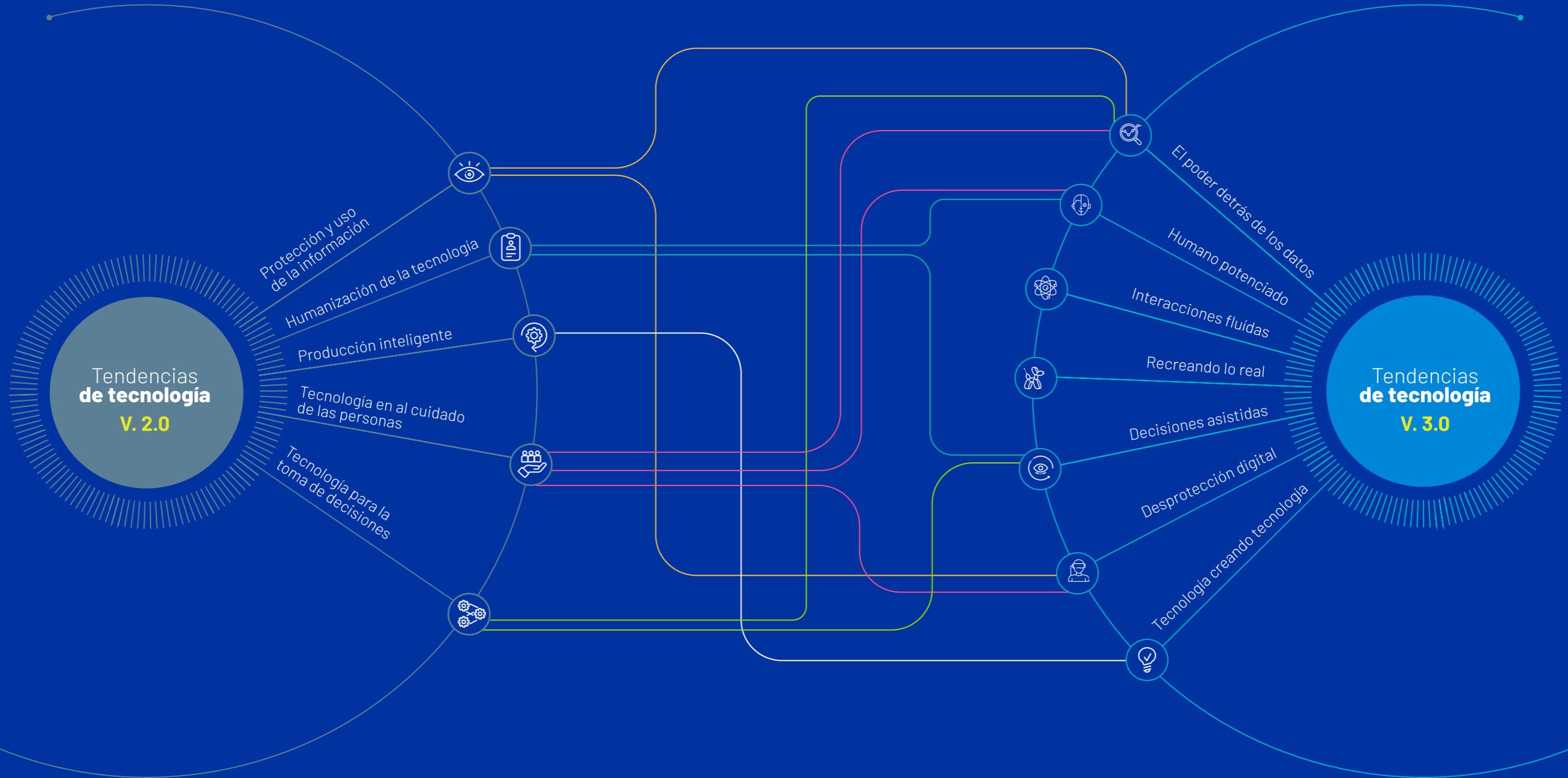


Tecnología

Introducción

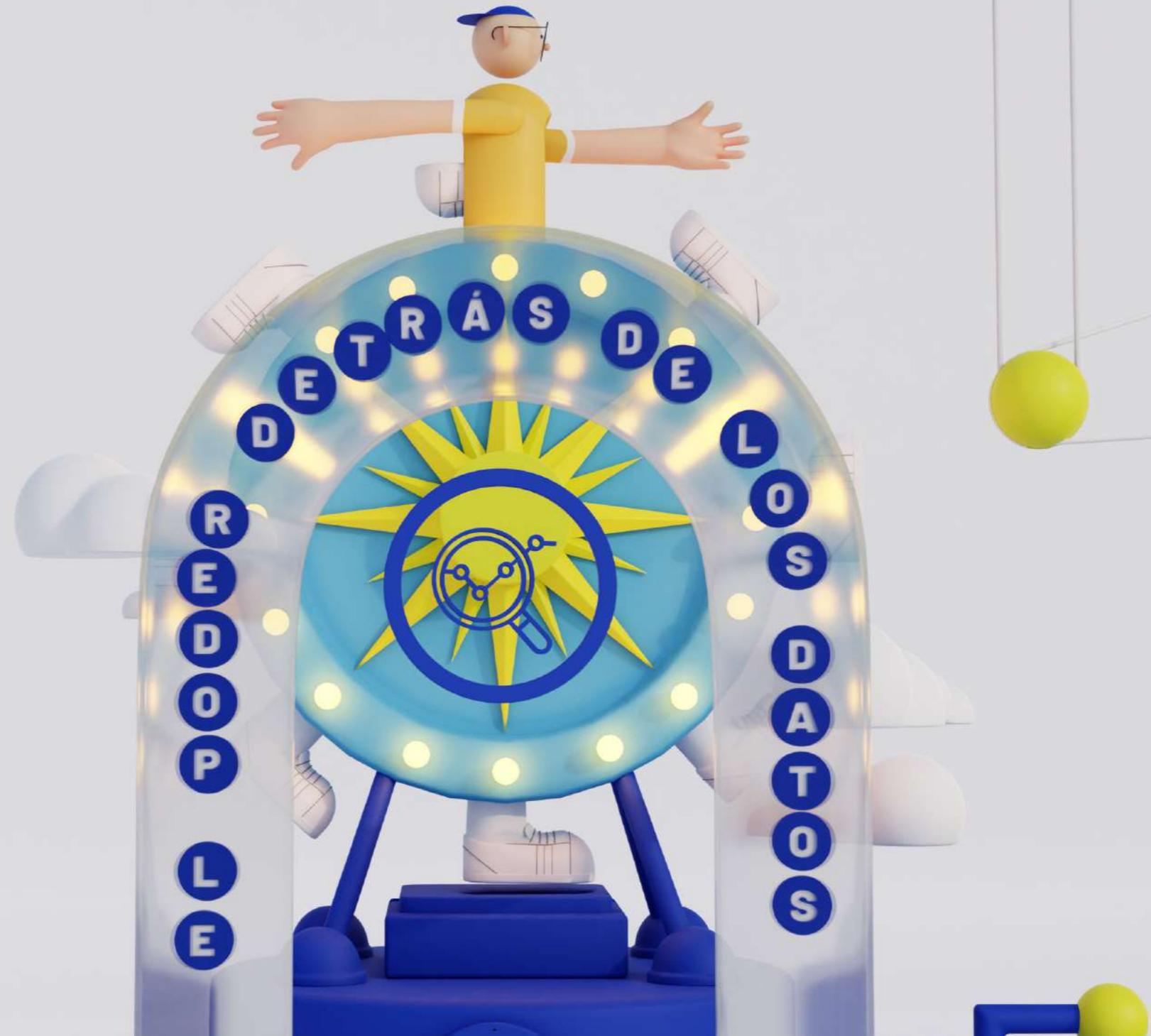
La tecnología es probablemente el principal factor de cambio del entorno actual, y con esta los negocios están potenciando sus estrategias con nuevas oportunidades a través de la innovación y la productividad. Hoy las tendencias proponen una mirada más centrada en las personas, pues la tecnología nunca dejará de evolucionar y se evidencia que la **ventaja competitiva** la tendrán aquellas personas y empresas que **mejor la sepan apropiar o usar** en su beneficio.







Profundización
de tendencias



TENDENCIA

El poder detrás de los datos

El valor de la información

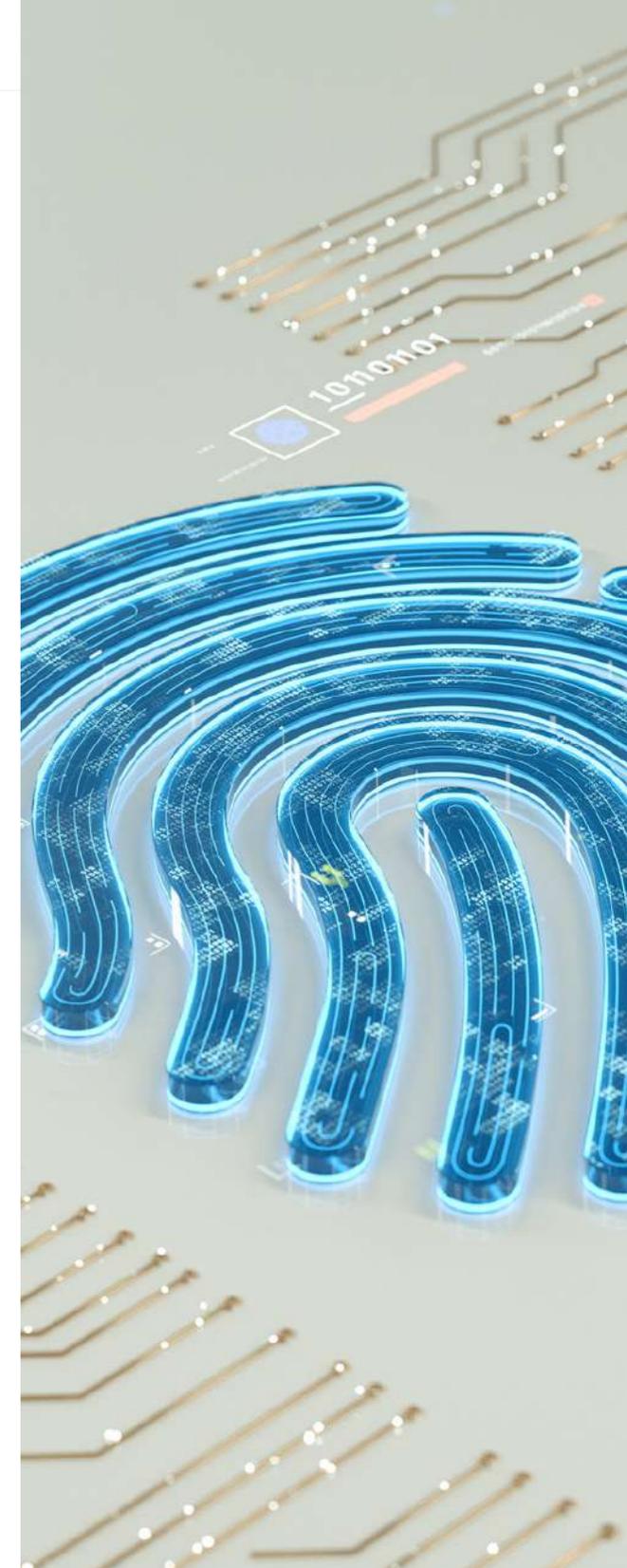
Vivimos en un mundo interconectado donde la información se está convirtiendo en el centro de atención, tanto para las relaciones interpersonales como las comerciales. Hoy más que nunca los datos circulan por todas partes, no solo en nuestros dispositivos personales y laborales y, gracias a la internet, hay información fluyendo hasta en nuestros electrodomésticos. Lo anterior significa que **nuestra información ya no solo es controlada por nosotros**, sino que fácilmente reposa en las bases de datos de distintas compañías y entidades del Estado, lo cual les **da poder y los pone en una posición de ventaja** para impactar la sociedad a su conveniencia.

La información fluye por todas partes, redes sociales, correos electrónicos, cuentas bancarias, documentos de trabajo, número de pasos que damos al día, fotografías del último viaje que hicimos, entre otros... y así como unos actores dentro de este ecosistema la usan para relacionarse, otros la usan para ganar dinero, pues la **monetización de los datos** está a la orden del día. En este último caso, cada vez es más evidente el interés de las compañías en sacar provecho de las grandes bases de datos para ofrecer sus bienes o servicios de manera **más dirigida y personalizada**. Sin embargo, también existen personas o grupos malintencionados que saben lo valiosa que es la información y a través de **ataques cibernéticos**, la roban para su provecho personal.

Esto quiere decir que hay mayor circulación de información, pero también más amenazas sobre esta.

En el entorno virtual es cada vez más común encontrar noticias falsas que pueden tener repercusión en la vida real. Los avances de la tecnología hacen que ahora sea más difícil distinguir la realidad de la ficción, lo cual impacta de manera directa la exposición y **reputación digital de las personas y las empresas**.

La tecnología avanza en ambos sentidos, generando amenazas sobre la información de las personas y empresas, pero a su vez buscando la forma de protegerla.



SEÑALES

Tesla usa los datos en pro de diversificar su negocio

Según Zachary Kirkhorn, director financiero de Tesla, la compañía quiere **aprovechar los datos de sus sistemas telemáticos** en sus automóviles y conductores para **construir la nueva operación de seguros** más allá de California.

“A lo que queremos llegar con Tesla Insurance es a **poder utilizar los datos** que se capturan en el automóvil, en el perfil de conducción de la persona en el automóvil, para poder evaluar correlaciones y probabilidades de choque y poder luego evaluar una prima mensualmente para ese cliente”, dijo. Además, se asegura que la tecnología de asistencia al conductor disminuirá las tarifas e incentivará una mejor conducción.

El poder detrás de los datos

Transformación de la legislación en el reconocimiento facial

Debido a recientes acontecimientos raciales en Estados Unidos, muchas compañías a nivel mundial como IBM, Amazon y Microsoft, anunciaron **que dejarían de desarrollar nuevas funcionalidades para reconocimiento facial**, hasta que se **legisle con claridad** al respecto y se evite el mal uso de este tipo de tecnologías por parte de la policía para perfilar a las personas. Lo anterior, debido a que se estaba haciendo uso de ella para **reconocer personas** en las protestas *Black Live Matters*.

Esto muestra un punto de inflexión en las aplicaciones de este tipo y la información que se recopila alrededor de ellas, que si bien son muy útiles para la simplificación de procesos, deberán ser muy cuidadosos en contemplar restricciones que **eviten el sexismo, el racismo, la exclusión por tener alguna discapacidad o cualquier tipo de discriminación**.



SEGUROS



TENDENCIA

Humano potenciado

Las nuevas capacidades del cuerpo humano

Los nuevos desarrollos en tecnología marcan una clara tendencia en darle a los seres humanos mejores capacidades, aumentar el grado de conexión, más sentidos y mayor esperanza de vida.

Desde varios frentes vemos cómo **los humanos potencian sus capacidades**, por ejemplo, a través del desarrollo de exoesqueletos que permiten manipular objetos más pesados, implantes que establecen conexiones neurales con ordenadores o redes, así como también **mayores capacidades y sentidos** a través de sensores que puedan conectarse con estos implantes.

Ahora la **longevidad** se extiende aún más cuando por medio de la tecnología se busca extender la vida de las personas en **mejores condiciones de salud**. Esto se evidencia en la conexión nerviosa de prótesis con extremidades, también en la posibilidad de duplicar órganos funcionales mediante la bioimpresión y en cómo la telemedicina y el autodiagnóstico rompen fronteras y se masifican cada vez más con tratamientos e intervenciones menos invasivas.



SUPERHUMANOS:
seres humanos más longevos,
más fuertes y con mayores capacidades
serán el fruto de estas tendencias.

SEÑALES

Música directamente a tu cerebro

Neuralink (compañía centrada en desarrollar un sistema capaz de crear **conexiones neuronales entre el cerebro humano y un ordenador**) está trabajando en una interfaz cerebro-computadora que permitirá a los usuarios transmitir música directamente a su cerebro.

La tecnología podría usarse primero para ayudar a las personas que padecen **enfermedades cerebrales como la de Parkinson**, pero el objetivo final de Neuralink es permitir que los humanos compitan con inteligencia artificial avanzada. Su fundador, Elon Musk, asegura que el proceso de instalación del chip será similar a la cirugía ocular con láser Lasik.

Humano potenciado



Globo ocular repotenciado

A través del espejo: la visión de Warren Spector del futuro en Deus Ex está comenzando a cobrar vida. Los científicos ahora tienen un **globo ocular biónico funcional** que, al menos en teoría, podría aumentar la visión de un humano hacia el reino sobrehumano, **permitiéndoles ver más lejos y tener visión nocturna**.

Los científicos dicen que el dispositivo tiene el potencial de ser mucho más sensible que el ojo humano. **Podrá ver objetos más pequeños a distancias mayores**, además de tener la capacidad de distinguir entre el espectro visible e infrarrojo.

Humanos con superfuerza

Sarcos, el líder mundial en el desarrollo de exoesqueletos, ha desarrollado el Sarcos Guardian XO, un **exoesqueleto de cuerpo entero operado por baterías**, diseñado para aumentar el rendimiento y la resistencia humana mientras ayuda a **prevenir lesiones**.

Este traje robotizado fue diseñado para que lo usen los empleados para hacer trabajo pesado. Al descargar el 100 por ciento del peso, el exoesqueleto puede **permitir a un empleado levantar hasta 200 libras** repetidamente durante un máximo de ocho horas a la vez **sin esfuerzo ni fatiga**.

SEGUROS



TENDENCIA

Interacciones fluidas

Nuevas interfaces para facilitar el acceso

A medida que la tecnología se vuelve más inteligente, más autónoma, más rápida y más precisa, se evidencia la creación de nuevas interfaces que permiten a las personas y empresas digitalizar los accesos de forma segura, habilitando **nuevas formas de interacción** y eliminando las barreras de confianza que pueden existir. En ese ambiente de **confianza y seguridad** se habilitan **nuevas formas de interacción** automáticas y seguras, donde la verificación de identidad elimina puertas de acceso y las monedas digitales suplen el dinero físico para transformarlo en nuevas experiencias.

Algunas formas de lograrlo son la evolución de las cadenas de bloques (*blockchain*) para contratos inteligentes o el aprendizaje de máquinas (*machine learning*) para el reconocimiento biométrico.

Se crean **ambientes seguros, confiables y propicios** para potenciar los negocios, las industrias, la economía y la inversión en el mundo desde cualquier sitio en el que una persona se encuentre y por esto se espera que las personas, las empresas y los gobiernos, busquen más el apoyo de estas tecnologías para sus interacciones físicas o virtuales.

Esta nueva **normalidad digital** también se ve acelerada por la inclusión financiera habilitada por los neobancos, lo cual trae beneficios **como menores costos de producto** por la desintermediación que promueve la tecnología, un cambio en los **métodos de autenticación** y la posibilidad de evitar el contacto físico.

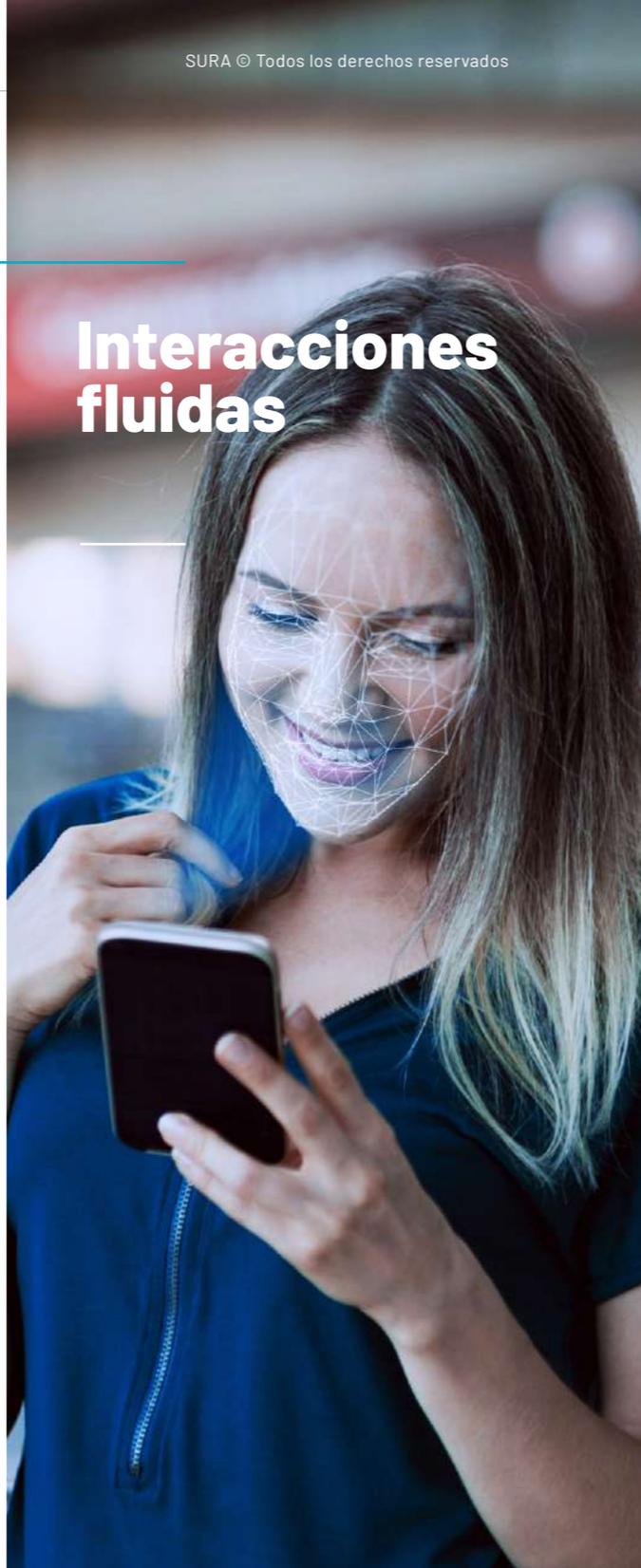


SEÑALES

La palma de la mano ahora es tu método de pago

Amazon está probando su **nuevo medio de pago a través del escaneo de la palma de la mano** en dos de sus tiendas de Amazon Go en Seattle. Esto permitirá hacer el pago de las compras suspendiendo las manos sobre el dispositivo. El servicio tiene conectado la palma del cliente con su tarjeta de crédito. Amazon espera no solo **expandir** esta tecnología a todas sus tiendas, sino también a **estadios deportivos, oficinas y otros espacios**.

Interacciones fluidas



Transacciones fáciles

China ha creado una red con *data centers* en San Francisco, París y Hong Kong a bajo costo, y ha integrado a 6 aliados de *blockchain* públicos (Tezos, NEO, Nervos, EOS, IRISnet y Ethereum) para que prueben su plataforma. Estas compañías podrán crear aplicaciones y correr nodos usando la capacidad de almacenamiento y el ancho de banda.

Lo anterior está enmarcado en el plan que tiene China de ser el **proveedor único de infraestructura para el desarrollo de plataformas de blockchain** en el mundo, lo cual hace parte del esfuerzo que quiere hacer este país asiático para expandir el uso de tecnologías de 5G y la inteligencia artificial. China quiere hacer visible la **seguridad y la relación costo-beneficio** que les generaría a sus clientes.

Reconocimiento biométrico

El reconocimiento facial es una tecnología capaz de identificar o verificar a una persona a través de una imagen, vídeo o cualquier elemento audiovisual de su rostro. Es una forma de identificación biométrica que se sirve de **medidas corporales, en este caso la cara y cabeza**, para verificar la identidad de una persona.

La identificación biométrica facial utiliza patrones matemáticos únicos y dinámicos. Tras capturar la imagen de una persona, se compara la información relevante obtenida con una **base de datos, se analiza matemáticamente** y, sin margen de error, se verifica que los datos biométricos recibidos corresponden con la persona que debe hacer uso del servicio requerido.



CONC
A
DIGI
GOL
LON
CET
T

TENDENCIA

Desprotección digital

Equilibrio entre el control y la vigilancia tecnológica

Hay una exigencia mayor por parte de las personas que demandan **transparencia y confianza** por el cuidado de sus datos personales a empresas e instituciones, para evitar que estos circulen casi sin control en la web. Ahora vemos cómo algunos prefieren eliminar cuentas o no pertenecer a redes sociales con el fin de conservar la privacidad que se ha visto altamente afectada por actos cuestionables de empresas tecnológicas, ataques cibernéticos y por la **pérdida de control** de la información personal.

Se acude a la tecnología para facilitar los procesos, buscando automatizar y sistematizar actividades de la vida diaria a través de dispositivos móviles y computadores para poder tener el control de esta. Esto genera un dilema, en el sentido en que si las personas quieren un mayor nivel de **personalización** para una mejor experiencia, **necesitan ceder en algunos aspectos y entregar su información.**

La confianza en **la tecnología comienza a sobrepasar la confianza que tenemos en las personas**, porque esta permite eficiencia, velocidad, interacción, control, satisfacción instantánea y respuestas. Sin embargo, **implica que haya un mayor nivel de control y vigilancia por parte de los gobiernos y empresas**, que pueden llegar a manipular datos en el mundo entero o en ciertas geografías y generar una influencia no solo en la toma de decisiones de las personas, sus creencias y gustos, sino en el acceso de bienes y servicios.

En un entorno donde cada vez más se **pierde el control de la información**, se evidencia que la regulación no responde al mismo ritmo y esto expone a las personas a **mayor vulnerabilidad, exposición y desprotección en el mundo digital.**



SEÑALES

Vigilancia en cuarentena

El gobierno chino ha usado herramientas tecnológicas innovadoras y polémicas como el **rastreo de teléfonos** mientras otros países empiezan a mirar soluciones similares.

Hay robots repartiendo la comida en los hospitales, cámaras de reconocimiento facial que controlan la temperatura de las personas y hasta drones que vigilan que la gente cumpla con la cuarentena.

Desprotección digital



Monitoreo cardiaco en cualquier lugar

Kardia es un dispositivo que permite realizar el seguimiento y analizar la salud del corazón. Con frecuencia, cuando un paciente con arritmia cardiaca llega al médico, sus latidos del corazón han vuelto a la normalidad, por lo que el problema es difícil de diagnosticar. Kardia toma un electrocardiograma de grado médico en 30 segundos y lo **comparte con los médicos**. El **dispositivo móvil se conecta a los teléfonos inteligentes y a las tabletas**.

Monitoreo físico y emocional

En agosto de 2020, Amazon anunció el lanzamiento de Halo Band: un **rastreador portátil** y una aplicación que **monitorea** la grasa corporal y **el estado emocional del usuario durante todo el día**. Para evaluar la grasa corporal, los usuarios se toman fotos para formar un mapa 3D de su cuerpo. El dispositivo también tiene dos micrófonos que pueden analizar el **tono del usuario** para determinar su **estado emocional**. Otras características incluyen un monitor de actividad basado en puntos, que rastrea la intensidad y duración del movimiento, creando así una serie de desafíos y entrenamientos que permitan a los usuarios descubrir qué funciona mejor para ellos y desarrollar hábitos más saludables.

SEGUROS



CREANDO

CONECTADA

TECNOLOGÍA



TENDENCIA

Tecnología creando tecnología

Transformación tecnológica a toda velocidad

Las tecnologías que emergen permiten remover obstáculos y disminuir la incertidumbre para probar prototipos de manera continua que faciliten el **desarrollo de productos y servicios con foco en procesos de innovación**. Es por lo anterior que hoy en día vemos lanzamientos de **nuevas ofertas de valor en períodos más cortos de tiempo**, pues ahora la tecnología es capaz de crear más tecnología, lo que acelera de manera exponencial los desarrollos.

Innovación y tecnología están estrechamente interrelacionadas, por lo que hoy es posible **testear servicios y productos online a un costo muy bajo**, mientras desarrollar prototipos se ha vuelto más fácil con los software para modelar e imprimir en 3D. Así mismo, la inteligencia artificial puede simular escenarios basados en información del pasado que facilita la toma de decisiones a futuro. Además, la realidad virtual hace posible crear nuevos tipos de productos y servicios para evaluarlos antes de construirlos o manufacturarlos.

En el pasado, experimentar con nuevas tecnologías era solo posible para grupos de investigación, grandes corporaciones o gobiernos. Hoy en día estas son **más accesibles y asequibles para empresas grandes y pequeñas**, habilitándoles poder experimentar ideas y conceptos en diversos campos de acción y competir en condiciones similares.



SEÑALES

Internet cuántico

El Departamento de Energía de Estados Unidos anunció en la Universidad de Chicago que ha iniciado el desarrollo de una internet cuántica que **revolucionará las comunicaciones**. La computación cuántica utiliza fotones de luz para transmitir información a nivel atómico y una **nueva unidad de información** llamada qubit o cúbit que sustituye al bit.

La informática clásica se basa en la lógica binaria. La mínima unidad de información es el bit, que puede ser un 0 o un 1. La informática cuántica utiliza los estados del átomo para hacer funcionar los ordenadores. **El cúbit, que sustituye al bit, puede ser al mismo tiempo 0 y 1** debido a las leyes de la mecánica cuántica aplicada a los átomos. Es lo que se llama superposición.

Tecnología creando tecnología



Internet desde el espacio

Amazon inyectará más de USD 10 mil millones para construir una constelación de más de 3.000 satélites que serán capaces de transmitir **servicios de internet de banda ancha de alta velocidad a personas de todo el mundo** que durante tanto tiempo carecieron de dicho acceso. El anuncio se realizó tras la aprobación regulatoria de la Comisión Federal de Comunicaciones (FCC) para crear el proyecto.

El proyecto tiene como objetivo crear satélites de órbita terrestre baja (LOW) que competirán directamente con Starlink de SpaceX.

Supercomputadoras

A medida que el mundo se acerca a la computación a hexaescala, la Universidad de Florida ha anunciado una asociación con el fabricante de chips NVIDIA, la cual tiene como objetivo crear una supercomputadora de inteligencia artificial de 700 petaflops, acrónimo de FLOPS (Floating Point Operations Per Second), que significa operaciones de coma flotante por segundo a factor de 10¹⁵ (mil billones). Esto se hará en 2021.

La nueva máquina se convertirá en la **supercomputadora de inteligencia artificial más rápida del mundo** en el entorno académico, capaz de realizar **700 billones de operaciones de punto flotante por segundo**, y se centrará principalmente en la investigación y las aplicaciones de inteligencia artificial.



TENDENCIA

Decisiones asistidas

Predicción y anticipación autónoma

La tecnología está influyendo cada vez más en los procesos de toma de decisiones de las organizaciones y personas.

Dicha transformación está presente en nuestra vida cotidiana. Esto se da gracias a la integración de varios dispositivos y técnicas que permiten **predecir** comportamientos, **anticiparse** a las necesidades de compra y lograr así una **experiencia fácil, rápida y adaptada** a cada persona. Algunos de estos habilitadores tecnológicos que lo posibilitan son el internet de las cosas (IoT), computación en la nube y *big data*, conexión de sensores, inteligencia artificial, entre otros; que intercambian grandes volúmenes de datos e interactúan autónomamente.

Para ejemplificar lo anterior, se pueden mencionar múltiples iniciativas en diferentes sectores.

En el sector agrícola, sistemas de monitoreo climático; en el sector retail, soluciones de digitalización de tiendas físicas para medir tráfico, conversión de compras y análisis de las emociones segmentado por **perfil del consumidor**; en entornos industriales, aplicaciones que supervisen el cumplimiento de los protocolos de seguridad de los operarios y permiten una rápida reacción ante accidentes en plantas de producción y en la salud.

A través de estas tecnologías que permiten entender las necesidades que se tienen, se han logrado crear ecosistemas y servicios que buscan la eficiencia, entregándole **autonomía a las personas y empresas**, y eliminando la dependencia de terceros, mejorando la productividad y apoyando la toma de **decisiones más precisas y acertadas**.



SEÑALES

Reconocimiento de tos para COVID

A través del uso de la inteligencia artificial, el Gobierno de la ciudad de Buenos Aires (Argentina) desarrolló un sistema que **capta la tos y discierne si es compatible con el COVID-19**. El objetivo de esta herramienta es complementar el triage médico (sistema de selección y clasificación de pacientes en los servicios de urgencia).

El sistema funciona con base en algoritmos de aprendizaje automático, basados en sonidos de voz, de respiración y de tos. De esta manera, el Gobierno de la ciudad utiliza la tecnología **para acelerar y potenciar** la estrategia de testeo y diagnóstico remoto en la lucha contra la pandemia.

Decisiones asistidas

Alertas contra incendios

Más allá del uso de drones o de imágenes por satélite, las nuevas tecnologías se han convertido en un aliado indispensable en la lucha contra las llamas. Robótica, 5G, *big data* e inteligencia artificial al servicio del planeta para **prevenir, anticiparse y actuar con eficacia** cuando se desata la primera chispa. Es el caso, por ejemplo, de Waspnote, una plataforma de sensores inalámbricos desarrollada por la empresa aragonesa Libelium. Un dispositivo electrónico detecta el riesgo de incendio mediante la combinación de varios parámetros de **medición**, como la temperatura, humedad, presión ambiental y radiación solar, y **transmite la información** a través de internet.

Monitoreo agrícola

La empresa argentina Acronex desarrolló un software de **monitoreo en tiempo real** para pulverizadoras terrestres y aéreas. Este sistema, basado en tecnología IoT, registra todo lo que pasa en una pulverizadora y transmite la información y alertas en tiempo real para que pueda ser **monitoreado desde cualquier dispositivo**.

Por ejemplo, mide cuántos litros está aplicando, en qué condiciones, si está teniendo problemas de evaporación o de deriva, **garantizando precisión en la utilización de productos químicos**. A su vez, ayuda a la empresa a controlar las variables claves para el momento de la cosecha como humedad, rendimiento, cantidad de kilos cosechados, entre otras; permitiendo mejorar la **toma de decisiones en el campo**.





CREANDO LO REAL



TENDENCIA

Recreando lo real

Momentos únicos se reemplazan con realidad virtual

Hoy, con la tecnología, podemos **recrear una cosa a partir de otra existente**. Esto se hace a través de la inteligencia artificial, *machine learning*, realidad virtual, impresiones 3D, entre otras; permitiendo que las personas vivan experiencias, visiten lugares, asistan a espectáculos e incluso puedan recrear momentos o conectarse con otros a través de hologramas. Esto se refleja en una imagen cada vez más fiel de algún ambiente, acontecimiento, personaje del pasado o del presente.

Las circunstancias actuales han acercado personas, situaciones, momentos y experiencias que antes eran limitadas al espacio físico, permitiendo “acortar distancias”, lograr la “inmortalidad virtual”, recrear lugares e incluso **modificar las interacciones entre empresas para hacer negocios**.

Hasta hace poco era impensable tener un concierto virtual y menos inmerso dentro de un videojuego tanto con personas reales como a través de hologramas de fallecidos, donde se recrea un ambiente especial que logra unir y emocionar a miles, con una **realidad híbrida que mezcla lo físico y lo virtual** desde la interacción de objetos, personas reales y virtuales.



SEÑALES

Recreación física

La realidad virtual permite sumergirse de lleno en una simulación que, con el diseño y equipamiento adecuados, puede llegar a ser muy **realista**. El uso de la técnica CGI se había utilizado con hologramas y escenas de películas; sin embargo, no se había realizado de forma tan explícita como en esta ocasión con el **uso de un modelo de tres dimensiones** que tenía la capacidad de **interactuar y moverse**, y contaba con un sistema de voz. La simulación se realizó con gafas y guantes sensitivos; **estos últimos emulan sensaciones de roce al tocar el modelo de 3D**.

La recreación se trabajó durante 8 meses y se usó la técnica de fotometría (forma, dimensión y posiciones de objeto), cámaras réflex (captura desde todos los ángulos), recreación de expresiones faciales, reconocimiento de voz e inteligencia artificial (para la conversación).

Recreando lo real

Viajes virtuales

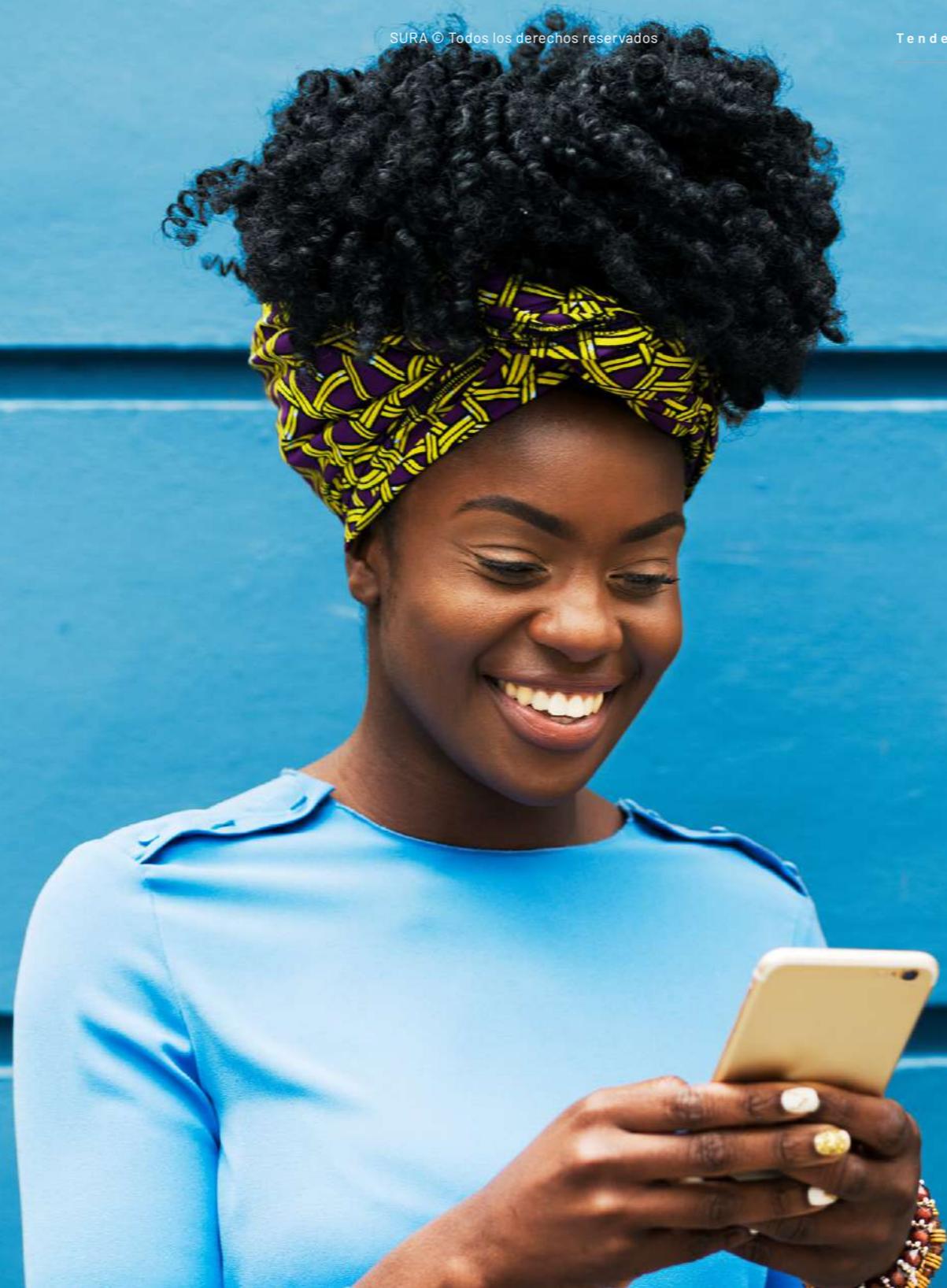
En confinamiento, muchos de nosotros nos hemos dedicado a explorar el mundo en línea. Una de las plataformas preferidas para hacer esto ha sido el sitio web y la aplicación Google Arts & Culture. Hace solo unos años, si quisiera ver la estatua de Cristo en Río o maravillarse con la momia de 4.000 años en el Museo Indio de Kolkata (sí, la tienen), habría tenido que visitar el lugar real. Ahora no, pues a través de Google Art & Culture puedes **acceder a ellos desde cualquier lugar**. En un momento en el que todavía estamos un poco inseguros acerca de viajar y la planificación de un recorrido internacional sigue siendo una quimera, la tecnología ciertamente puede encargarse de nuestra necesidad de viajar.

Publicidad con actores virtuales

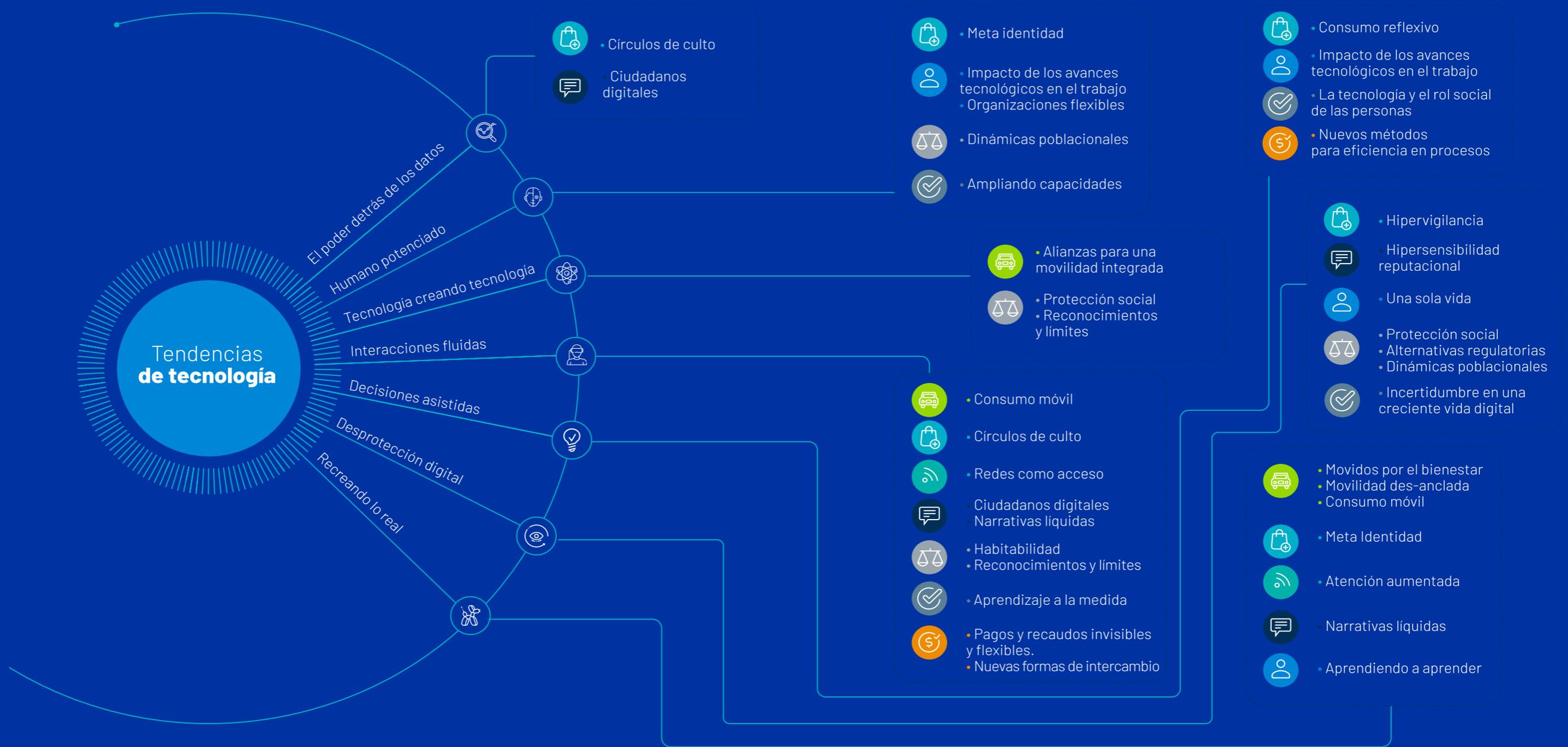
Una **recreación realista** y casi misteriosa es la de la inteligencia artificial de un adolescente, quien fue uno de los 17 asesinados en San Valentín 2018 en la masacre perpetrada en el Marjory Stoneman Douglas High School (Florida), el peor tiroteo escolar de la historia.

Desde la tumba, el adolescente, cariñosamente conocido como Guac, estuvo suplicando a sus compañeros que emitan el voto que él nunca emitirá, a través de una campaña publicitaria donde **se recrea en una animación** la invitación del joven a participar activamente de la votación.





Relación de
**Tendencias
de Tecnología**
con otras tendencias
identificadas
en la compañía





SEGUROS SURA

Tendencias de tecnología

SURA © Todos los derechos reservados 2021.

No se permite la reproducción, total o parcial, de ninguna parte de este informe y/o publicación en internet o cualquier otro medio, sin el permiso previo escrito de SURA.





SEGUROS

Tendencias de tecnología

Asegúrate de vivir el mundo que llega