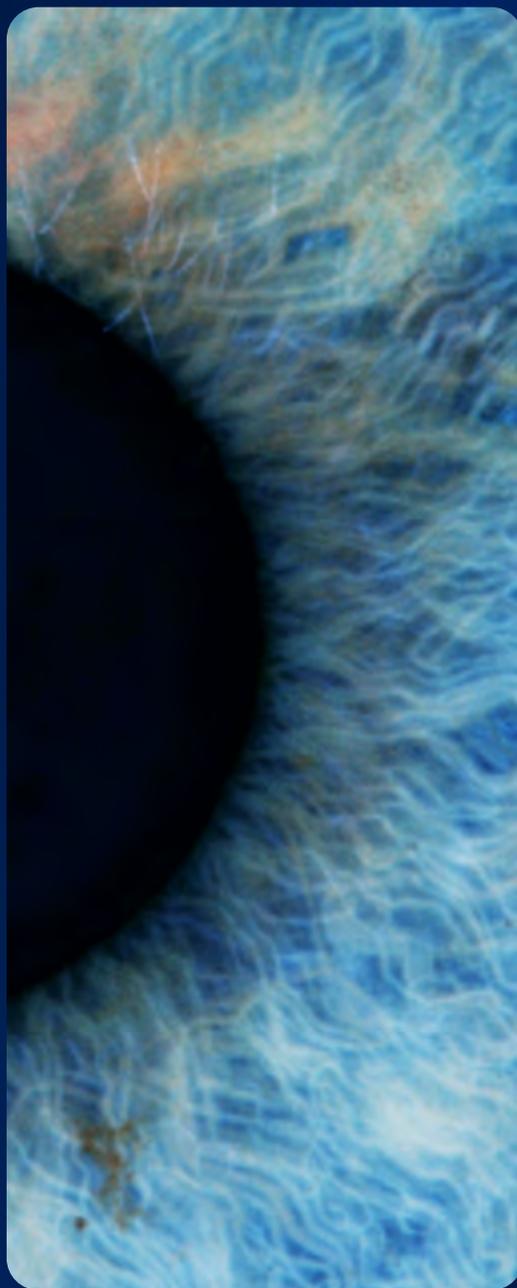


20



21

UN ENCUENTRO

ENTRE EL MUNDO
DE HOY Y EL QUE LLEGA.

En el **azul** nos encontramos todos los países de América Latina, el azul es un nodo, un encuentro cultural, un hallazgo de riqueza y biodiversidad, una apropiación del continente, la representación de la seguridad y también el color de Seguros SURA.

Desde la celebración del agua y sus riquezas en centroamérica hasta los espectaculares atardeceres que pintan los inmensos cielos del sur, el **color azul sabe contar todo lo inmenso, grandilocuente y tranquilizador.**

Un año desafiante como el 2021, los latinoamericanos volvemos a reinventarnos. En este informe celebramos que tenemos cada vez más asuntos comunes en medio de la infinita diversidad y diferencia.

Resignificando la confianza que nos asegura de vivir en Latinoamérica.

Contenido

PRESENTACIÓN

Acerca de este informe

4

01

INFORME DE GESTIÓN

14

02

GESTIÓN DE CAPITALES

22

Capital Humano 28

Capital Social Y Gobierno 21

Capital Natural 61

Capital Financiero 78

Acerca de este informe

América Latina durante 2021 percibió la reactivación de buena parte de la actividad mundial paralizada en 2020, gracias a la llegada de las vacunas contra la COVID-19 y la constante batalla contra variantes aún más contagiosas. Sin embargo, la reanudación de viajes, reducción de confinamientos y regreso de celebraciones tuvieron desenlaces diferentes.

Las rupturas en la cadena de suministros, los niveles de inflación inéditos en tres décadas que dispararon el costo de vida, el terremoto de Haití, los altos flujos migratorios de los latinoamericanos, la polarización política y los nuevos acuerdos ambientales globales en función de revertir la deforestación y reconocer territorios como los nuestros -que concentran el 85% de los bosques del Planeta- agregaron al contexto volatilidad y complejidad.

Es claro, además, que en medio de las incertidumbres y las situaciones de cambio permanentes, generar confianza y cohesión social -no sólo en los ciudadanos sino en las instituciones- como unos de los principales factores que inciden en la toma de decisiones de productos financieros, es un trabajo que se logra con acciones diferenciales y no simplemente con proyectar experiencia y trayectoria. Describimos a continuación, lo que hicimos para reafirmar nuestro rol activo en la sociedad.

Azul
#2D548B



ASEGURAR A LOS LATINOAMERICANOS DE VIVIR, NUESTRO PROPÓSITO CADA DÍA

Una profunda conexión con estas realidades sociales, políticas, económicas y ambientales nos permitió continuar evolucionando nuestro negocio.

Ante una región con 1,5 millones de muertes por la pandemia y cerca de 50 millones de casos de afectaciones económicas y sanitarias, logramos superar el indicador de vacunación de la población latinoamericana, que llegó al 56% hacia finales de diciembre de 2021, y mantener los índices de mortalidad en la atención médica, 3 veces por debajo del promedio de Colombia.

El **nacimiento de Vaxthera** demuestra el interés particular de Suramericana y Seguros SURA Colombia, en la independencia de la investigación, el desarrollo y la innovación de vacunas para la producción, importación y comercialización de estos productos a toda la región, gracias a la biotecnología. Sabemos que Colombia puede ser un actor relevante para la salud latinoamericana en su batalla contra el dengue, la chikunguña, la fiebre amarilla, la influenza y el zika, una epidemia normalizada y silenciosa que alcanza más de 6 millones de muertes al año en la región.

Con una inversión inicial de 1,5 millones de dólares y un plan definido total de inversión de 54 millones de dólares por parte de la subsidiaria en Colombia Ayudas Diagnósticas SURA S.A.S., se adquirió inicialmente el 50% del capital de dicha sociedad que

comenzará con una planta de 35.000m² para generar entre 500 y 1.000 empleos de todos los niveles de especialidad. La participación accionaria al 31 de diciembre de 2021 llegó al 69.11%.

A su vez, con el fin de que EPS SURA pudiera enfocar sus recursos y capacidades a la gestión de los asuntos propios de su operación, y conscientes de su responsabilidad con el sistema de salud colombiano, durante el año 2021 SURAMERICANA S.A y Servicios Generales Suramericana S.A.S. adquirieron las acciones que dicha compañía poseía en Ayudas Diagnósticas SURA S.A.S. La información referida a esta operación será ampliada en el acápite dedicado a “declaraciones relevantes”, dentro de este mismo documento.

Cuidar la vida fue y seguirá siendo el gran propósito de esta Compañía. Ha hecho parte de nuestra esencia. Más de 12 mil colaboradores estuvieron minuto a minuto al frente de una prestación de salud de alta calidad, dispuestos a atender a los 4,4 millones de afiliados a EPS SURA. Estos modelos de atención diferenciadores, entre otros factores, permitieron que la EPS alcanzara un crecimiento de primas del 31%. Por su parte, los profesionales médicos y técnicos que, gracias a su compromiso y su gestión cercana y humana, asistieron a las 96 millones de

prestaciones en total, de las cuales 25 millones relacionadas COVID –personas que en un 70% tienen ingresos menores a 2 salarios mínimos–, lograron que nos hayan percibido como la mejor opción para acompañar la incertidumbre de una pandemia global.

Al 31 de diciembre de 2021, se han aplicado 4,987.914 dosis con un avance del 62.55%. Se tiene un 45.51% de población con esquema completo y el 4.18%, tiene dosis de refuerzo.

Una operación de salud que dos años atrás dependía en un 90% de la presencialidad y la atención física y que ahora es 90% *phygital* e híbrida, sin depender necesariamente de ninguna espacialidad, devolviéndole tiempo de vida a las personas. Un modelo que trascendía el acompañamiento domiciliario para generar una integración profunda con urgencias, unidades de cuidado respiratorio, universidades y clínicas con el fin de evitar complicaciones. Adicionalmente, la realización de 2.04 millones de pruebas COVID desde Ayudas Diagnósticas SURA, sumado a los modelos diferenciadores de acompañamiento, permitió que la mortalidad y severidad continuara siendo inferior frente a los referentes del país.

Por otro lado, durante 2021 la escasez global de oxígeno siguió desafiando nuestros modelos

La conexión con estas realidades sociales, políticas, económicas y ambientales nos permitió continuar evolucionando nuestro negocio.

de atención. Actualmente, se necesitan cerca de 1,5 millones de cilindros de oxígeno todos los días en países de ingresos bajos y medianos para hacer frente a la demanda adicional generada por la pandemia para atender la afluencia de pacientes con hipoxemia (bajos niveles de oxígeno en la sangre) por la COVID-19. En medio de esta coyuntura y convencidos de que la autogestión y el autoconocimiento es un mecanismo clave para mantener la población saludable, tratamientos como la oxigenoterapia y el automonitoreo de la saturación del oxígeno en la sangre, nos permitieron no solo anticipar el riesgo, sino visibilizar y aportar a la rápida transformación de todo el sector.

Con esto, una actividad coordinada, encausada y humanamente evidente a los ojos de nuestros clientes nos permite estar tranquilos por la disciplinada gestión de hacer todo para cuidar la vida. Esa misión única nos permite seguir liderando un concepto de salud más holístico, que busca conocer a las personas para poderlas acompañar, que innova permanentemente en nuevos canales para que gestionar la salud sea más fácil, que trabaja para que los saludables puedan serlo cada vez más transformando los modelos de gestión hacia una sociedad más saludable en general, con una economía más productiva y un mayor y mejor desarrollo de la sociedad.

Con nuestra red de miles de aliados y prestadores compartimos el propósito. Los más de 45 mil proveedores especialistas que acompañan a nuestros clientes, pueden contar con que cumplimos nuestros acuerdos y

mantenemos su bienestar. Nuestro modelo de gestión de riesgos de salud, más que una forma de administrar es una cultura que nos facilita el trabajo. No sólo somos autorizadores o pagadores, buscamos permanentemente que los índices de salud apalanquen la competitividad de las personas y las empresas y aportemos al bienestar.

Con nuestras 406.775 empresas afiliadas a ARL SURA tenemos un modelo de acompañamiento y compromiso con el riesgo a través de la asesoría. Unas 1,517.045 consultorías a través de la prevención evitaron cientos de riesgos que no se materializaron. Esto, junto a un modelo de gestión eficiente de accidentados, el conocimiento profundo del origen del accidente para su rehabilitación y el acompañamiento a la reincorporación a la vida y al trabajo, ha logrado no solo ganar un 40% del mercado de las administradoras de riesgos laborales en Colombia, sino ayudar a miles de pymes con altas siniestralidades a mejorar sus resultados y cuidar sus vidas. Para que pudiéramos habilitar todos los mecanismos posibles para acompañar a las personas y a las empresas durante este tiempo y mantener los niveles de satisfacción en 47 [NPS EPS SURA] Y 42 [NPS ARL SURA] en un período de alta criticidad, tuvimos que diseñar estrategias que nos permitieran asegurar la sostenibilidad de la compañía a través del cuidado minucioso de la solvencia y la rentabilidad.

A su vez, gracias a una gestión responsable que nos convoca a la revisión constante de eficiencias, mediante el control de gastos

406.775
Empresas afiliadas a
ARL SURA

1,517.045
Consultorías a través
de la prevención

operativos y la optimización del capital y a la gestión de los recursos financieros provenientes de accionistas y acreedores, buscamos el cumplimiento de nuestro objetivo de rentabilidad sostenible superior al costo de capital.

Así, con el propósito de continuar brindando bienestar y competitividad a personas y empresas y con un foco de creación de valor económico para nuestros accionistas, trazamos las líneas que nos permitieron gestionar un desarrollo armónico de las sociedades en las que estamos presentes desde una gestión balanceada de capital humano, social y gobierno corporativo, natural y económico.

El propósito de continuar brindando bienestar y competitividad a personas y empresas

Es desde esa cultura organizacional que continuamos reforzando la confianza a través de la gestión de redes y relaciones humanas para el fortalecimiento de lo que nos une: el entendimiento común para la consecución de fines compartidos. Con este compromiso adherimos a marcos de actuación e iniciativas globales de altos estándares y buenas prácticas como guía de actuación.

Entendiendo nuestro rol social desde el sector corporativo y como un actor clave de la transformación, durante el último año hemos llevado adelante iniciativas que contribuyen a la inclusión y educación financiera, además de abogar por garantizar el acceso a servicios financieros. También hemos continuado realizando, como todos los años, nuestro aporte a la inversión social, como una herramienta clave para el cierre de brechas que tanto afectan a la región.

EL TALENTO DE NUESTRAS PERSONAS Y EQUIPOS NOS DIFERENCIA

Entendemos a nuestra Compañía como un habilitador del desarrollo de las personas. Fortalecer sus capacidades y competencias y brindar un espacio en el que se promueve la diversidad y la flexibilidad necesarias para ampliar sus conocimientos a través de la experiencia, nos convierte en un grupo humano que genera valor en cada una de las sociedades en las que está presente.

Crear ambientes para asumir los cambios del entorno y motivar a más de 24 mil empleados de la región frente a los desafíos, es nuestra labor diaria. Más de 2,300 personas ingresaron a SURA en

el último año y se sumaron a las más de 1,380 horas anuales de formación, en un contexto en el que fue necesario adaptarse a las incertidumbres presentes en el entorno. El contacto presencial en el trabajo se presentó con mayor frecuencia, se aprovecharon los aprendizajes adquiridos con la virtualidad y propendimos por recuperar la interacción física, sin menospreciar los cuidados que se deben tener bajo un entorno bioseguro.

Nuestra gestión se nutre del convencimiento de que pocas cosas en una empresa se transforman si no están precedidos por la acción humana y dicha acción permea el entorno que habitan las personas. Es por ello que nuestra gestión en 2021 buscó promover



el desarrollo humano del talento como punto de partida para el logro de los propósitos organizacionales de Suramericana. Esto implica comprender al ser humano como un ser biopsicosocial trascendente que interactúa en diferentes contextos -familiar, laboral, social y ambiental- a través de unos hábitos y formas con las que se relaciona consigo mismo y con el entorno, para satisfacer sus necesidades y alcanzar su bienestar. Este propósito se acompaña de la aspiración de contar con personas y equipos competentes en un marco de bienestar, que trabajen con pasión y se sientan bien con la Compañía.

Para que esto sea posible, se estructuraron proyectos y mesas de trabajo que nos permitieron desarrollar conocimiento nuevo, respecto a iniciativas de identidad y posicionamiento, salud mental, marca empleadora, sistema de medición e incentivos, diversidad e inclusión y un ecosistema tecnológico del talento humano.

POR UNA LATINOAMÉRICA QUE REDEFINA EL FUTURO DEL PLANETA

Adicionalmente y cada vez con un mayor alcance, en 2021 continuamos la transición responsable de nuestra operación para asegurar la sostenibilidad y cuidar el capital natural. Así, hemos mantenido el compromiso con iniciativas globales de buenas prácticas ambientales, en múltiples frentes de trabajo.

Sabemos que la información de la naturaleza es cada vez más incierta y cambiante y que estamos en un planeta con desafíos medioambientales impensables,

en el que todos los días la pérdida de biodiversidad nos sugiere riesgos como humanidad. Lo vemos con claridad con los fenómenos globales como las pandemias de los últimos 20 años. Hoy cuidar nuestra salud depende de cuidar la salud del planeta. Con este espíritu, hemos invitado a diversos expertos internacionales a conversar sobre los desafíos que el cambio climático impone y nos realizamos las preguntas necesarias para un mundo mejor en la primera edición de nuestro evento regional, Conéctate con el Planeta, un espacio para despertar la conciencia e incentivar a la acción.

Palabras como inequidad, volatilidad, complejidad son protagonistas de nuestro día a día en medio de una incertidumbre generalizada y colectiva, pero también lo son conversación, acción, participación, conexión, resiliencia, autonomía, propósito, colaboración y velocidad. Vivimos en una región que puede transformarse en el motor del crecimiento positivo del mundo. Y creemos esto, porque vemos su enorme potencial para construir un tejido social que se vuelva referente de lo que la humanidad necesita.

Y como lo sentimos posible, generamos más conversaciones, aumentamos el nivel de creatividad en nuestros desarrollos y trabajamos a través de los procesos de creación de valor para enfrentar ese contexto desde nuevas soluciones, en competitividad, salud, movilidad, conectividad, autonomía y hábitat. Creamos portafolios que brindan respaldo a cada decisión en la vida de las personas y las empresas, porque nos anticipamos a sus cambios, reconociendo sus incertidumbres para poder gestionarlas.

Cumplir con nuestra propuesta de valor a las personas y empresas nos implica un uso del capital natural, que necesita ser consciente y responsablemente administrado, es por esto que nos ocupamos de reconocer, medir y gestionar el impacto ambiental que generamos en la operación y las prestaciones a nuestros asegurados. La gestión de la pandemia en 2021 nos llevó a trabajar bajo un modelo híbrido, presencial y virtual, que nos permitió reducir los viajes aéreos, terrestres, el consumo de energía y de agua en nuestras instalaciones, repercutiendo en una menor huella de carbono respecto a los tiempos pre pandemia, pero ligeramente mayor a 2020. Del mismo modo, en nuestro compromiso con la reducción de los impactos ambientales, continuamos con estrategias de ecoeficiencia en las instalaciones, tales como renovación de equipos que han cumplido su tiempo de vida útil por unos de mayor eficiencia y cambios por iluminación LED e instalación de sistemas solares fotovoltaicos en siete sedes de dos de nuestras filiales. También la renovación de vehículos que usan combustibles fósiles por híbridos o 100% eléctricos. De igual forma, continuamos con la compra de energía renovable certificada (REC) en Suramericana Corporativo y la filial Colombia, lo cual nos hace carbono neutro en estas compañías en el alcance 2 de la huella de carbono.

Según la 16va edición del Informe de Riesgos Global 2021 del Foro Económico Mundial, el riesgo al fracaso en acciones para enfrentar

**Nos anticipamos
a sus cambios,
reconociendo sus
incertidumbres para
poder gestionarlas**

el cambio climático es uno de los de mayor probabilidad e impacto, identificado por los más de 1,000 expertos y líderes que participaron del estudio. Esto nos compromete e incentiva para emprender el camino hacia la carbono neutralidad antes de 2030 en nuestra operación, entendiendo que el mismo capital natural puede ayudar en los esfuerzos de recuperación económicos y sociales y al mismo tiempo servir de regulador de enfermedades infecciosas, riesgo de mayor impacto según dicho informe. Adicionalmente, como parte del desarrollo de un tejido social y generación de valor compartido con las personas y empresas, nuestros proveedores, emisores financieros y del sector real, nos hemos propuesto a partir de 2022 la implementación de criterios ambientales, sociales y de gobierno de manera unificada que nos permitan ampliar nuestro radio de acción, movilizándolos hacia una transformación que aporte al desarrollo sostenible.

AVANCES Y RESULTADOS 2021

Al cierre de 2021, las primas emitidas alcanzaron COP 21.79 billones (USD 5.82 billones) con un crecimiento de 16%. Las primas de seguros en los segmentos de Vida y Generales ascendieron a COP 15.91 billones y COP 5.88 billones por primas y servicios de Salud, representando un crecimiento del 12% y 31% respectivamente. Estos crecimientos son evidencia de una oferta relevante y pertinente para las personas y empresas en América Latina, y consolidan los esfuerzos de la compañía para habilitar la entrega de capacidades como propuesta de valor.

La entrega de esta propuesta de valor se hace visible en los resultados; durante el 2021 las soluciones de vida crecieron un 12%, con una reactivación paulatina de los canales de afinidad, así como una mayor efectividad de los canales intermediados. Por su parte, la solución de salud voluntaria presentó un crecimiento de 19%, en donde se continúa presentando una dinámica comercial positiva, adicional a

la incorporación en la oferta de nuevos planes y productos en El Salvador y Panamá.

Respecto al negocio de riesgos laborales en Colombia, el mismo presentó una recuperación en sus ingresos, alcanzando un crecimiento del 16% asociado a la disminución de los índices de desempleo en el país. Esta línea de negocios alcanzó una masa de 4.4 millones de personas y cerró el año con una participación del 41% en el mercado de trabajadores afiliados.

En 2021, las personas recuperaron y transformaron más rápido que nunca su movilidad. Esto se refleja en un 9% del crecimiento de primas emitidas de las soluciones de autos y la incorporación en la oferta de servicios del centro de Bici Sura en Brasil y el Centro de Movilidad en Chile. Las soluciones de empresas crecieron también un 9%, apalancado por las filiales de Colombia y Chile, en donde se cerraron negocios corporativos.

El avance de la pandemia en el año impactó la siniestralidad de la Compañía principalmente por la exposición de las soluciones de

vida, salud y riesgos laborales en las filiales de Colombia, México, Panamá y El Salvador; llevando la siniestralidad consolidada a un indicador de 70.8%, mientras que en 2020 fue de 65.2%. En 2021 se pagaron además siniestros asociados a COVID por 1.6 billones de pesos (USD 438 millones).

Adicional a la siniestralidad COVID, durante el año la siniestralidad en general se vio afectada por la ruptura de las cadenas de abastecimiento a nivel mundial, impactando las soluciones de movilidad por el incremento del costo de repuestos y vehículos.

Finalmente, el resultado técnico alcanzó COP 1,58 billones (USD 424 millones), con un indicador sobre las primas emitidas de 7.3%.

Así, las diferentes compañías realizaron esfuerzos para aplicar eficiencias y soportar los incrementos en la siniestralidad, por lo que se continuó con la implementación de estrategias que permitieron el incremento de la productividad del gasto administrativo y que se evidencia en la reducción de 1.5 puntos del

indicador de gastos, que se ubicó en 11.8% en 2022. La implementación de estrategias que desarrollan modelos operativos más ágiles y relevantes y la gestión inteligente de los recursos continuará siendo un foco de gestión en los próximos años.

Respecto a los resultados de los portafolios financieros, el 2021 fue un año positivo en Suramericana, con un crecimiento del resultado financiero de 0.6% pese al alza de las tasas de interés a nivel regional que afectaron la valoración a mercado de los portafolios de inversiones.

Finalmente, Suramericana alcanzó una utilidad consolidada de COP 65.9 mil millones (USD 17,6 millones), que representa un decrecimiento del 69%.

Los activos consolidados de la compañía alcanzaron COP 33.29 billones (USD 8.9 billones) con un incremento de 9.0%. Por su parte, los pasivos crecieron 10.4% alcanzando COP 28.11 billones (USD 7.5 billones), debido principalmente al aumento de 10.6% en las reservas técnicas, las cuales llegaron a COP 23.35 billones (USD 6.2 billones). Como resultado, el patrimonio consolidado cerró en COP 5.17 billones (USD 1.4 billones), 2.2% más que al año anterior.

ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

Respecto a los Estados Financieros Separados de Suramericana, los ingresos totales en el año alcanzaron COP 302.5 mil millones (USD 80.8 millones), principalmente como resultado de las ganancias por método de participación de las filiales. En este sentido, la Utilidad Neta se ubicó en COP 70.3 mil millones (USD 18.8 millones), con un decrecimiento de 64%. Por su parte, el Patrimonio tuvo un crecimiento en el año de 2% llegando a COP 5.18 billones (USD 1.4 billones).

OTROS HECHOS RELEVANTES

Nuevamente, la empresa calificadoradora de valores, BRC Investor Services, confirmó la calificación 'AAA' para la deuda a largo plazo de Suramericana y sus negocios de Generales y Vida

en Seguros SURA Colombia, así como de sus bonos ordinarios por COP \$1 billón. Esta decisión ratificó la solidez de la Compañía en medio de un año que aún atravesaba la pandemia, camino a la recuperación económica, y la pertinencia de su estrategia de entregar bienestar y competitividad a las personas y empresas.

DECLARACIONES RELEVANTES

Suramericana cuenta con un adecuado desempeño de su sistema de control interno y de revelación de la información financiera. El Sistema de Control Interno comprende los recursos necesarios para garantizar la exactitud y confiabilidad de la información requerida para planear, dirigir, controlar y medir el desempeño de sus negocios, así como para asegurar la revelación adecuada de la información

financiera a sus accionistas, a otros inversionistas, al mercado y al público en general. Los Estados Financieros, indicadores y hechos relevantes fueron presentados en forma periódica al Comité de Auditoría y Finanzas y a la Junta Directiva, y han sido dictaminados por el Revisor Fiscal.

La Compañía certifica el cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor; así mismo, el uso de productos como el software que la Sociedad utiliza para su normal funcionamiento se encuentra acorde con las disposiciones legales aplicables y sus marcas se encuentran registradas ante las autoridades competentes. La Sociedad cuenta con la evidencia suficiente que permite realizar estas afirmaciones y que consisten en resultados satisfactorios de auditorías internas en sistemas, la celebración de contratos para el licenciamiento y desarrollo de software, adquisición o cesión de derechos de autor y resoluciones de las autoridades marcarías competentes que acreditan sus registros marcaríos, entre otros.

En cumplimiento de lo dispuesto en el párrafo segundo del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, mediante la cual se promueve el acceso al crédito y se dictan normas sobre garantías mobiliarias, la Administración certifica que la Sociedad no ha entorpecido la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

Igualmente, la Compañía tiene implementado un Sistema de Prevención y Control del Riesgo de Lavado de Activos y de Financiación del Terrorismo para la gestión del riesgo en su actividad

de emisión de títulos, conforme a lo dispuesto por la Parte 3, Título I, Capítulo VII de la Circular Básica Jurídica de la Superintendencia Financiera de Colombia. En el marco de este sistema, la Compañía despliega las medidas y ejecuta los controles tendientes a evitar cualquier vínculo con personas relacionadas con este tipo de conductas, realiza un monitoreo periódico a los factores de riesgo y genera los reportes respectivos a su Junta Directiva y a los entes de vigilancia y control.

La información sobre el desarrollo y la gestión del Sistema de Ética y Gobierno Corporativo de Suramericana se encuentra detallada en el Informe de Gobierno Corporativo que, igualmente, se presentará a la Asamblea de Accionistas en su sesión ordinaria.

Las operaciones entre la Compañía y sus Accionistas o Administradores han sido realizadas en términos de mercado y de conformidad con las políticas internas y las normas legales. La información referida a la remuneración de la Junta Directiva y la Alta Gerencia puede ser consultada en la nota a los Estados Financieros denominada Partes Relacionadas. Igualmente, la información sobre las transacciones entre vinculados puede consultarse en el Informe Especial de Grupo Empresarial, el cual también se presentará a la Asamblea de Accionistas en su sesión ordinaria.

Se destaca la operación ya mencionada, mediante la cual, en agosto de 2021 y con el propósito de optimizar los activos y el patrimonio operativo de su subsidiaria EPS Suramericana S.A., se concretó una transacción de venta por valor total de COP 48.625 millones, a través de la cual SURAMERICANA S.A. y Servicios Generales Suramericana S.A.S. adquirieron respectivamente 307,876 y 467,106 acciones de Ayudas Diagnósticas Sura S.A.S. de las cuales esta compañía era propietaria y le otorgaban una participación patrimonial del 35,86%. Producto de esta transacción la EPS Suramericana S.A. no conserva participación patrimonial en Ayudas Diagnósticas Sura S.A.S., entre tanto SURAMERICANA S.A. incremento su participación directa en un 14.25% sin que se presentaran cambios en su participación total.

En línea con este mismo propósito, en el mes de octubre de 2021 por la suma de \$ 3,536 millones se realizó una nueva transacción de venta en la que EPS Suramericana S.A. transfirió a Servicios Generales Suramericana S.A.S. 198,745 acciones de la compañía Servicios de Salud IPS Suramericana S.A.S., la cual le otorgaba una participación del 24.63%. Dicha transacción no representó cambios en la participación total de SURAMERICANA S.A. en su subsidiaria Servicios de Salud IPS Suramericana S.A.S.

Suramericana cuenta con un adecuado desempeño de su sistema de control interno y de revelación de la información financiera para poder gestionarlas

DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

En 2022 continuaremos redoblando nuestro compromiso con los países en donde tenemos presencia, contribuyendo a su desarrollo integral y sostenido, buscando consolidarnos en la región mediante una actividad que nos permita profundizar nuestra entrega de valor para personas y empresas, crear soluciones que respondan a las necesidades actuales y futuras de clientes y no clientes y promover las conversaciones que evolucionen nuestra salud social y planetaria y el bienestar general.

La industria aseguradora continuará siendo una industria relevante, vigente y que genera valor para sus clientes y para la economía en general. Sin duda, para los próximos años se espera la consolidación de una transformación digital que apalancará los nuevos productos, modelos de negocio, modelos de venta, modelos de prestación y modelos operativos requeridos. Adicionalmente, la transformación de los productos irá ligada a la evolución de estos para indemnizar en un único momento, además de incluir servicios de valor añadido y componentes de prevención para la disminución de la materialización de los riesgos, muy en línea con la estrategia y propósito de la Compañía.

La ciberseguridad y los riesgos climáticos serán temas que cobrarán más relevancia en los próximos años, generando una potencia para la industria aseguradora a lo largo de la región, trayendo grandes desafíos en las propuestas de valor sostenibles

para los clientes, personas y empresas en pro a la generación de bienestar y competitividad.

Para crecer en línea con estas tendencias y cumplir con nuestro propósito, nos proponemos apalancar la transformación en cinco ejes estratégicos que guiarán el actuar de la compañía durante el año:

Promover la **salud social y planetaria**, definiendo metas concretas de contribución y adoptando metodologías que nos permitan cuantificar y financiar los riesgos climáticos, además de fortalecer nuestra capacidad de anticipación frente a los posibles impactos mediante la visibilidad de tendencias sociales, políticas y económicas.

Mantenernos relevantes, mediante la creación e implementación de un **portafolio de visibilidad**, apalancándonos en nuestra experiencia desde las tendencias alrededor de las capacidades, tanto en lo global, como en lo regional y local. Con esto, buscamos incrementar nuestro posicionamiento en los 9 mercados y mejorar las atribuciones en la percepción de nuestros públicos de interés, respecto a pilares como las capacidades, las tendencias y GeoCiencias.

Continuar potenciando nuestro **portafolio de Pymes y personas**, impulsando Empresas SURA a gran escala a través de la generación de valor continua para las empresas, además de diseñar y desarrollar el ecosistema de Personas SURA, incrementando la participación del nuevo portafolio de un 4.6 a un 5.6% y la fidelización en ambos segmentos.

Generar **rentabilidad sostenible**, enfocando nuestros procesos de inversión y riesgos a la inversión sostenible y responsable, logrando retornos sostenibles en el tiempo y contribuyendo a reducir las volatilidades en los estados financieros, producto de las mismas volatilidades del mercado. Esto sumado al desarrollo de una estructura para la creación de nuevos negocios y la búsqueda continua de niveles de solvencia adecuados.

Por último, transformar el **modelo operativo** para elevar las calificaciones de la compañía, mediante la generación de valor en nuevas soluciones (como la solución digital Pyme) y con el desarrollo de nuevos canales digitales, además de la mejora en procesos mediante la rápida adopción y conocimiento de estándares internacionales como el IFRS17 para la gestión del negocio.

Con esto nos proponemos un 2022 en el que nos auto desafíemos, en el que tengamos la capacidad de adaptación suficiente para hacer frente a un contexto en el que la incertidumbre está inmersa en el día a día de nuestra actividad, pero a la que podemos hacerle frente desde el sector privado, como partícipes esenciales en el proceso de recuperación social, económica, emocional y ambiental. Continuamos escribiendo una historia desde cada una de las sociedades en las que estamos inmersos, con la firme dedicación y el compromiso de más de 24 mil colaboradores. Estamos acompañando a los latinoamericanos en cada momento de su vida, asegurándonos de vivir el día de hoy y el del futuro que llega.

0



1

INFORME
DE GESTIÓN

TRANSFORMACIÓN DEL PORTAFOLIO

Durante el 2021 los portafolios se transformaron desde la indemnización hacia también la gestión de tendencias y riesgos apalancando la penetración de mercado y el posicionamiento diferencial de marca. El nuevo portafolio alcanza una participación en primas emitidas del 4.6% del total de portafolio en la región gracias a:

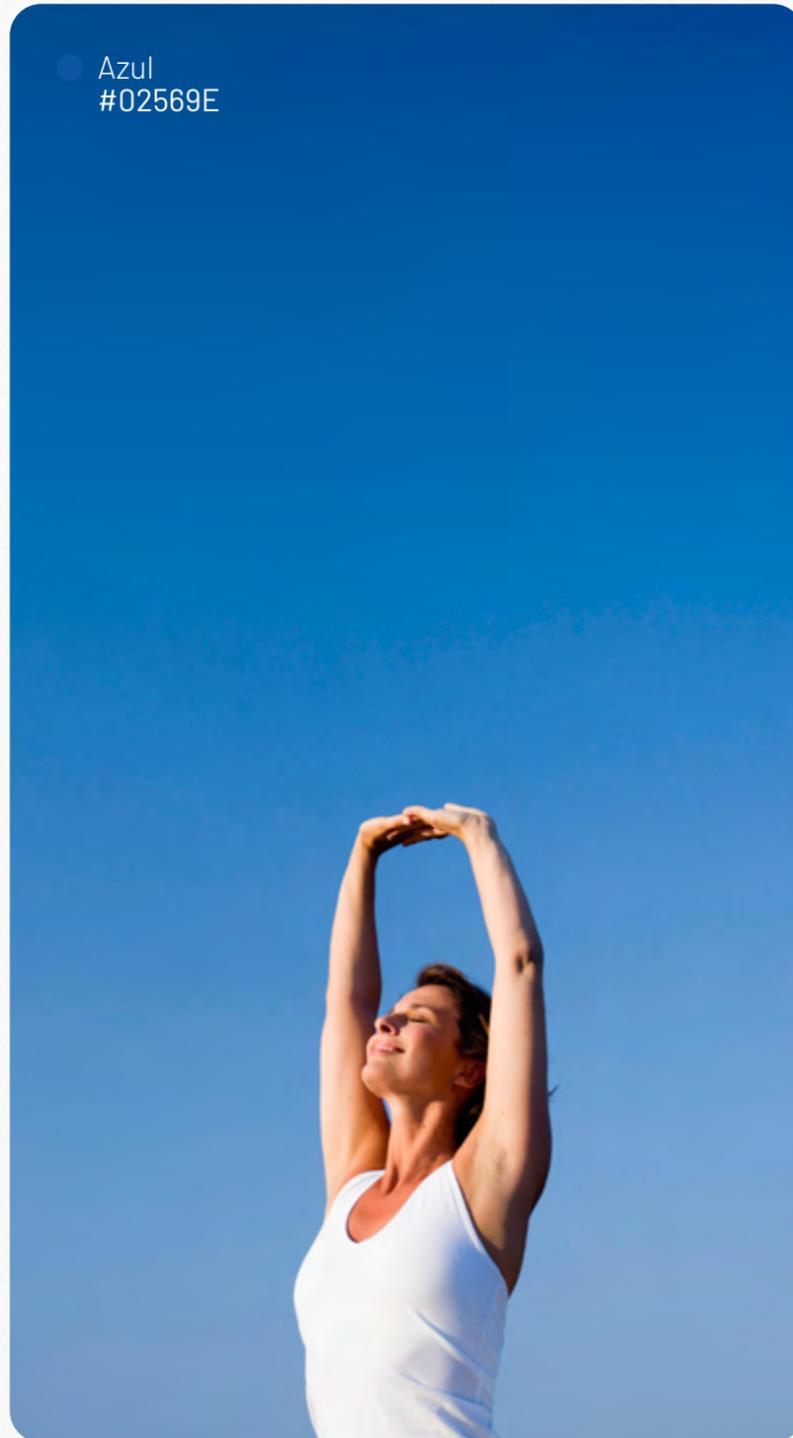
- La entrega de conocimiento aplicado.
- La conexión con nuevos ecosistemas.
- El respaldo a las decisiones que contribuyen al bienestar y competitividad de las personas y empresas.

Algunos de los logros durante el 2021 fueron:

El nuevo portafolio alcanza una participación en primas emitidas

46%

● Azul
#02569E



SALUD

- En la filial El Salvador se consolidó la implementación de los planes Salud Esencial y Salud Protegida, lanzados durante 2020, logrando 2.175 pólizas emitidas en el año con la inclusión de programas de oxigenoterapia, cuidados paliativos, y Salud SURA virtual que brindan bienestar y salud a los asegurados.
- En la filial de Panamá, se lanzó en octubre de 2021 la solución Salud a Tu Alcance, logrando al cierre del año la emisión de 92 pólizas con 136 asegurados y el respaldo de un ecosistema digital que incluye cotizadores, evaluación médica, agendamientos, historia clínica, agendamento virtual, entre otros servicios.

AUTONOMÍA

- En Argentina, con la solución Vida Laboral, se logra la emisión de más de 7.828 pólizas a cierre de año, la cual tiene el propósito de evaluar las competencias de las personas, transformarlas y potenciar su vida laboral.
- En Colombia se logra la venta de 246 pólizas en Soy deportista, solución enfocada en la protección y el bienestar de los deportistas.

CONECTIVIDAD

- En Uruguay, El Salvador y México se lanza la solución de Cyber, durante el 2021, logrando contar con nuevo portafolio que resuelve la necesidad de atender los riesgos derivados por el uso de la tecnología.
- De igual manera se logró consolidar la solución de riesgos cibernéticos, lanzada durante años anteriores en: Colombia, Argentina, Panamá y República Dominicana, alcanzando 1500 pólizas emitidas en la Región y completando la presencia de esta solución en mayoría de las filiales de SURA, a excepción de Brasil y Chile.
- En el año 2021, Sura Argentina lanzó coberturas de riesgo cibernético embebidas en su Solución Integral para Pymes, alcanzando 90 nuevos clientes en 6 meses. Con esto se logra un total de primas emitidas de USD 5.8 M en la región. Los últimos años se han propiciado diferentes espacios de conocimiento del riesgo cibernético para los líderes de solución, reaseguro y suscriptores de la región.

MOVILIDAD

- Los Centros de Apoyo Bici SURA en Brasil prestaron 335 servicios mensuales durante el 2021.
- El Centro de Movilidad en Chile, acompañó a los clientes en el asesoramiento en la búsqueda, compra o venta de su vehículo con 75 servicios prestados en el 2021.

Para conocer más acerca de Suramericana S.A. escanea el código:

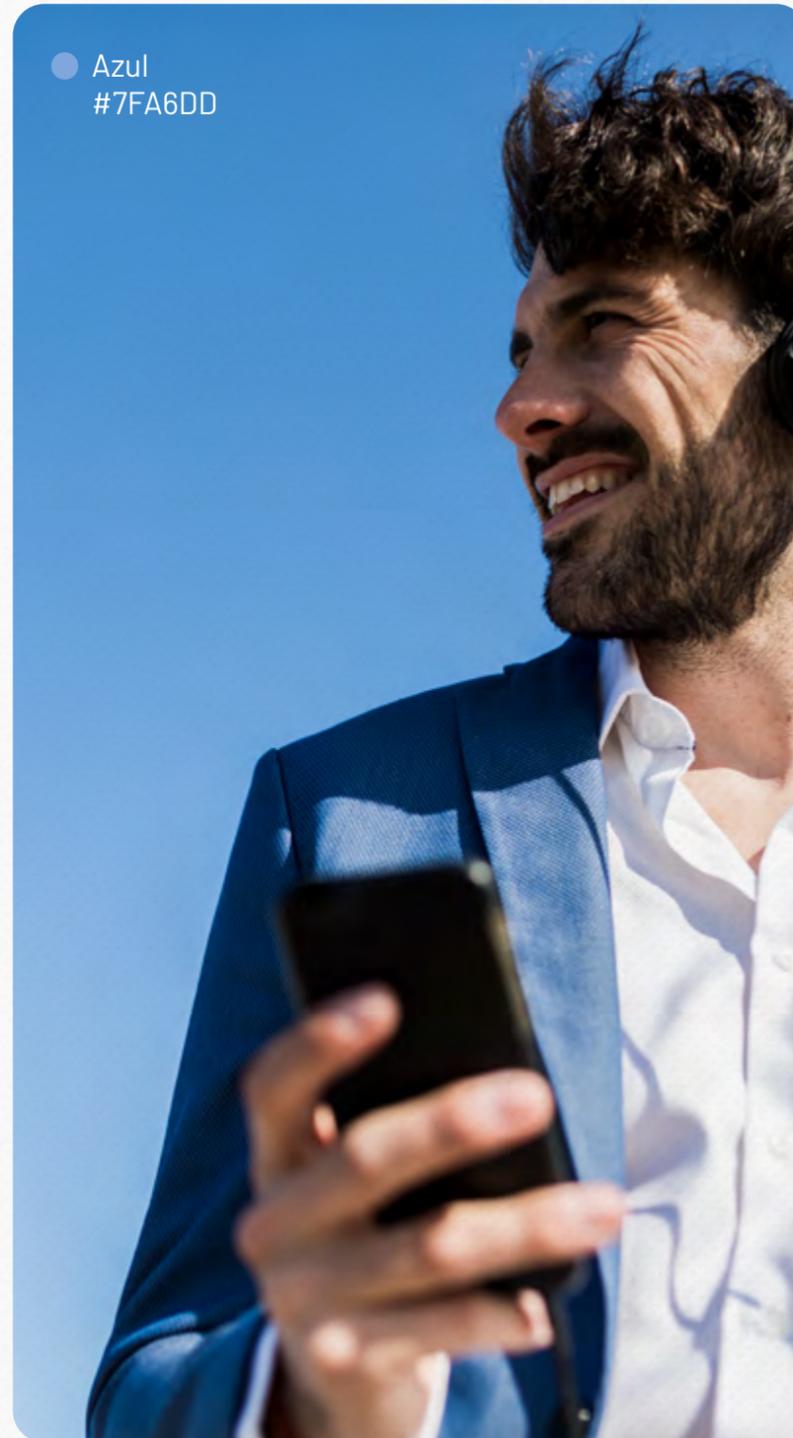


TRANSFORMACIÓN DE LOS CANALES Y ACCESOS

Durante el 2021 se potenció el Canal Digital, logrando implementación de la sucursal digital para la venta de Seguro de Autos en El Salvador en el mes de julio, con un modelo centrado en el cliente, el cual cuenta con una tecnología que permite garantizar la experiencia del cliente punta a punta, logrando 234 pólizas emitidas para el cierre del año que equivalen al incremento del 300% versus el año anterior. De igual manera, se avanzó en el desarrollo de la sucursal digital para Brasil, la cual entrará en operación en el 2022. Así se instalaron las bases para una transformación digital con mayor velocidad.

Adicionalmente, en SURA Colombia se transformó la gestión del canal asesores, la cual trae la división de tres focos estratégicos, que son:

- El desarrollo empresarial
- El desarrollo de mercados
- La excelencia operativa



En Chile y en México, se implementaron 7 y 2 franquicias livianas respectivamente, con el **objetivo de tener una expansión territorial que potencia la presencia de SURA en nuevas regiones**, estas cuentan con modelos remotos, apalancadas por la tecnología, en donde para el 2021 se gestionaron 287 asesores.

Al cierre de 2021, las primas emitidas alcanzaron COP 21.79 billones (USD 5.82 billones) con un crecimiento de 16%. Las primas de seguros en los segmentos de Vida y Generales ascendieron a COP 15.91 billones y COP 5.88 billones por primas y servicios de Salud, representando un crecimiento del 12% y 31% respectivamente. Además se dio una reactivación paulatina durante el año de los canales de afinidad, así como una mayor efectividad de los canales intermediados.

Por su parte, la solución de salud voluntaria presentó un crecimiento de 19%, en donde se continúa presentando una dinámica comercial positiva, adicional a la **incorporación en la oferta de nuevos planes y productos** en El Salvador y Panamá.

Estos crecimientos son evidencia de una oferta relevante y pertinente para las personas y empresas en América Latina, y consolidan los esfuerzos de la

compañía para habilitar la entrega de capacidades como propuesta de valor.

Por su parte, el negocio de riesgos laborales en Colombia presentó una recuperación en sus ingresos, alcanzando un crecimiento del 16% asociado a la disminución de los índices de desempleo en el país. Esta línea de negocios alcanzó una masa de 4,4 millones de personas y cerró el año con una participación del 41% en el mercado de trabajadores afiliados.

En el 2021, las personas recuperaron y transformaron más rápido que nunca su movilidad. Esto se refleja en un 9% del crecimiento de primas emitidas de las soluciones de autos y la incorporación en la oferta de servicios del centro de Bici Sura en Brasil y el Centro de Movilidad en Chile. Las soluciones de empresas crecieron también un 9%, apalancado por las filiales de Colombia y Chile, en donde se cerraron nuevos negocios corporativos.

Estos frentes buscan que los asesores sean más productivos, competitivos y sostenibles

La solución de salud voluntaria

↑ **19%**

Durante el año los desafíos frente a la pandemia continuaron presentándose y la prestación de servicios de Salud respondió a las necesidades de las personas y las empresas.

En primer lugar, desde el diagnóstico de COVID se realizaron 2,04 millones de pruebas desde Ayudas Diagnósticas Sura, esto profundizando en los modelos diferenciadores de acompañamiento, permitió que la mortalidad y severidad continuara siendo inferior frente a los referentes país. Otro factor importante, para proteger la vida y salud de las personas en el 2021 fue la aplicación de vacunas en Colombia, en donde la IPS Sura se sumó al Plan Nacional de Vacunación con la aplicación de 825 mil dosis en el país.

Adicional a la siniestralidad COVID, durante el año la siniestralidad en general se vio afectada por la ruptura de las cadenas de abastecimiento a nivel mundial, impactando las soluciones de movilidad por el incremento del costo de repuestos y vehículos.

Finalmente, el resultado técnico alcanzó COP 1,58 billones (USD 424 millones), con un indicador sobre las primas emitidas de 7.3%.

Los modelos de atención diferenciadores, entre otros

factores, permitieron que la EPS alcanzara un crecimiento de primas del 31% con 4,4 millones de asegurados.

Estos resultados evidencian que contamos con una oferta relevante y pertinente para las personas y empresas en América Latina, y consolidan los esfuerzos de la compañía para habilitar la entrega de capacidades como propuesta de valor.

Sin embargo, el avance de la pandemia en el año impactó la siniestralidad de la compañía principalmente por la exposición de las soluciones de vida, salud y riesgos laborales, en las filiales de Colombia, México, Panamá y El Salvador; llevando la siniestralidad consolidada a un indicador de 70.8% mientras que en 2020 fue de 65.2%. En el 2021 se pagaron siniestros asociados a COVID por 1.6 billones de pesos (USD 438 millones).

Las diferentes compañías realizaron esfuerzos para aplicar eficiencias y soportar los incrementos en la siniestralidad, para esto se continuó con la implementación de estrategias que permitieron el incremento de la productividad del gasto administrativo y que se evidencia en la reducción de 1,5% del indicador de gastos que se ubicó en 11,8% en 2022. **La implementación de estrategias que desarrollar modelos operativos más ágiles y relevantes y la gestión inteligente de los recursos continuará siendo un foco de gestión en el futuro.**

Respecto a los resultados de los portafolios financieros, el 2021 fue un año positivo en Suramericana, con un crecimiento del resultado

financiero de 0,6% pese al alza de las tasas de interés a nivel regional que afectaron la valoración a mercado de los portafolios de inversiones.

Finalmente, Suramericana alcanzó una utilidad consolidada de COP 65,9 mil millones (USD 17,6 millones), que representa un decrecimiento del 69%.

Los activos consolidados de la compañía alcanzaron COP 33,29 billones (USD 8,9 mil millones) con un incremento de 9,0%. Por su parte, los pasivos crecieron 10,4% alcanzando COP 28,11 billones (USD 7,5 mil millones), debido principalmente al aumento de 10,6% en las reservas técnicas, las cuales llegaron a COP 23,35 billones (USD 6,23 mil millones). Como resultado, el patrimonio consolidado cerró en COP 5,17 billones (USD 1,4 mil millones), 2,2% más que al año anterior.

Suramericana alcanzó una utilidad consolidada

COP 65,9 mil millones

El talento humano diferencia nuestras relaciones

Crear ambientes para asumir los cambios del entorno y motivar a más de 24 mil empleados de la región, además de acompañar asesores, agentes y corredores durante los desafíos, es nuestra labor diaria. Más de 2,300 personas ingresaron a SURA en el último año y se sumaron a las más de 1,380 horas anuales de formación, en un contexto en el que fue necesario adaptarse a las incertidumbres presentes en el entorno. El contacto presencial en el trabajo se presentó con mayor frecuencia, se aprovecharon los aprendizajes adquiridos con la virtualidad y propiciamos la interacción física, enfatizando en los cuidados que se deben tener bajo un entorno bioseguro.

Durante el 2022 continuaremos redoblando **nuestro compromiso con los países en donde tenemos presencia, contribuyendo a su desarrollo integral y sostenido**, buscando consolidarnos en la región mediante una actividad que nos permita profundizar nuestra entrega de valor para personas y empresas, crear soluciones que respondan a las necesidades actuales y futuras de nuestros 21,196 clientes y **promover las conversaciones que evolucionen nuestra salud social y planetaria y el bienestar general.**



24 MIL
Empleados

21,196
Clientes

Una visión de futuro que se evidencia en nuestras inversiones

Con una inversión inicial de 1,5 millones de dólares y un plan definido total de inversión de 54 millones de dólares por parte de la subsidiaria en Colombia Ayudas Diagnósticas SURA S.A.S., se adquirió inicialmente el 50% del capital de dicha sociedad que comenzará con una planta de 35.000m2 para generar entre 500 y 1.000 empleos de todos los niveles de especialidad. La participación accionaria al 31 de diciembre de 2021 llegó al 69.11%.

A su vez, con el fin de que EPS SURA pudiera enfocar sus recursos y capacidades a la gestión de los asuntos propios de su operación, y conscientes de su responsabilidad con el sistema de salud colombiano, durante el año 2021 SURAMERICANA S.A y Servicios Generales Suramericana S.A.S. adquirieron las acciones que dicha compañía poseía en Ayudas Diagnósticas SURA S.A.S. La información referida a esta operación será ampliada en el acápite dedicado a "declaraciones relevantes", dentro de este mismo documento.

Este y otros factores demuestran que la industria aseguradora en América Latina continúa siendo una industria relevante y vigente para las personas, las empresas y para la economía en general al entregar diferentes mecanismos de protección en un entorno de alta incertidumbre.

Para los próximos años las **tendencias** evidencian la consolidación de la transformación digital que apalancará nuevos productos, modelos de negocio, modelos de venta, modelos de prestación y evidentemente transformará los modelos operativos de aseguramiento a nivel global.

Con la **recuperación económica**, se espera un alza en las primas y una mejora en los indicadores de siniestralidad al no contar con los efectos tan marcados de los primeros años de pandemia.

Se espera además la creación constante de **nuevo portafolio** donde muchas de las ofertas se ajustarán a las necesidades de los clientes con productos y servicios hechos a la medida, lo anterior no sin antes adaptarse a las nuevas condiciones del mercado derivadas de años post pandemia, los cuales traerán ajustes en la suscripción e intención de asegurabilidad por parte de los clientes en soluciones como vida, salud y empresas.

Adicional a esto, la **transformación de los productos** irá ligada a la evolución de estos para no solo indemnizar sino acompañar a través de servicios de valor añadido y componentes de prevención para la disminución en la materialización de los riesgos, muy en línea a la estrategia que declaramos y aplicamos en SURA.

La **ciberseguridad y los riesgos climáticos**, serán temas que cobrarán más relevancia en los próximos años, generando una potencia para la industria

aseguradora a lo largo de la región, lo que propiciará grandes desafíos en las propuestas de valor sostenibles para los clientes personas y empresas en pro a la generación de bienestar y competitividad.

Finalmente las *insurtech* seguirán jugando un papel importante en la industria, apalancando las alianzas y los ecosistemas que se requieren para la entrega de valor con agilidad y facilidad.

La industria aseguradora en América Latina continúa siendo una industria relevante y vigente

Empezaron a gestionarse creando nuevas soluciones que respondieran precisamente a la evolución del entorno en la región.

2022, la apuesta por la aceleración de la transformación

Sin duda alguna, la pandemia aceleró las **tendencias** que se habían proyectado desde el Observatorio SURA, que además de ser transversales a todas las industrias, empezaron a gestionarse creando nuevas soluciones que respondieran precisamente a la evolución del entorno en la región. En línea con esto, a continuación se presentan algunas de las soluciones y productos en las que la compañía tendrá foco por su pertinencia y entrega de valor:

Hoy la creación de **productos digitales**, más allá de la digitalización, es uno de los movilizadores que apalancará nuevos productos, modelos de negocio, modelos de venta, modelos de prestación y modelos operativos.

La **hiperconectividad** como fenómeno global y desde el punto de vista de la industria aseguradora implica algunos riesgos que pueden gestionarse a partir de soluciones como a las que le apuesta SURA con la de protección de activos digitales para pymes, con la que se busca desarrollar aún más las capacidades desde el acompañamiento de Suramericana en los riesgos emergentes de las empresas a través de mecanismos de **Ciberseguridad**.

En esta misma línea, Empresas SURA continuará acompañando a más **pymes** en Latinoamérica a ser sostenibles y competitivas a partir de una asesoría integral. Este año la apuesta para este proyecto es la escalabilidad con el fin de desarrollar las pequeñas y medianas empresas de la región y reconocerlas como el principal tejido empresarial que apalanca el crecimiento económico a los países. Suramericana trabajará de esta manera en la apuesta de internacionalización de Pymes, es decir, una solución que habilita



AZUL ●
#3667A1

el acompañamiento a estas empresas para que puedan alcanzar mercados internacionales.

Uno de los focos de SURA para el 2022 se concentra en potenciar al segmento de independientes digitales con soluciones que los respalden en diferentes campos frente a sus necesidades típicas que son particulares por la naturaleza de su actividad, como la volatilidad de los ingresos para la **sostenibilidad**.

Los **servicios de salud** no se quedan atrás: se destacan Colombia, el Salvador, México y Panamá con su apuesta por productos que van desde las necesidades básicas hasta un acompañamiento integral, lo que permite profundizar en los países actuales y apostar por la creación del portafolio nuevo donde todavía no se tiene. El foco en este desarrollo no sólo responde a lo que la pandemia aceleró, sino a una tendencia de vidas fluidas y fáciles con la que las personas están cada vez más conectadas.

Por otro lado, uno de los frentes de trabajo que ha desarrollado SURA en los últimos años en relación con la **megatendencia de cambios demográficos y su impacto directo sobre el envejecimiento**, está relacionado con el cuidado del adulto mayor. En ese sentido, la compañía está explorando posibilidades para el desarrollo de una solución que acompañe al adulto mayor en una etapa aún de productividad, en la que desean seguir siendo parte de empresas o volverse emprendedores. Son soluciones que dan continuidad a las que hoy existen como Te Cuidaré en Colombia o Vive Activo en República Dominicana.

El propósito de la Compañía de cuidar al planeta.

Desde el frente del [área de Geociencias](#) y en línea con el propósito de la Compañía de **cuidar al planeta**, se destacan principalmente tres iniciativas:

- El **desarrollo de un nuevo producto** para pequeñas Centrales Hidroeléctricas que cubre la no generación de energía debido a variaciones de disponibilidad de agua.
- El desarrollo de productos para respaldar el impacto de **Límites Planetarios** en las empresas.
- Un portafolio de conocimiento, entendiendo este como uno de los activos más potentes para la generación de cambio, apalancado en contenidos como la

Revista GeoCiencias y el evento Conéctate con el planeta, que este año tendrá su segunda edición.

Finalmente, en el ejercicio de ser [Gestores de Tendencias y Riesgos](#) la compañía ha identificado algunos sectores que desde el año pasado y para este año toman relevancia, como:

- **La construcción y el agro**, con gran potencia en países como Argentina, Uruguay, Chile y Brasil.
- **El Turismo**, en países del norte y su relación con la gastronomía.
- **Energías renovables** en Colombia y México

0



2

GESTIÓN

DE CAPITALES

Grupos de interés

El relacionamiento con los grupos de interés es un pilar fundamental de la estrategia de nuestra compañía; **los accionistas, los colaboradores, proveedores y canales** son quienes propician la generación y entrega del valor, **los clientes y la comunidad** son la razón de ser de una organización movida por la generación de bienestar y la transformación positiva de los entornos en los que tenemos presencia.

La transparencia, el respeto, la equidad y la responsabilidad

orientan cada una de las acciones de esta organización con sus grupos de interés, estableciendo relaciones de mutuo beneficio o “gana a gana” que garantizan el bienestar y la sostenibilidad de cada uno de los actores implicados en la relación.

La conversación se convierte así en un vehículo de la transformación, donde la diversidad de intereses confluye para establecer relaciones de confianza que propician la construcción de un tejido social fuerte que vincule a Sura con la sociedad y a la sociedad con Sura, con el objetivo de llevar el bienestar y sostenibilidad a cada uno de los rincones de la región.

El propósito es **el relacionamiento** con los medios de comunicación y líderes de opinión, pero regionales; ellos son un vehículo para relacionarnos con la sociedad. Nos relacionamos también a través del periodismo de marca, que no solamente es una tendencia, sino que permite construir relaciones a largo plazo que cuidan la

reputación, pero también nos proyectan. Hoy el 60% de nuestra gestión reputacional se enfoca en contener o mitigar las crisis en Colombia. Debemos enfocarnos en proyectarnos, y en la región.

Para esto, junto a los equipos de comunicación externa y sus agencias de PR, estamos construyendo una gran base de datos de medios regionales y locales. Esto nos va a permitir identificar a mediano plazo cuáles son las alianzas con medios regionales con alcance latinoamericano que nos permiten eficiencias, pero también visibilidad.

Para acercarnos a ellos, necesitamos un pretexto. Lo primero que debemos hacer es presentarnos regionalmente y para esto tenemos, creamos un momento cero en octubre de 2021, mediante un evento de alcance regional en el que nuestros mensajes clave cobraron vida y en donde pudimos mostrar que somos una institución en función de la sociedad, como una organización que conversa, de salud planetaria y de toda la arquitectura de mensajes institucionales.

De ese momento en adelante, estas intenciones de **conversar, escuchar a la sociedad y propiciar espacios de encuentro**, se volvieron una realidad desde nuestra plataforma “Asegúrate de vivir”. El resultado para el 2021 fue un relacionamiento más cercano con estos medios en el que el corazón de esta gestión fue el trabajo con voceros o un talento

humano que hemos considerado estratégico.

De esto se trata visibilizar vocerías diversas y múltiples con intenciones y funciones sociales que proyecte la institución a través del talento humano. Y las hemos subsegmentado, ya que no solo queremos **visibilizar a los CEOs**, sino también a otros actores que nos dan pretextos de comunicación y nos posicionan como una compañía más horizontal, lo que, a su vez, nos blinda reputacionalmente. Ellos son los vicepresidentes, los líderes de las capacidades y algunos expertos.

Nuestra plataforma Asegúrate de vivir

60% gestión reputacional
Se enfoca en contener o mitigar las crisis en Colombia.

En Suramericana, aunque no tenemos clientes de manera directa, sí buscamos entregar **capacidades** a los equipos para relacionarnos con los clientes actuales y potenciales. Por esto, el primer trabajo es con los **equipos del Corporativo**, porque éstos nos permiten identificar cuál es el valor que generamos realmente en cada tipo de cliente, según la segmentación tradicional inicialmente, qué estamos haciendo y qué deberíamos hacer con estos segmentos.

Los **proveedores y prestadores** son aliados tácticos y estratégicos para Sura, lo mismo que nuestros **aliados comerciales**, es decir, asesores, masivos, afinidad y corresponsales. Ellos son SURA en sí mismos y sabemos que su labor nos diferencia.

Todos representan un momento de verdad de alta sensibilidad en la experiencia del cliente. Por

esto, son en sí mismos un grupo de interés, es decir, a nosotros genuinamente nos interesa generarles valor para que sea una relación de largo plazo y a su vez generen valor a nuestros clientes creando un círculo virtuoso.

Sin embargo, no podemos verlos solos, hacen parte de una serie de momentos que vive el cliente con nosotros, de un **modelo de experiencia Sura**, los cuales deben ser coherentes, consistentes y pueden diseñarse para lograr las emociones que queremos.

Si nuestros **intermediarios** saben cómo y en qué momento vive el cliente los principios, los atributos de marca, los conceptos, y esto lo convertimos en herramientas y capacitaciones, podemos considerarlos aliados, porque van a ser realmente SURA, y los veremos como fundamentales en el rol de fidelizar.

Se pretende reforzar la coordinación entre algunos de los elementos del Sistema de Control Interno

Gobierno Corporativo:

El 2021 fue un año que, en materia de Gobierno Corporativo, se vio caracterizado por la consolidación de aquellos hitos que comenzaron en el 2020. Como la consolidación del **nuevo liderazgo de la Compañía, representado en la presidencia de Juana Francisca Llano Cadavid y la Vicepresidencia de Negocio de Jhon Jairo Uribe Velásquez**; también de la implementación, y en algunos casos refuerzo, de prácticas relativas al fortalecimiento del Sistema de Control Interno y referidas a controles en actividades clave para el reporte financiero y el cumplimiento de las funciones de la Junta Directiva relativas a la Alta Gerencia; la puesta en funcionamiento de los procesos internos de sucesión y evaluación de la Junta Directiva, tanto de Suramericana como de sus filiales; y el impacto del Programa de Ética y Cumplimiento en su objetivo de incorporación de la ética en la cultura y desarrollo de un ambiente de cumplimiento normativo adecuado, que acompañe la consecución de los objetivos estratégicos de la Compañía.

Para el 2022, desde el frente de Gobierno Corporativo se pretende reforzar la coordinación entre algunos de los elementos del Sistema de Control Interno con una mirada regional, implementar algunas definiciones sobre la asignación de responsabilidades al interior del sistema y profundizar en los mecanismos de comunicación de éstas. Desde el frente de ética y cumplimiento se reforzará la estrategia de divulgación de mensajes tendientes a fortalecer los elementos éticos que integran la cultura de Suramericana, se trabajará en el fortalecimiento de la Línea Ética, ahora gestionado por parte de un externo (Ethics Global) como canal de consultas y no exclusivamente de denuncias, se desarrollarán acciones tendientes a establecer la gestión adecuada de la información relacionada con la declaración de conflictos de intereses y se profundizarán las acciones de monitoreo del cumplimiento normativo.

Capital Natural

Desde la gestión del capital natural, el foco estuvo puesto en las siguientes estrategias:

- El **desarrollo de vivencia sostenible** en el microentorno. Este incluye la medición de la huella ecológica del hogar y la empresa, la entrega de estrategias para el consumo responsable (energía, agua, alimentos e insumos), la extensión de la vida útil de productos con enfoque social y ambiental, la inclusión de factores ASG en la suscripción, las huertas comunitarias y la purificación del aire mediante diferentes estrategias.
- El análisis de las afectaciones de la salud de las personas relacionadas con el desarrollo y la habitabilidad de entornos urbanos (fenómenos de salud urbana), para mapear necesidades que permitan complementar el portafolio.
- La modificación o creación de **nuevo portafolio** que acompañe a las empresas circulares.
- La evaluación, factibilidad y acompañamiento en la implementación de la **optimización de recursos** que pueden realizar personas y empresas alrededor del consumo de agua y energía.
- La utilización de **indicadores de sostenibilidad** donde se diagnostica el estado actual de las personas y las empresas en temas ambientales, sociales y económicos, que habilitan el acompañamiento desde la gestión y financiación para cerrar brechas y aportar a la transición desde el consumo de las personas y los modelos operativos de las empresas. Esto permite impulsar indirectamente la acción colectiva para propiciar los cambios que el planeta necesita.
- El fortalecimiento de la herramienta con la que se identifica la exposición de las instalaciones de los clientes (FASE 0) para la toma de decisiones.
- La caracterización de nuevas variables asociadas a la **salud social y planetaria** frente a amenazas de la naturaleza de los países donde SURA tiene presencia, que permita el desarrollo de modelos complementarios de amenazas naturales sometidas a dichas variables: sismo, inundación, deslizamiento, huracán, heladas, vendavales, vientos fuertes, aumento del nivel de mar, descargas atmosféricas, olas de calor, sequías, lluvias intensas, incendios forestales, temperatura. Dicha caracterización es utilizada para complementar el análisis de exposición de las carteras.
- La transformación de roles en el equipo de siniestros para que desde la indemnización se

Entrega de estrategias para el consumo responsable.

La modelación de megatendencias de urbanización y movilidad.

contribuya con la transición a una economía que proteja la sociedad, la economía y el medio ambiente. Esto es posible al brindar una asesoría que promueva el reemplazo de los bienes afectados de una manera más consciente, al facilitar la conexión con el proveedor de dicho artículo para promover la reparación y fomentando las acciones de circularidad con los salvamentos en la medida en que sea posible.

- La transformación también de roles en el equipo de administración de riesgos a partir de la **identificación de nuevos riesgos y la inclusión**, dentro del portafolio de servicios, de temas relacionados con sostenibilidad, brindando acompañamiento al cliente en la transición y transformación de sus procesos, entregándoles conocimiento y nuevas herramientas.
- El establecimiento de **alianzas** con el fin de incidir y tener nuevos elementos para desarrollar portafolio y fortalecer ecosistemas, entre ellas: Metropoli Circular, Unidos por el planeta, Alianza de Salud Planetaria.
- La caracterización de sectores económicos críticos en doble vía. Los que se ven afectados por el cambio medio ambiental global y los que más impactan ese cambio. Estos sectores entregarán ese punto de partida para la gestión y la financiación y el enfoque de acciones de transición.

- El desarrollo del **módulo clima en GeoSURA**, con la creación de un módulo para la visualización de variables climáticas (índice de verdor, temperatura de tope nuboso, temperatura de superficie y lluvia), en forma de mapas o series de tiempo; adicionalmente, se realizará la integración para autogestionar y visualizar los pronósticos climáticos desde este módulo.
- La redacción del **boletín de cambio climático** donde se evidencian señales y la incidencia que estas tienen en los ecosistemas.
- El desarrollo de **radar de tendencias** de medio ambiente y límites planetarios.
- La construcción de mapa de legislación asociada a los pilares de la sostenibilidad de carácter global, regional y local con el fin de anticiparse y visibilizar incentivos y sanciones para influir en la transformación de los clientes.
- El desarrollo de soluciones paramétricas que incluyan los riesgos asociados a los límites planetarios y límites de la salud para cubrir pérdidas relacionadas con eventos catastróficos y/o sistémicos.

AZUL
#A9D4fD



Adicionalmente, con el desarrollo de la **estrategia de sostenibilidad ambiental**, dentro del plan de trabajo de salud social y planetaria, se han identificado varios asuntos emergentes para los cuales la compañía está buscando entregarle valor a nuestros clientes y que incluye la transformación de productos actuales y el diseño de nuevo portafolio, entre ellos:

- El acompañamiento a clientes (desde la transformación y diseño del portafolio y la gestión de riesgos) y transformación del modelo operativo de la compañía teniendo en cuenta la economía circular.
- La transformación del portafolio y diseño de nuevos productos relacionados con los límites planetarios, los cuales son acidificación del océano, cambio climático, uso de agua, uso del suelo, uso del agua, pérdida de biodiversidad, ciclos biogeoquímicos, agotamiento de la capa de ozono y contaminación por nuevas sustancias.
- El desarrollo de soluciones que complementen las coberturas actuales de agro en riesgos climáticos y desarrollo y complemento de estas soluciones para la agricultura y producción pecuaria regenerativa.

Respecto a los principales planes y retos en 2022 asociados al capital natural, Suramericana se ha planteado el desarrollo de 4 focos estratégicos en el año 2022, entre ellos está el **foco de salud social y planetaria**: “Nuestra transformación impacta lo que el planeta y la sociedad necesitan”. En este foco estratégico, en el año 2022 se buscará:

- La apropiación del concepto “Salud social y planetaria” en la compañía, empezando por CEOs y directivos.
- El establecimiento de metas de contribución
- El desarrollo de mercado de compensación de emisiones de carbono

AZUL
#6BD4F2



CAPITAL

HUMANO

La forma como vivimos la **Gestión del Talento Humano** en Suramericana, durante 2021, estuvo íntimamente fundamentada en dos grandes elementos que nutren nuestro campo de acción:

En **primer lugar**, tenemos la permanente observación de las tendencias en torno al Talento Humano: continuamos estableciendo acciones que nos permitan acercarnos a la apropiación de las tendencias que desde años anteriores hemos observado, ellas son:

- Una sola vida
- Organizaciones flexibles
- Amplificación de la empatía
- Responsabilidades compartidas
- Reconocimiento de la individualidad
- Humanismo tecnológico
- Aprendiendo a aprender

Y, además, abordamos el entendimiento del Talento Humano como un elemento que no es ajeno a la **gestión de riesgos estratégicos**, esto nos habilita la posibilidad de que exista:

- Alineación de nuestro quehacer en materia de Talento Humano con la estrategia de Suramericana.
- Apropiación de la estrategia por parte de los empleados.
- Cierre de brechas de conocimiento y competencias para el logro de la estrategia.
- Liderazgo coherente.
- Descentralización en la toma de decisiones.

Nuestra gestión no solamente parte de estos elementos, sino que también se nutre del convencimiento de que pocas

cosas en una empresa se transforman si no están precedidos por la acción humana y dicha acción permea el entorno que habitan las personas, es por ello que nuestra gestión en 2021 buscó promover el desarrollo humano del talento como punto de partida para el logro de los propósitos organizacionales de Suramericana. Esto implica comprender al ser humano como un ser biopsicosocial trascendente que interactúa en diferentes contextos (familiar, laboral, social y ambiental) a través de unos hábitos y formas con las que interactúa consigo mismo y con el entorno, para satisfacer sus necesidades y alcanzar su bienestar. Este propósito se acompaña de la aspiración de contar con personas y equipos competentes en un marco de bienestar que trabajen con pasión y se sientan bien con la compañía.

Hemos identificado además la necesidad de hacer frente a los siguientes **desafíos que nos plantea el entorno**:

- Tener líderes coherentes, gestores del talento humano.
- Tener personas saludables, considerando un contexto físico, mental y financiero.
- Incorporar nuevas miradas del talento humano.
- Proteger la cultura e identidad de Suramericana.
- Considerar el impacto de las nuevas tecnologías en la forma en la que se desarrolla el trabajo.
- Ser vigentes desde el conocimiento.

Continuamos estableciendo acciones que nos permitan acercarnos a la apropiación de las tendencias

- Reinventar la forma en la que trabajamos y nos organizamos en la medida en que suceden los cambios.
- Ser generadores de cambio.

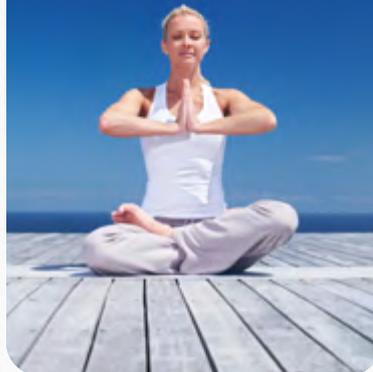
2021 fue un año nuevamente marcado por un contexto de pandemia, donde fue necesario adaptarse a las incertidumbres presentes en el entorno. El contacto presencial en el trabajo se presentó con mayor frecuencia, se aprovecharon los aprendizajes adquiridos con la virtualidad y propendimos por recuperar la interacción física sin menospreciar los cuidados que se deben tener bajo un entorno bioseguro. La vacunación masiva contra el COVID-19, ya sea por acciones gubernamentales en los países donde Suramericana tiene presencia o por la participación en la compra de biológicos a través de las empresas privadas, tal como ocurrió en Colombia, permitió que las personas pudieran atenuar los riesgos que trae consigo la exposición al virus y por ende permitir que el retorno a las oficinas fuera una realidad.

AZUL
#1B4388

También se estructuraron algunos proyectos y mesas de trabajo que nos permitieron desarrollar conocimiento nuevo que está en sintonía con nuestro propósito. Algunas iniciativas desarrolladas al interior son:

- Gestión del conocimiento
- Identidad y posicionamiento
- Salud mental
- Marca empleadora
- Sistema de medición e incentivos
- Diversidad e inclusión
- Ecosistema tecnológico de talento humano

Fue necesario adaptarse a las incertidumbres presentes en el entorno.





CAPITAL

SOCIAL Y
GOBIERNO

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD

CIFRAS CLAVE DEL CAPITAL SOCIAL

Estructura de capital

PATRIMONIO.

Después de la última capitalización realizada en el año 2017, el capital de la Sociedad se encuentra conformado de la siguiente forma:

Capital Autorizado

\$2.000.000.000,00
dividido en 4 millones acciones de valor nominal de \$500 cada una.

Capital Suscrito y Pagado

\$34.223.500,00
dividido en 68.447 acciones de valor nominal de \$500 cada una.

Al cierre del año 2021, la Sociedad no fue titular de acciones propias.

DEUDA

En el año 2016, con la finalidad de desarrollar su estrategia de internacionalización e implementar, entre otras estrategias, la adquisición de las compañías de RSA en Latinoamérica, Suramericana emitió y colocó en el mercado público de valores colombiano bonos ordinarios por valor de \$1 billón de pesos.

Al cierre del 2021, la deuda vigente ascendió a \$851.209 millones de pesos. En consecuencia, Suramericana cerró dicho año con un indicador de Deuda/Patrimonio de 16,4%.

ACCIONISTAS.

Suramericana es una sociedad comercial, anónima y cerrada, cuyas acciones son nominativas, ordinarias, de capital e indivisibles, las cuales no se negocian por oferta pública y pertenecen a un número reducido de accionistas, todos ellos personas jurídicas.

Al cierre del año 2021, la composición accionaria de Suramericana S.A. no sufrió modificaciones en comparación al año anterior. En este sentido, los siguientes accionistas continuaron con una participación en el capital social superior al 10%:

Accionistas	Acciones	% Part.
Grupo de Inversiones Suramericana S.A.	80,958	81.13%
Münchener Rückversicherungs - Gesellschaft Aktiengesellschaft	18,828	18.87%

Grupo de Inversiones Suramericana S.A. (Grupo Sura), accionista mayoritario y controlante de la Sociedad, es una compañía de origen colombiano, con operación multilatina en el sector de Servicios Financieros Diversos y más de 70 años de experiencia.

Ostenta el liderazgo del Grupo Empresarial Sura y del Conglomerado Financiero Sura - Bancolombia, como matriz y como Holding Financiero, con inversiones estratégicas en los sectores de Banca, Seguros, Pensiones, Ahorro e Inversión, entre las que se encuentra Suramericana.

Al ser propietaria del 81,1% del capital social y existir unidad de propósito y dirección, Grupo Sura es la matriz o controlante de Suramericana. Por su parte, Münchener Rückversicherungs - Gesellschaft Aktiengesellschaft (Munich Re), es una Compañía alemana con operaciones en diversos países, reconocida como una de las mayores reaseguradoras del mundo.

Adicional a ser accionista de Suramericana, Munich Re es también un socio de negocios de ésta, al ser uno de los principales reaseguradores de las filiales de Suramericana.

La Administración de la Sociedad tiene conocimiento de la existencia de un Acuerdo de Accionistas, suscrito el 1º de octubre de 2001, modificado en enero de 2007 y octubre de 2010, y el cual se encuentra vigente, por medio del cual se regula las relaciones entre Grupo Sura y Munich Re. A lo largo del año 2020 la Sociedad no tuvo conocimiento de la celebración de ningún Acuerdo de Accionistas o modificación adicional al mencionado.

Propietaria del

81% del capital social

Estructura de administración

JUNTA DIRECTIVA Y COMITÉS DE JUNTA.

JUNTA DIRECTIVA.

En marzo del 2021 la Asamblea General de Accionistas, en su reunión ordinaria, realizó la elección de la Junta Directiva para el periodo 2021-2023, integrándose al equipo y como miembro independiente David Yanovich Wancier, sucediendo a Jaime Humberto Lopez Mesa. Posteriormente, en la reunión extraordinaria de la Asamblea General de Accionistas llevada a cabo el 11 de junio, ante la renuncia de Juan Carlos Echeverry Garzón, se incorporó a la Junta Directiva Marcela Eslava Mejía, también como miembro independiente.

GONZALO ALBERTO PÉREZ

*Presidente de la Junta Directiva
Miembro Patrimonial.*

Abogado de la Universidad de Medellín con especialización en seguros de la Swiss Re, en Zurich, y realizó un CEO's Management Program en el Kellogg School of Management de Chicago (Estados Unidos). Se desempeñó desde 2003 hasta marzo de 2020 como Presidente de Suramericana y antes ocupó diversos cargos en Suramericana de Seguros (hoy

Seguros SURA Colombia). Desde el 1º de abril de 2020 ocupa el cargo de Presidente de Grupo SURA.

Pertenece a las Juntas Directivas de SURA Asset Management, Suramericana, Bancolombia, Grupo Nutresa y Grupo Argos, todas Compañías del portafolio de inversiones de Grupo SURA. En Colombia, hace parte de los Consejos Directivos de Fundación SURA, Fundación Nutresa, Proantioquia, Consejo Privado de Competitividad, Fundación Empresarios por la Educación, Fundación Ideas para la Paz y la Orquesta Filarmónica de Medellín.

Es miembro desde el 1ro de abril del 2020.

MATTHIAS MARWEGE

Miembro Patrimonial.

Abogado de la Universidad de Hamburgo. Tiene amplia experiencia en el sector asegurador y reasegurador, está vinculado a la Munich Re desde 1989 donde actualmente ocupa el cargo de Director Ejecutivo para España, Portugal, Latinoamérica y el Caribe.

Miembro desde el 14 de marzo de 2002.

RICARDO JARAMILLO MEJÍA

Miembro Patrimonial.

Es Ingeniero Civil de la Escuela de Ingeniería de Antioquia, con un MBA con énfasis en finanzas del Boston University Graduate School of Management. Estuvo vinculado a Bancolombia desde el año 1995, cuando ingresó como Jefe de Planeación de la Fiduciaria Bancolombia. También fue Gerente de Proyectos y Vicepresidente de Finanzas Corporativas de Banca de Inversión Bancolombia. Entre los años 2001 y 2003 estuvo vinculado a Colombiana Kimberly Colpapel, como Jefe de Planeación Financiera. Desde 2013 se desempeñó como presidente de Banca de Inversión Bancolombia y en abril del año 2016 asumió la posición de Vicepresidente de Finanzas Corporativas de Grupo Sura.

Miembro desde el 26 de mayo de 2016.

En marzo del 2021 la Asamblea General de Accionistas, en su reunión ordinaria, realizó la elección de la Junta Directiva para el periodo 2021-2023

RODRIGO BELLOUBE

Miembro Patrimonial.

Con estudios en la Escuela de Negocios de la Universidad de Oxford (Saïd Business School) y en La Universidad Federal de Uberlândia. Ha estado vinculado a Munich Re en cargos como Inpat, Head of Property, Property Facultative Manager y Claims Manager, desde 2015 se desempeña como CEO de Munich Re en Brasil. Cuenta con más de 20 años de experiencia en compañías como SulAmerica ING, Emerging Markets Partnership, FM Global, Amil y Munich Re en asuntos como valoración de riesgos, con énfasis en actividades de aseguramiento y reaseguramiento, en las áreas de estrategia, administración de portafolio análisis de riesgos y reclamaciones, desarrollo de productos, innovación y optimización de capital. Miembro desde el 17 de marzo de 2016.

CECILIA MARÍA VÉLEZ WHITE

Miembro Independiente.

Es economista de profesión. Fue Ministra de Educación de Colombia (2002- 2010) y Secretaria de Educación de Bogotá (1998-2002), Directora de la Unidad de Desarrollo Regional y Urbano y luego Subdirectora del Departamento Nacional de Planeación (1990-1994), Profesora visitante de la Escuela de Postgrados de Educación de Harvard y Consultora Internacional en temas de desarrollo institucional (2010-2012). Se desempeñó como Rectora de la Universidad Jorge Tadeo Lozano hasta diciembre del 2019.

Miembro desde el 25 de marzo de 2015.

DAVID YANOVICH WANCIER

Miembro Independiente.

Ingeniero Industrial de la Universidad de los Andes con Máster en Economía del London School of Economics. Con más de 25 años de experiencia en estructuración y financiación, a través de la gerencia general de Colgener; Director de Banca de Inversión de la Corporación Financiera del Valle; miembro principal de la junta directiva de la Central Hidroeléctrica de Betania y miembro suplente de la junta directiva de Emgesa S.A.; consultor independiente para la estructuración de la financiación de diversos proyectos relacionados con el sector energético y de infraestructura en Colombia. Actualmente es Presidente de Cerrito Capital y miembro de las juntas de Celsia, Ocesa, Crynsen Pharma, y LarrainVial Colombia entre otras.

Miembro desde el 25 de marzo de 2021.

MARCELA ESLAVA MEJÍA

Miembro Independiente.

Decana de la Facultad de Economía de la Universidad de Los Andes, Ph.D en economía en la Universidad de Maryland y economista de la Universidad de los Andes, su trabajo se enfoca en la relación entre dinámica de empresas, productividad y regulaciones. Ha realizado trabajos de la mano del Banco de la República, también hace parte de la Asociación de Economía de América Latina y

el Caribe (Lacea), del Consejo de Administración del Instituto de Investigación sobre Desarrollo, Crecimiento y Economía (Ridge) y del Comité Regional para Latinoamérica de la Sociedad Econométrica.

Miembro desde el 11 de junio de 2021.

La composición de la Junta Directiva evidencia que tres (3) de sus siete (7) miembros tienen la calidad de independientes, al reunir los requisitos previstos en la legislación aplicable y en las normas internas de gobierno corporativo.

Ninguno de los Directores de Suramericana es miembro de las Juntas Directivas de sus subordinadas, ni ocupan cargos directivos en éstas.

Ninguno de los miembros de la Junta Directiva es propietario, directamente o a través de sociedades u otros vehículos, de acciones de la Sociedad.

Así mismo, durante el ejercicio correspondiente al año 2020 no se realizaron operaciones de compra de valores de la Sociedad por parte de los miembros de la Junta Directiva.

PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA.

Durante el año 2021, Gonzalo Alberto Pérez fue reelegido como Presidente de la Junta Directiva, quien ejerció sus funciones de acuerdo a lo establecido en los Estatutos Sociales y en las distintas normas internas que resultan aplicables.

SECRETARIO DE LA JUNTA DIRECTIVA.

El actual Vicepresidente de Asuntos Legales y Secretario General de Suramericana, el doctor Juan Camilo Arroyave Cárdenas, es el Secretario de la Junta Directiva desde el año 2018.

Además de las funciones de carácter especial que le sean asignadas por la Asamblea General de Accionistas, la Junta Directiva, el Presidente de la Sociedad o la ley, las funciones del Secretario General se encuentran reguladas en los Estatutos Sociales y el Código de Buen Gobierno. Durante el año 2021, el Secretario continuó ejerciendo sus funciones de acuerdo a lo establecido en los Estatutos Sociales y en las distintas normas internas que resultan aplicables.

COMITÉS DE JUNTA DIRECTIVA.

En el 2021, con el objetivo de propiciar un espacio de asesoramiento y profundización en el direccionamiento estratégico y supervisión del estado y rol de la tecnología en Suramericana y sus filiales, y asegurar su alineación con la estrategia de negocio de la Compañía, la Junta Directiva aprobó la conformación de un Comité de Tecnología, de carácter consultivo, como apoyo a la

Junta Directiva, cuyos integrantes y funciones se describen a continuación:

Integrantes:

- Claudia Frank. Asesor Externo y Presidente del Comité.
- Ricardo Jaramillo. Director Patrimonial.
- Rodrigo Belloube. Director Patrimonial.
- Jhon Jairo Uribe Velásquez. Vicepresidente de Seguros.
- Juana Francisca Llano. Presidente.

Funciones:

- Monitorear y analizar las tendencias y riesgos de tecnología que puedan afectar los planes estratégicos de la Organización y su Industria, y construir planes de adopción, gestión o mitigación respecto de estos, para que sean implementados por la administración de la Compañía.
- Conocer el diagnóstico actualizado del estado de las tecnologías en la Compañía y sus filiales, y proponer a la Administración planes de modernización, mejoramiento y reestructuración de estas.
- Revisar y aprobar la planeación y estrategia de tecnología de la Compañía, incluyendo sus filiales.
- Revisar las inversiones y gastos significativos de tecnología de la Compañía y de sus filiales.
- Recibir informes sobre las operaciones tecnológicas de la Compañía y sus filiales, incluyendo el avance en asuntos como desarrollo de software, arquitectura tecnológica, operaciones técnicas y el desempeño de las inversiones significativas en tecnología.
- Monitorear que la Alta Gerencia tome las medidas necesarias

y efectivas para materializar la estrategia de tecnología y su congruencia con la estrategia de negocio de la Compañía, y revisar que cuente con los recursos necesarios para esos efectos.

En desarrollo de dichas funciones, el Comité de Tecnología se reunió cuatro (4) veces durante el 2021, todas de forma mixta (presencialmente y a través de videoconferencia), y se ocupó de los siguientes asuntos:

- (i) Conocer y profundizar la estrategia tecnológica de la Compañía.**
- (ii) Conocer y profundizar la estrategia de transformación digital de la Compañía.**
- (iii) Conocer y profundizar la estrategia de analítica y automatización de la Compañía.**

Adicionalmente, y a efectos de cumplir de manera satisfactoria con sus funciones, la Junta Directiva ha constituido los Comités que se presentan a continuación, lo cual no implica la delegación de su responsabilidad ni la de sus miembros. Cada Comité cuenta con su propio reglamento y el Presidente de cada uno de ellos presenta a la Junta en pleno un informe de los temas tratados durante el mismo, sometiendo a su consideración las observaciones y recomendaciones a que haya lugar:

Comité de Auditoría y Finanzas:

Integrantes:

- Cecilia María Vélez White – Presidente
- Marcela Eslava Mejía
- David Yanovich Wancier
- Ricardo Jaramillo Mejía
- Matthias Marwege

Luego de que en el año 2020 se sumara Cecilia María Vélez White como integrante del Comité de Auditoría y Finanzas, con la renovación en la composición de la Junta Directiva también se sumaron David Yanovich Wancier y Marcela Eslava Mejía. De esta forma el comité continúa contando con la participación de la totalidad de los miembros independientes de la Junta Directiva.

Durante este año, el Comité de Auditoría y Finanzas se reunió nueve (9) veces, seis (6) veces de forma mixta (presencialmente y a través de videoconferencia) y tres (3) veces a través de voto por escrito.

En cada una de las sesiones, el Comité asistió a la Junta Directiva en su función de supervisión mediante la evaluación de los procedimientos contables, relacionamiento con el Auditor Interno y Externo (Revisoría Fiscal) y, en general, la revisión de la Arquitectura de Control, incluida la auditoría del Sistema de Gestión de Riesgos, la supervisión de los Estados Financieros y la evaluación del Sistema de Control Interno (SCI).

En cumplimiento de ese mandato, durante el año 2020, el Comité se encargó de profundizar y presentar a la Junta Directiva recomendaciones en las siguientes materias:

Desde el frente financiero:

- (i) Presupuesto y planes de negocio
- (ii) Estrategia y gestión de capital
- (iii) Estrategia de Gestión de Inversiones de Portafolio
- (iv) Eficiencia
- (v) Controles y procedimientos para el reporte financiero.

Desde el frente del Sistema de Control Interno y Arquitectura de Control:

- (vi) Relacionamiento y recepción de informes y avances de Revisoría Fiscal y Auditoría Interna.
- (vii) Supervisión del Sistema de Control Interno.

Comité de Riesgos

Integrantes:

- David Yanovich Wancier – Presidente
- Marcela Eslava Mejía
- Ricardo Jaramillo Mejía
- Matthias Marwege
- Cecilia María Vélez White

El comité también cuenta con la participación de la totalidad de los miembros independientes de la Junta Directiva.

Durante el año 2021, el Comité de Riesgos se reunió seis (06) veces, todas de manera mixta (presencialmente y por videoconferencia).

Este Comité cumple responsabilidades encaminadas a apoyar a la Junta Directiva en su función de garantizar que la Organización realice una adecuada gestión de los riesgos a los que está expuesta. Y en cumplimiento de ese mandato, durante el año 2021, se encargó de profundizar y presentar a la Junta Directiva recomendaciones en las siguientes materias:

- (i) Propuestas de apetitos de Riesgo
- (ii) Metodologías para la gestión de solvencia y del capital
- (iii) Riesgos derivados del Conglomerado Financiero
- (iv) Caracterizaciones de riesgos estratégicos y operativos

Comité de Nombramientos y Retribuciones:

Integrantes:

- Gonzalo Alberto Pérez – Presidente
- David Yanovich Wancier
- Cecilia María Vélez White

Durante el año 2021, el Comité de Nombramientos y Retribuciones se reunió dos (2) veces, todas de manera mixta (presencialmente y por videoconferencia).

A este Comité se le atribuyen responsabilidades con relación al asesoramiento en materia de nombramientos y remuneraciones de los miembros de la Alta Gerencia, además de desarrollar lineamientos del manejo estratégico del talento humano, en términos de compensación y desarrollo. En cumplimiento de ese mandato, durante el año 2021, se encargó de profundizar y presentar a la Junta Directiva recomendaciones en las siguientes materias:

- (i) Temas salariales y de beneficios a empleados.
- (ii) Seguimiento al desempeño, remuneración y evaluación de la Alta Gerencia.
- (ii) Propuesta de Política de Compensación de la Alta Gerencia.

Comité de Gobierno Corporativo:

Integrantes:

- Gonzalo Alberto Pérez – Presidente
- Matthias Marwege
- Cecilia María Vélez White

Durante el año 2021, el Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad se reunió tres (3) veces, todas de manera mixta (presencialmente y por videoconferencia). En una de las

reuniones actuó como Comité de Ética y Cumplimiento de Suramericana para resolver una consulta ética.

Este Comité tiene responsabilidades encaminadas a la adecuada gestión de la Sostenibilidad y el Gobierno Corporativo en la Sociedad, y el asesoramiento en materia de nombramientos, remuneraciones y sucesiones de los miembros de Junta Directiva. En cumplimiento de dichas responsabilidades, durante el año 2020, profundizó sobre las siguientes materias:

- (i) Gastos y presupuesto de la Junta Directiva para el 2021.
- (ii) Sucesión de Junta Directiva.
- (iii) Autoevaluación de Junta Directiva.
- (iv) Estrategia de sostenibilidad.

ALTA DIRECCIÓN. **COMITÉ DIRECTIVO.**

La conformación del Comité Directivo de Suramericana no tuvo cambios durante el año 2021, manteniéndose de la siguiente manera:

JUANA FRANCISCA LLANO CADAVID

Presidente-CEO Suramericana.

JUAN FERNANDO URIBE NAVARRO

Vicepresidente de Finanzas e Inversiones-CFO Suramericana.

JOHN URIBE VELÁSQUEZ

Vicepresidente de Seguros Suramericana.

GLORIA MARIA ESTRADA ALVAREZ

Vicepresidente de Riesgos Suramericana.

SERGIO PÉREZ MONTOYA

Vicepresidente de Talento Humano Suramericana.

LUIS RAMOS ESPINOZA

Vicepresidente Tecnología Suramericana.

JUAN CAMILO ARROYAVE CARDENAS

Vicepresidente de Asuntos Legales y Secretario General Suramericana.

JUAN CARLOS ESCOBAR ARANGO

Auditor Interno Corporativo Suramericana.

Ninguno de los miembros de la Alta Gerencia es propietario,

directamente o a través de sociedades u otros vehículos, de acciones de la Sociedad.

PRINCIPALES DIRECTIVOS DE NEGOCIO POR PAÍS.

Durante el año 2021 no hubo cambios en los principales directivos de negocio por país.

JUAN DAVID ESCOBAR

CEO Seguros SURA Colombia

VICENZO BIZARRO

CEO Seguros SURA El Salvador

CAROLINA CUENCA ARMELLA

CEO Seguros SURA Panamá

JAMES GARCÍA

CEO Seguros SURA República Dominicana

JORGE ANDRÉS MEJÍA

CEO Seguros SURA Brasil

GUSTAVO ESPÓSITO

CEO Seguros SURA Chile

GONZALO SANTOS

CEO Seguros SURA Argentina

CARLOS OSPINA

CEO Seguros SURA México

ESTEBAN PIGNANELLI

CEO Seguros SURA Uruguay

NORMAS APROBADAS POR LA JUNTA DIRECTIVA

Durante el año 2020, la Junta Directiva de Suramericana aprobó las siguientes normas internas:

- Metodología para deterioro de cartera de clientes
- Política de concentración y riesgos del conglomerado.
- Política de conflictos de interés del conglomerado.
- Política de Compensación de la Alta Gerencia.
- Política de Continuidad de Negocio.
- Beneficio de vivienda a empleados.
- Restricciones a la contratación de exempleados.

Las modificaciones realizadas a las políticas previamente aprobadas por la Junta Directiva obedecieron a **aspectos de mejoramiento** que se evidenciaron en la aplicación y gestión de los asuntos materia de estas.

La expedición de nuevas políticas obedeció a los nuevos asuntos que fueron considerados relevantes por la Junta Directiva, ya sea por exigencias normativas, y recomendación de la administración o de la matriz Grupo Sura.

PROCESO DE NOMBRAMIENTO DE LOS MIEMBROS DE JUNTA DIRECTIVA.

Durante el 2021 se formalizó internamente un procedimiento que describe las etapas e insumos que requiere la Junta Directiva de la Sociedad para proponer a los Accionistas los perfiles personales y demás requisitos que deberían tener en cuenta a la hora de seleccionar candidatos para la Junta Directiva de Suramericana.

De esta manera, lo regulado en los Estatutos Sociales, en la Política General para el Nombramiento, Remuneración y Sucesión de la Junta Directiva y en el mismo Reglamento de ésta, se recoge y concreta en actividades con responsables, insumos y entregables, que facilitan su cumplimiento.

Así mismo, se procura por una selección de miembros de Junta Directiva más objetiva, al obtenerse insumos desde las metodologías de gestión de talento humano desarrolladas en la Compañía para la selección, evaluación y sucesión de líderes y cargos de alto nivel, como la definición de perfiles para equipos de alto desempeño y al implementarse estrategias que propician la diversidad e inclusión en la conformación de la Junta Directiva.

REMUNERACIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA Y DE LA ALTA GERENCIA.

La **Asamblea General de Accionistas** tiene a su cargo la responsabilidad de fijar la remuneración de los miembros de la Junta Directiva cada año, teniendo en cuenta su estructura, las responsabilidades, los perfiles y calidades de los Directores, así como el tiempo y dedicación necesarios para el desempeño de sus funciones. Conforme a lo establecido en la Política de Remuneración de la Junta Directiva, en el año 2021 la Asamblea General de Accionistas, aprobó para cada uno de los miembros de la Junta Directiva honorarios de \$6,934,000 mensuales, para el período comprendido entre abril de 2021 y marzo de 2022.

Así mismo, el presupuesto total aprobado para el funcionamiento de la Junta Directiva fue de \$1,084,333,033 pesos, que incluye los gastos de viaje, alimentación y honorarios.

Por su parte, la Junta Directiva es el órgano competente para fijar las remuneraciones del Presidente de la Sociedad y la Alta Gerencia.

La información sobre la remuneración de la Alta Gerencia se encuentra disponible para su consulta en los estados financieros de la Sociedad, en cumplimiento de lo establecido en el artículo 446 del Código de Comercio.

REMUNERACIÓN DEL REVISOR FISCAL.

La Asamblea General de Accionistas tiene a su cargo fijar los honorarios del **Auditor Externo de la Sociedad**. Para el período abril de 2021 a marzo de 2022, la Asamblea General de Accionistas aprobó en forma unánime como honorarios para la Revisoría Fiscal de la Sociedad Suramericana S.A, la suma total de \$506,304,945 más IVA, valor que incluyó servicios adicionales conexos a la auditoría financiera y relativos a la implementación de IFRS 17.

Dicho monto, no superó el diez por ciento (10%) de los ingresos de Ernst & Young Audit S.A.S para el año 2021, según lo certificado por la misma firma.

Junta Directiva valor neto

COP **\$1,084,333,033**

*Incluye los gastos de viaje, alimentación y honorarios.

QUÓRUM DE LA JUNTA DIRECTIVA.

En virtud de lo dispuesto en el artículo 41 de los Estatutos Sociales, la Junta Directiva de la Sociedad delibera y decide válidamente con la presencia y los votos de la mayoría de sus miembros, salvo en aquellos casos que se requiera de una mayoría especial de conformidad con los Estatutos Sociales y la normatividad legal.

Durante el año 2021, todas las reuniones convocadas contaron con el quorum necesario para deliberar y decidir válidamente.

ASISTENCIA A LAS REUNIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA.

Durante el año 2021 la Junta Directiva de la Sociedad se reunió, deliberó y decidió válidamente en diez (10) ocasiones, seis (6) de forma mixta (presencialmente y por videoconferencia) y cuatro (4) mediante voto por escrito, en los términos y condiciones previstos en los Estatutos Sociales y en la normatividad vigente.

El número promedio de directores que asistieron a las reuniones fue siete (7).

La asistencia de cada uno de los Directores fue la siguiente:

Nombre	% de asistencia
Gonzalo alberto pérez	100 %
Matthias Marwege	100 %
Ricardo Jaramillo Mejía	100 %
Rodrigo Belloube	92.3 %
Juan Carlos Echeverry Garzón	100 %
Jaime Humberto Lopez Mesa	100 %
Cecilia María Vélez White	100 %

**Porcentaje calculado sobre el número de reuniones a las que le correspondió asistir luego de su nombramiento, no sobre el total de reuniones realizadas en el año calendario.*

RELACIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA CON EL REVISOR FISCAL, ANALISTAS FINANCIEROS, BANCAS DE INVERSIÓN Y AGENCIAS DE CALIFICACIÓN.

La Revisoría Fiscal asistió a todas las sesiones del Comité de Auditoría y Finanzas de la Sociedad y presentó sus respectivos informes. Los resultados de los estudios del Comité de Auditoría y Finanzas en relación con los referidos informes fueron igualmente informados y sometidos a consideración de la Junta Directiva en pleno.

Durante el año 2021, no se contó con la asesoría de bancas de inversión, ni con la participación en Junta Directiva de Agencias de Calificación.

ASESORAMIENTO EXTERNO RECIBIDO POR LA JUNTA DIRECTIVA.

La Junta Directiva contó con la asesoría en materia macroeconómica del doctor Mauricio Reina, y en materia política y social del doctor Ricardo Ávila, quienes además de poner a disposición de los equipos directivos de la Compañía análisis e informes en estas materias, también presentaron en el mes de octubre un informe sobre las perspectivas macroeconómicas, políticas y sociales de América Latina.

MANEJO DE LA INFORMACIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA.

El Presidente de la Junta Directiva y el Secretario General de la Sociedad son responsables de que los Directores reciban información oportuna y suficiente, de forma tal que puedan tener a su disposición los elementos adecuados para tomar sus decisiones y participar

de manera activa y efectiva en las respectivas sesiones.

Durante el 2021 se trabajó con el acompañamiento de los Presidentes de los Comités de Junta y del Presidente de ésta en mejorar la calidad de la información previa que se envía como preparación de las sesiones. El resultado de dicho trabajo se ha evidenciado en los buenos comentarios respecto de dicha información y particularmente respecto de los informes de la Auditoría Interna que se presentan al Comité de Auditoría y Finanzas.

EVALUACIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA Y LA ALTA GERENCIA.

En el año 2021 se realizó un ejercicio de autoevaluación de la Junta Directiva. Los resultados serán presentados en la reunión del Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad en el mes de febrero del 2022.

Por su parte, la Alta Gerencia se evalúa a través de un modelo de desarrollo SURA, que mide el desempeño individual y del equipo, y el potencial de desarrollo de competencias a futuro.

Operaciones con partes vinculadas

ATRIBUCIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA SOBRE ESTE TIPO DE OPERACIONES Y SITUACIONES DE CONFLICTOS DE INTERÉS.

La Política Marco de Operaciones entre Partes Relacionadas del Grupo Empresarial Sura, define los lineamientos generales para regular las operaciones entre partes relacionadas, de tal forma

La Revisoría Fiscal asistió a todas las sesiones del Comité de Auditoría y Finanzas de la Sociedad y presentó sus respectivos informes.

que se celebren en términos de transparencia, equidad e imparcialidad, se reflejen debidamente en los estados financieros, y se realicen con observancia de los principios y valores organizacionales, el Código de Buen Gobierno y demás políticas impartidas por la Administración y la Junta Directiva.

OPERACIONES RELEVANTES CON PARTES VINCULADAS.

En el año 2021, Suramericana S.A y Servicios Generales Suramericana S.A.S. adquirieron las acciones que EPS Suramericana S.A poseía en Ayudas Diagnosticas SURA S.A.S. La operación fue celebrada a precios de mercado, en línea con los principios y valores organizacionales, los códigos de buen gobierno, demás políticas, sus administraciones y Juntas Directivas.

Las demás operaciones con partes vinculadas realizadas durante el año se pueden consultar en los

estados financieros de la Sociedad publicados en la página web de ésta.

CONFLICTOS DE INTERESES PRESENTADOS Y ACTUACIÓN DE LOS MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA.

Durante el año 2021 la Junta no conoció de situaciones de conflictos de interés de sus miembros o de la Alta Gerencia de la Compañía.

MECANISMOS PARA RESOLVER CONFLICTOS DE INTERESES

Las transacciones que se celebran entre las Compañías del Grupo Empresarial SURA se sujetan a los lineamientos contenidos en la Política Marco de Operaciones entre Partes Relacionadas y a lo dispuesto en el Código de Buen Gobierno y de Conducta respecto de la gestión de conflictos de intereses.

Adicionalmente, para resolver los conflictos de intereses que se presenten con vinculados deberá seguirse el mecanismo de resolución previsto en el Código de Buen Gobierno, que prevé en primera instancia que las partes involucradas deberán resolver la situación directamente y, en caso de no llegar a un acuerdo, será el Comité de Auditoría y Finanzas de la Junta Directiva de Grupo Sura el facultado para resolver la situación.

Durante el año 2021 no se presentaron casos de conflictos de intereses de Suramericana S.A. con otras Compañías del Grupo Empresarial.

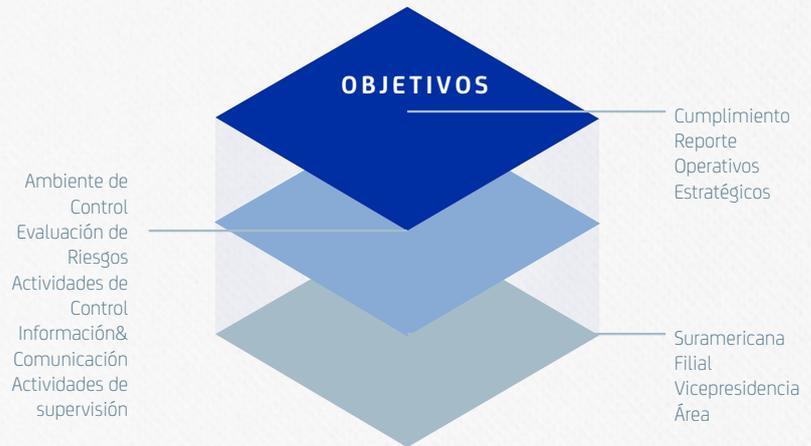
Sistemas de Gestión de Riesgos

EXPLICACIÓN DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO (SCI) DE LA SOCIEDAD Y SUS MODIFICACIONES DURANTE EL EJERCICIO.

Grupo SURA, en calidad de sociedad matriz del Grupo Empresarial SURA, propende por la existencia de una arquitectura de control con alcance consolidado y, en ese sentido, establece responsabilidades respecto a las políticas y lineamientos sobre esta materia a nivel del Grupo Empresarial y define líneas de reporte claras que le permiten contar con una visión consolidada de los riesgos a los que están expuestos y la adopción de las medidas de control que correspondan.

Por su parte, Suramericana, como parte del Grupo Empresarial, ha definido políticas o procedimientos para la regulación y gestión de sus propios sistemas de control interno en atención a estándares internacionales y regulaciones locales de la industria de seguros, y que le permiten garantizar razonablemente su sostenibilidad, la efectividad de sus operaciones, la confiabilidad de su información, el cumplimiento regulatorio y salvaguardar sus recursos.

Sobresale la adaptación de ésta a los impactos y retos provenientes de la situación de pandemia que continuó durante el 2021.



No obstante, también existen oportunidades de mejora en las áreas de segunda línea de actuación, en la gestión de riesgos y actividades de control a nivel de operaciones esenciales de negocio y en la definición estratégica y estructuración de planes de negocio, objetivos y metas concretas, medibles y gestionables.

DESCRIPCIÓN DE LA POLÍTICA DE RIESGOS Y SU APLICACIÓN DURANTE EL EJERCICIO.

La gestión de riesgos en Suramericana se enfoca en garantizar, por un lado, la solidez de la compañía, es decir, en entregar la capacidad sistemática de cumplir las promesas que se hacen a los diferentes grupos de interés; y, por otro lado, la sostenibilidad, desde la anticipación, transformación y creación de valor de manera permanente, relevante y responsable, para enfrentar los retos del entorno.

Durante los últimos 5 años, Suramericana ha recorrido un importante camino de transformación en la manera en que gestiona sus riesgos, promoviendo siempre el equilibrio entre la profundidad en el entendimiento individual, y una visión integral que reconozca el

alto nivel de interconectividad entre ellos. Con el propósito de fortalecer esta aproximación, los riesgos a los que está expuesta la compañía han sido sometidos a un riguroso proceso de caracterización, modelización y cuantificación, permitiendo así la generación de hipótesis, de escenarios creíbles y prospectivos, y la definición de apetitos de riesgo.

EVENTOS DE RIESGOS MATERIALIZADOS.

El 2021 se presentó como un año, para el contexto global y en particular para América Latina, de mayor entendimiento y materialización de impactos (positivos y negativos) de la Pandemia del COVID 19, generando y/o exacerbando volatilidades en el entorno social, político, ambiental y económico. Esto conllevó a una gestión de riesgos exhaustiva e

interconectada que le facilitara, tanto a Suramericana como a sus filiales, tomar decisiones más informadas a la velocidad requerida, para hacerle frente a las situaciones que se estaban presentando y apropiarse de dicha gestión en su cotidianidad.

En este sentido y de acuerdo con lo que nos exige el entorno actual, Suramericana abordó el concepto de Salud Social y Planetaria, enfocado hacia la caracterización de los impactos en el bienestar, la equidad y la salud causados por las alteraciones antrópicas de los sistemas naturales de la Tierra. La compañía reconoce la importancia y gran influencia del cambio climático, trascendiéndolo a una mirada integral de salud interconectada de las personas, los animales y los ecosistemas, y la necesidad de asumir compromisos de gestión y contribución alineados con los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas.

Asamblea general de accionistas

MEDIDAS ADOPTADAS DURANTE EL EJERCICIO PARA FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS ACCIONISTAS Y SUMINISTRO DE INFORMACIÓN A LOS ACCIONISTAS Y COMUNICACIÓN CON LOS MISMOS.

Durante el año 2021 se realizaron dos (2) reuniones de la Asamblea de Accionistas, una con carácter ordinario para aprobar los asuntos concernientes al fin del ejercicio del año 2020, y otra con carácter extraordinario con la finalidad de nombrar un nuevo integrante de la Junta Directiva.

Con ocasión de dichas reuniones, la Compañía facilitó a sus accionistas el ejercicio los derechos que les asisten, tal y como es el derecho de información, el cual permite a éstos solicitar aclaraciones, formular preguntas y/o reclamos sobre el orden del día, la documentación recibida o publicada y relativa a dichas reuniones.

La página web <https://segurossura.com/nosotros/relacion-con-inversionistas/> sirvió como medio para compartir con los accionistas e inversionistas de la sociedad toda la información de interés, como mecanismo de comunicación y con la finalidad de fomentar su participación en las decisiones.

Durante el año 2021, igualmente se cumplió con la obligación de reportar la información relevante en la página de la Superintendencia Financiera de Colombia y en la página web de la Compañía, permitiéndoles a los grupos de interés conocer las situaciones más relevantes.

La Sociedad contó con una Oficina de Relación con Inversionistas para la atención de las dudas de los inversionistas. Durante el año 2021, se dio trámite a las solicitudes de información formuladas por los inversionistas a través de esta oficina.

DESAFIOS 2022.

La anticipación sigue siendo un elemento fundamental para Suramericana. Los impactos generados por la Pandemia en el 2021, así como las volatilidades y los cambios que presenciamos, dan cuenta de la relevancia de una observación y gestión anticipada de los riesgos. Dado esto, uno de los desafíos para el año 2022, en el que también prevemos incertidumbres y volatilidades en sentido positivo y negativo asociadas a la pandemia en curso, y a otros cambios del entorno que confluyen, el objetivo de la gestión de riesgos en Suramericana consistirá en continuar integrando y poniendo en práctica la modelación de tendencias, la caracterización de riesgos estratégicos, sistémicos y operacionales, y la definición de apetitos de riesgo, que le permita a Suramericana y a sus filiales gestionar los riesgos y oportunidades presentes en un entorno cambiante, potenciando el desarrollo de la estrategia, y apalancando la solidez y la sostenibilidad.

DATOS DE ASISTENCIA A LA ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS.

El quorum para las reuniones de la Asamblea General de Accionistas celebradas en el curso del año 2021 fue del 100% de las acciones suscritas.

NÚMERO DE SOLICITUDES Y MATERIAS SOBRE LAS QUE LOS ACCIONISTAS HAN REQUERIDO INFORMACIÓN A LA SOCIEDAD.

Durante el año 2021 los accionistas solicitaron a través de la Secretaría General el suministro de información de conocimiento público sobre la Compañía y sus filiales, para efectos de dar cumplimiento a las obligaciones legales y contractuales derivadas de su condición de accionistas. Entre las solicitudes de información se destaca información sobre los estados financieros, sobre los servicios adicionales conexos contratados con el revisor fiscal y relativos a la implementación de IFRS17 y sobre algunas de las inversiones estratégicas realizadas por la Compañía.

DETALLE DE LOS PRINCIPALES ACUERDOS TOMADOS.

La Asamblea de Accionistas en su reunión ordinaria del 26 de marzo del 2021 y extraordinaria del mes de junio de 2021, tomó las siguientes decisiones:

- Aprobó el Informe de Gestión de la Junta Directiva y del Presidente y demás informes de la Administración.
- Aprobó los Estados Financieros Separados y Consolidados con corte a diciembre 31 de 2020.
- Aprobó los dictámenes emitidos por el Revisor Fiscal.

- Aprobó el Informe de Gobierno Corporativo del año 2020.
- Aprobó reconocer a título de honorarios a los miembros de la Junta Directiva la suma de \$6,934,000 mensuales como contraprestación por su participación en ésta y un presupuesto de \$1,084,333,033 pesos para el funcionamiento de la Junta Directiva, que incluye gastos de viaje, alimentación y honorarios.
- Aprobación de honorarios para el Revisor Fiscal por el año 2021.
- Aprobó el Proyecto de Distribución de Utilidades.
- Decidió la elección de los miembros de la Junta Directiva para el período 2021-2023, decidiendo la incorporación de David Yanovich Wancier, en su sesión de marzo, y la de Marcela Eslava Mejía, en la sesión de junio.

Gestión ética

Para el año 2021, el Programa de Ética y Cumplimiento de Suramericana se enfocó en la apropiación, en cada una de las filiales, de los focos y frentes de trabajo definidos, atendiendo la realidad de las operaciones locales y buscando dar respuestas a sus necesidades específicas.

Este ejercicio de apropiación local no perdió de vista que las declaraciones éticas de la Organización son transversales y que, para promover su incorporación en el día a día, era necesario un trabajo con enfoque regional, con el respaldo de la Oficina Corporativa y en el que se

La Gestión se realiza a través del funcionamiento del Comité de Ética y Cumplimiento y la Línea Ética, de la gestión de los conflictos de intereses y de la promoción de la ética en la cultura.

vieran reflejados los esfuerzos de todos los equipos.

La gestión ética es aquella que refleja las decisiones, conversaciones y posturas de la Organización, sus declaraciones y creencias, los comportamientos y los principios corporativos. Dicha gestión se realiza a través del funcionamiento del Comité de Ética y Cumplimiento y la Línea Ética, de la gestión de los conflictos de intereses y de la promoción de la ética en la cultura.

Lo anterior se complementa con el proceso de madurez que han comenzado a transitar los Comités de Ética y Cumplimiento y sus interacciones regionales, buscando criterios afines para la toma de decisiones y el ejercicio de su rol y, finalmente, con la tercerización de la Línea Ética, definición realizada desde el año 2020 y aplazada en el contexto de la pandemia.

COMITÉ DE ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

El Comité de Suramericana se reunió 14 veces, 6 reuniones fueron presenciales (entendiendo por tal, reuniones con presencia física o realizadas en forma simultánea a través de videoconferencia) y 8 no presenciales (refiriéndonos a aquellas adelantadas por los miembros a través del intercambio de correos electrónicos).

En cumplimiento de lo anterior, durante el año 2021, el Comité se encargó de profundizar y analizar asuntos relacionados con las siguientes materias:

- Programa de Ética y Cumplimiento
- Participación en política y financiación de campañas políticas
- Vacunación para colaboradores y clientes
- Gestión de conflictos de intereses
- Línea Ética
- Gestión del Programa Antifraude y Anticorrupción
- Gestión del Programa Integral de Protección de Datos Personales y su nivel de cumplimiento
- Escucha social para el proyecto de conocimiento

Así mismo, durante el año 2021, se desarrollaron dos sesiones ampliadas en las cuales se contó con la participación de todos los miembros de los Comités de Ética y Cumplimiento de las filiales y de Suramericana S.A. Estos espacios permitieron poner sobre la mesa discusiones relacionadas con el entendimiento del rol de los Comités, su papel dentro de cada Compañía y su responsabilidad con el desarrollo de la cultura ética.

LÍNEA ÉTICA

A continuación, se presentan las cifras más relevantes para la Línea Ética en la región:

Consultas	Casos cerrados		Casos abiertos	Total general
	No confirmado	Sí confirmado		
288	286	58	116	748

Durante el año 2021 se recibieron un total de 748 casos, de los cuales 288 correspondieron a consultas éticas y 460 a denuncias éticas, lo que demuestra un leve incremento de la Línea Ética como canal de consultas al que pueden acudir las personas ante situaciones o decisiones que les generan inquietudes.

De las denuncias recibidas, se comprobó que en 286 no hubo una transgresión a los principios de la Organización y en 58 se confirmaron los hechos denunciados generándose las consecuencias correspondientes que incluyeron la terminación de contrato, la implementación de acciones correctivas y la copia en hoja de vida.

Se observa una disminución del 6,4% en los casos recibidos frente al año 2020, en donde se atendieron un total de 799 casos. Dicha disminución obedece a que el año 2020 coincidió con el inicio de la pandemia por COVID-19, circunstancia que generó un aumento significativo del uso del canal. Haciendo una comparación con el histórico pre-pandemia, se observa que para el año 2021, hubo un incremento de casos del 48,7%.

A la fecha la Línea Ética está operando con normalidad.

TERCERIZACIÓN DE LA LÍNEA ÉTICA

El primero de diciembre de 2021 se materializó la tercerización de la Línea Ética, pasando su gestión y administración del área de Auditoría Interna al proveedor Ethics Global, una compañía mexicana con experiencia y reconocimiento en esta materia. Esta decisión de tercerizar el canal obedeció a la intención de implementar acciones derivadas de la referenciación de altos estándares y fue adoptada desde Grupo de Inversiones Suramericana, con alcance a todo el grupo empresarial. A la fecha la Línea Ética está operando con normalidad.

En este sentido, durante el último trimestre se activaron planes de divulgación con el fin de dar a conocer a todos los colaboradores la tercerización de la Línea Ética y los nuevos medios de contactos habilitados para su uso. Durante el año 2022 se reforzarán las comunicaciones en este sentido, con alcance a otros grupos de interés.

CONFLICTOS DE INTERESES

Una de las responsabilidades del Programa de Ética y Cumplimiento es velar por la declaración periódica de conflictos de intereses de todos los colaboradores, así como establecer la gestión adecuada para los casos donde dicho conflicto se identifique. Para ver la gestión de conflictos de interés de los miembros de Junta y sus Comités se debe consultar la sección [CONFLICTOS DE INTERESES PRESENTADOS Y ACTUACIÓN DE LOS MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA](#), de este informe.

Durante el año 2021 se homologó regionalmente el formulario de declaración de conflictos de intereses y se definió una herramienta para almacenar y reportar la información correspondiente a conflictos de intereses.

Durante el año, en Suramericana S.A. se informaron 20 posibles conflictos de intereses, incluyendo colaboradores y miembros de la Alta Dirección de las filiales de Suramericana, los cuales fueron analizados por el Comité de Ética y Cumplimiento definiéndose las acciones tendientes a su adecuada administración.

PROMOCIÓN DE LA ÉTICA EN LA CULTURA

En el año 2021, se planteó una redefinición del propósito de la promoción de la ética en la cultura, buscando un plan de trabajo de largo plazo y con un alcance más allá de lo normativo.

Para ello, fue definida una estrategia que reflejara contenidos como base regional para la sensibilización y fortalecimiento de las declaraciones éticas, incluyendo a las filiales en su construcción a través un trabajo en equipo con la Oficina Corporativa.

De esta manera se diseñó el plan regional 2021 de promoción de la ética en la cultura: *La ética nos es natural*, cuyo objetivo fue reafirmar que la ética está en la esencia de cada persona y se expresa en la naturalidad del día a día, dentro y fuera de las Compañías, desarrollando las siguientes temáticas en cada trimestre:

- Comienzo por mí.
- Decidir con argumentos
- Escuchar: la clave de mi empatía
- Hacer lo que se dice, decir lo que se hace

El desafío para el año 2022 es darle continuidad a la temática de manera complementaria, así como el fortalecimiento del trabajo regional en equipo.

Además de las actividades ya mencionadas, durante el mes de diciembre, en la región se realizó un refuerzo a todos los colaboradores sobre la Política de regalos, entretenimiento e invitaciones, dadas las dinámicas que se pueden presentar entre colaboradores y proveedores en la época navideña.

GESTIÓN DE LA REGULACIÓN

En el propósito de ser gestores de tendencias y riesgos, durante el año 2021 se continuó dando pasos hacia la consolidación en la gestión de tendencias y riesgos regulatorios.

Durante 2020 vimos un incremento desmesurado de la producción normativa efecto de las medidas para contrarrestar los efectos económicos, sociales y de salubridad ocasionados por el COVID-19, pero durante 2021 la legislación ha retornado a sus niveles de producción habituales, aún a la expectativa de los efectos políticos, sociales, económicos, y ambientales de las medidas tomadas, y en gran medida a la espera del impacto de los picos que va presentando la pandemia y los efectos de los planes de vacunación que siguen avanzando.

En ese sentido, los equipos legales de Suramericana trabajaron en propuestas normativas que ayudaran a superar barreras normativas que limitan la velocidad de respuesta a estas necesidades de negocio o sociales, y se realizaron trabajos en tendencias regulatorias económicas, políticas y sociales, permitiendo anticiparse a los asuntos regulatorios de la región, entregándole insumos a la Compañía para la creación de portafolio y la toma de decisiones.

En el Centro de Estudios Regulatorios (CER) se consolidaron alianzas entre Suramericana, EAFIT, ICESI y el área legal de Grupo SURA. Se entregaron propuestas de regulación a los gremios aseguradores en República Dominicana, y Argentina, y se llevaron a cabo iniciativas de estudio en los diferentes ejes temáticos sobre los cuales se enfocará la gestión del Centro como la reactivación económica, la seguridad social, la transformación digital y las nuevas tecnologías, el entorno político y social, el gobierno de los datos, y los mecanismos de incidencia en la regulación, a través de múltiples iniciativas que buscaban entregar a los responsables de formulación de políticas públicas insumos para la elaboración de normas.

PROCESOS JUDICIALES Y SANCIONES SIGNIFICATIVAS

La gestión y disminución de los procesos judiciales en las diferentes filiales de Suramericana, ha sido un compromiso adquirido por parte de los Comités Directivos de las operaciones locales, por los equipos legales y demás equipos que intervienen en el proceso. Desde la estructuración

y consolidación de la estrategia judicial como parte de las funciones a adoptar por la Oficina Corporativa de Suramericana se ha propendido por llegar a que todas las Compañías en la región conserven un grado óptimo de litigiosidad, derivado del curso normal de las controversias que pueden suscitarse en la interpretación de los contratos de seguros y la normal expansión del negocio en la creación de nuevo portafolio y atracción de clientes, posicionando a la Compañía y su marca, como una empresa comprometida con el pago de sus siniestros y un análisis técnico y jurídico de las reclamaciones priorizando al cliente y sus necesidades.

Es usual que en el ejercicio de la actividad aseguradora se presenten controversias que requieran ser dirimidas por un tercero, debido a su subjetividad y/o complejidad, pero no es razón para olvidar que, una gestión idónea y diferencial en la administración de litigios, apalanca la satisfacción del cliente, genera ventajas competitivas, entrega bienestar y habilita capacidades. Por lo anterior, la Compañía gestiona todos sus procesos cuidando respetar los derechos de los clientes, trabajadores y en general cualquier tercero involucrado, velando por que cualquier decisión que se tome esté acorde con los principios corporativos y buscando resolver las controversias de forma amigable, técnica y expedita, prefiriendo llegar a acuerdos tempranos y evitando tener que esperar sentencias judiciales que conlleven a un desgaste administrativo interno y a los sistemas judiciales de la región.

A lo largo del año 2021, se continuó desplegando la estrategia relativa a la administración y gestión de procesos judiciales.

En este sentido, a lo largo del año 2021, se continuó desplegando la estrategia relativa a la administración y gestión de procesos judiciales, con el fin de lograr cerrar los procesos existentes y precaver procesos futuros. Dicha estrategia, buscó involucrar a diferentes equipos que participan directa o indirectamente en la gestión de los procesos judiciales, a saber: equipos legales, equipos de suscripción y equipos de siniestros, entre otros; con el fin de compartir y discutir estrategias para evitar o resolver de forma anticipada controversias judiciales que involucren la participación de la Compañía, entendiendo la litigiosidad como un asunto en donde se involucra desde los criterios legales y técnicos con los que se toma una decisión de cobertura o no cobertura de una reclamación, hasta la administración de la controversia en ámbitos judiciales.

Adicionalmente, durante 2021, como parte de la estrategia de administración y gestión de procesos judiciales, se llevó a cabo la divulgación de los principios de gestión mediante los cuales se busca orientar el actuar de la Compañía, no solo en temas de procesos judiciales, sino que

abarca a los diferentes procesos y equipos que participan directa o indirectamente en la gestión de procesos judiciales. Los principios de gestión pueden resumirse en los siguientes postulados que reflejan la estrategia de la Compañía en este frente: buscamos cómo pagar y no cómo objetar, resolvemos las dudas en favor del consumidor, estamos comprometidos con las relaciones de largo plazo, preferimos clientes que negocios, y actuamos con base en nuestros principios corporativos y declaraciones éticas, buscando guardar la coherencia.

Para el cierre del año 2021, Suramericana y sus filiales se encontraban vinculadas, en calidad de demandadas, a un total de 10.209 procesos judiciales, de los cuales 5.633 corresponden a procesos nuevos, es decir, actuaciones judiciales notificadas en el transcurso del año. En el mismo período fueron terminados 5.505 procesos, de los cuales 2.765 se resolvieron de manera favorable a los intereses de las Compañías, 868 en forma desfavorable y 2.088 procesos fueron conciliados.

A continuación, se detalla, por país, la información correspondiente a los procesos judiciales:

Pais	Total Procesos Judiciales	Proceso por activa	Procesos por pasiva	Llamamiento en garantía	Procesos Nuevos	Procesos Terminados	A favor	En contra	Conciliaciones/ Transacciones/ Mediaciones
República Dominicana	1.209	10	9	1.190	86	206	101	64	212
Chile	5.170	3.956	1.214	n/a	2.305	2.236	1.067	509	660
El Salvador	10	6	4	0	0	1	1	0	0
México	148	11	104	33	64	44	22	7	15
Uruguay	458	387	71	1	49	63	19	10	34
Colombia	8.708	904	7.804	3.404	2.422	2.184	1.260	198	726
Panamá	57	25	37	28	13	10	5	1	4
Argentina	3.369	41	408	2.920	1.361	1.622	321	160	1.141
Brasil	1.278	302	966	352	694	761	290	79	432
TOTAL	17.038	5.601	10.209	5.008	5.633	5.505	2.765	868	2.088

A continuación, se mencionan las multas y sanciones que se recibieron en la región por parte de los reguladores durante el 2021:

Filial	Cantidad	Valor
Brasil	17	113,480 USD
México	7	7,664 USD
Colombia	13	2,555 USD
Chile	1	20 USD
Panamá	1	0
TOTAL	39	123,719 USD

Las sanciones de México se refirieron, principalmente, a la ausencia de respuesta a solicitudes de información y presentación incorrecta de informes por periodos anteriores a la adquisición de la compañía de Vida por parte de Suramericana. La mayoría de esas sanciones se encuentra bajo controversia judicial o administrativa y, en algunos casos, incluso, ya se han obtenido decisiones favorables. En Chile, por su parte, las sanciones obedecieron a la ausencia de un reporte del cumplimiento de la cuota de discapacidad y por algunos requisitos relacionados con los reaseguradores extranjeros. En Argentina las sanciones se ocasionaron en algunos asuntos relacionados con trámites de Defensa del Consumidor en virtud de un contrato de afinidad. La sanción de Suramericana tuvo relación con el reporte de información exógena cambiaria para el reporte de 2018. Finalmente, las sanciones de Brasil son, en su mayoría, por registros contables, reservas técnicas y siniestros, derivados en su totalidad, de eventuales acciones u omisiones ocurridos antes de la adquisición de dicha sociedad por Suramericana

Grupos de interés

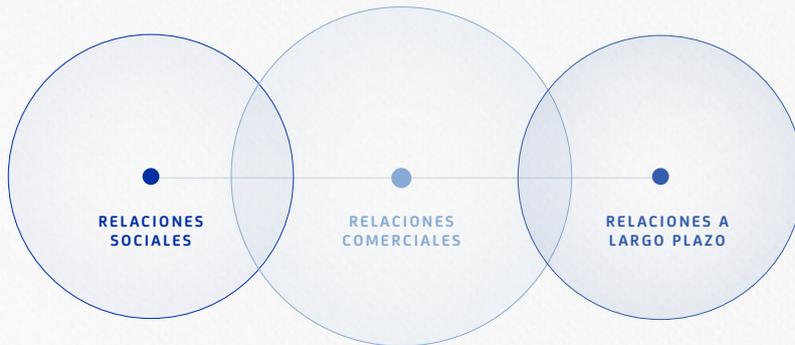
En nuestro rol activo en la sociedad latinoamericana generamos **confianza institucional en nuestras relaciones**, que además de propiciar **cohesión social aporta las principales razones para creer en los productos financieros.**

La confianza la construimos durante el 2021 proyectando **experiencia y trayectoria a través de la plataforma relacional "asegúrate de vivir el mundo de hoy**

y el que llega" ante las personas y generando conversaciones dirigidas a todas nuestras audiencias que visibilizaron parte de nuestro relacionamiento particular que se vive en la actuación diaria.

Asegúrate de vivir el mundo de hoy y el que llega.

ESTOS SON LOS GRUPOS CON LOS QUE NOS RELACIONAMOS:



Para hacerlo, nos presentamos como un **grupo de compañías** ante la sociedad, **respetuosas, responsables, equitativas y transparentes**, comportamientos que perciben todas las personas, organizaciones e instituciones con las que nos relacionamos. Así, son las instituciones, los gremios, la academia, los medios de comunicación y líderes de opinión, los reguladores, las calificadoras y los actores del arte y la cultura los que se convirtieron en portavoces de nuestras actuaciones

CONVERSATORIOS GENERADOS DURANTE EL 2021:

¿Cómo redefinir la democracia latinoamericana? Colombia
Mauricio Reina, economista y periodista
Ricardo Ávila, economista y periodista

¿Cómo se transformaron los ejes de poder en América Latina?
 República Dominicana
James García, CEO Seguros SURA
 República Dominicana
Nicole Pichardo, activista

¿Por qué no volverán a ser iguales los restaurantes? El Salvador
Pedro Dalmau, restaurantero *Juan Esteban Vásquez, expertos en mercados*

¿Puede América Latina convertirse en el líder mundial de la Transformación Digital? El Salvador
Enzo Bizarro, CEO ASESUISA
Darwin Romero, experto en Transformación Digital

¿Qué deben tener las empresas de hoy para sobrevivir en las sociedades latinoamericanas del futuro? Argentina
Gabriela Ruggeri, Managing Partner de Kamay Ventures
Gonzalo Santos administrador de empresas

¿Cómo se están transformando los jóvenes latinoamericanos frente a los cambios globales? Colombia
Juana Francisca Llano - socióloga *Maria Clara Gutiérrez - abogada*

Relaciones sociales

Nivel compañía / Percepción institución En sociedad

- Medios de comunicación y líderes de opinión regional
- Talento humano, colaboradores y empleados estratégicos, voceros y embajadores
- Estado, instituciones, reguladores y calificadoras

Relaciones comerciales

Propuesta de valor y diferenciación Clientes actuales y potenciales

- Potenciales clientes y actuales clientes
- Intermediarios grandes del mercado
- Corporativos
- Gran empresa
- Pymes
- Personas y familias
- Clientes regionales

Relaciones a largo plazo

Satisfacción Experiencia - Alianzas

- Aliados comerciales, proveedores y prestadores
- Aliados comerciales, asesores, masivos afinidad y corresponsales
- Proveedores y prestadores de bajo, alto y medio impacto
- Academia, instituciones de investigación y expertos

¿Cuál es el rol de la empatía en el liderazgo de los equipos?

Uruguay
 Mariela Marengo, *experta en liderazgo*
 Roberta Canessa, *cardiólogo y sobreviviente de la tragedia de los Andes*

¿En el deporte qué tan importante es actuar con convicción?

Uruguay
 Luciana Mascaraña, *arbitra*
 Esteban Pignanelli, *CEO*

¿Qué impacto tienen las nuevas tecnologías en el mundo laboral en estos tiempos?

Argentina *Alejandro Desimone, experto en recursos humanos*
 Sebastián Steizel, *experto en recursos humanos*

¿Cómo lograr reducir el estrés ambiental?

Argentina *Maria Fernanda Muñoz, experta en ingeniería agronómica*
 Diego Gauna, *experto en economía y finanzas agrícolas*

CONÉCTATE CON EL PLANETA: PRIMER EVENTO DE SURAMERICANA PARA LA VISIBILIDAD DEL COMPROMISO CON LOS ODS GLOBALES

LIMITES PLANETARIOS

Will Steffen
Director del Instituto de Cambio Climático de la Universidad Nacional Australiana.

SALUD PLANETARIA

Carlos Faerron Guzmán
Director del Centro de Salud Planetaria Internacional.

INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO CLIMÁTICO

Andrés Mogro
Experto en políticas de cambio climático global.

HERRAMIENTAS DE CUANTIFICACIÓN Y MÉTRICAS PARA MEDIR LOS IMPACTOS DEL CAMBIO MEDIOAMBIENTAL GLOBAL.

Matías Piaggio
Economista de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN).

DISEÑO DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA ECONOMÍA CIRCULAR

Guillermo González Caballero
Jefe de la Oficina de Economía Circular en el Ministerio de Medio Ambiente, Chile.

Además en SURA tenemos un rol activo en el **día a día** de los latinoamericanos porque nuestros seguros no solo le permiten a las personas y a las empresas **recuperarse de los momentos difíciles**, sino que **prestan servicios** que los acompañan a sentirse más seguros de hacer lo que quieren, respaldando la invitación que la marca hace a la sociedad: **asegúrate de vivir.**

Para hacerlo, nos presentamos como una compañía **aseguradora (SURA Seguros tendencias y riesgos) experta, confiable, dinámica, latina, integral, habilitadora, empática y cercana** en todos los momentos de verdad de nuestras relaciones comerciales, comportamientos que deberían percibir todas las personas y empresas. Así, son los intermediarios del mercado, los aliados comerciales, los proveedores y prestadores y los actuales y potenciales clientes los que se validan y recomiendan lo que nos diferencia.

En SURA tenemos un rol activo en el día a día de los latinoamericanos.

Inclusión financiera

Con el propósito de continuar brindando bienestar y competitividad a personas y empresas y con un foco de creación de valor económico para nuestros accionistas, trazamos las líneas que nos permitieron gestionar un desarrollo armónico de las sociedades en las que estamos presentes desde una gestión balanceada de capital humano, social y gobierno corporativo, natural y económico.

Es desde esa cultura organizacional que continuamos reforzando la confianza a través de la gestión de redes y relaciones humanas para el fortalecimiento de lo que nos une: **el entendimiento común para la consecución de fines compartidos**. Con este compromiso adherimos a marcos de actuación e iniciativas globales de altos estándares y buenas prácticas como guía de actuación.

Entendiendo nuestro rol social desde el sector corporativo y como un actor clave de la transformación, durante el último año hemos llevado adelante iniciativas que contribuyen a la inclusión y educación financiera, además de abogar por garantizar el acceso a servicios financieros. También hemos continuado realizando, como todos los años, nuestro aporte a la inversión social, como una herramienta clave para el cierre de brechas que tanto afectan a la región.

Principales herramientas de inclusión financiera:

EN ARGENTINA:

- **Financiamiento de pólizas por Fijación TC**: Se otorga la posibilidad de fijar el TC a las pólizas de Agro con vencimiento a cosecha, lo que permite estabilizar el ingreso del cliente evitando el efecto de la diferencia del TC.

EN EL SALVADOR:

- **Salud ideal**: Es un seguro de renta diaria por hospitalización a causa de enfermedad o accidente, con una amplia gama de asistencias médicas para el asegurado y su familia. En 2021, 14,286 beneficiarios fueron impactados, en alianza con Banco Agrícola.
- **Plan Vida Renta**: Es un plan diseñado para asegurar la tranquilidad económica de nuestros asegurados, mediante indemnización a sus beneficiarios en rentas mensuales por un determinado periodo de tiempo. Un total de 21,620 beneficiarios fueron alcanzados, también en alianza con el Banco Agrícola.
- **Plan Salud Esencial**: Atención médica en consultas médicas y servicios derivados de la misma, alcanzando 380 beneficiarios clientes.
- **Vida Múltiple**: Es una solución de Vida Individual renovable anualmente que cubre la vida de nuestros asegurados en caso de fallecimiento, ya sea por enfermedad o accidente cubierto, garantizando el bienestar que las familias necesitan, con un total de 276 beneficiarios clientes.
- **Accidentes Personales Individual**: Es un plan que permite a nuestros asegurados tener un respaldo económico

ante los altos riesgos de sufrir un accidente y sus posibles consecuencias. Cuenta con invalidez y opciones de rentas y reembolsos de gastos médicos accidental. Esta propuesta alcanza a 319 beneficiarios clientes.

EN MÉXICO:

- **Seguro de Vida Práctico**: La Compañía, a cambio del pago de la Prima correspondiente, se obliga a brindar al Asegurado incluido en la carátula de la Póliza, durante el plazo de vigencia del Contrato de Seguro descrito en la misma, la protección por las coberturas amparadas en éste, Fallecimiento, Muerte Accidental y Pérdidas Orgánicas, a partir del momento en que la Compañía notifique al Contratante la aceptación de su solicitud. Este seguro está orientado a grupos sociales de bajos ingresos, impactando a un total de 4,811 beneficiarios.
- **Seguro de Auto "Tu Complemento"**: Paquete amplio de automóvil que ampara los periodos que no están cubiertos bajo el seguro de viajes Uber, es decir cuando el conductor no está activo en la plataforma, beneficiando a unos 16,209 clientes.
- **Seguro de Gastos Médicos Mayores "Ala Azul"**: Un seguro que alcanza a 5,531 beneficiarios clientes, que brinda protección para la salud del asegurado y sus seres queridos (personas pertenecientes al nivel socioeconómico C+, C y C-, que no cuenten con un seguro de gastos médicos y que busquen un seguro de protección básica) ante los accidentes y

enfermedades más comunes, a un precio accesible y con una cobertura amplia a integral.

EN PANAMÁ:

- **Negocio Protegido:** Seguro para pymes que incluye un espacio colaborativo, mentorías y red de conexiones, llegando a 213 Pymes en el país. Contamos con el SEMM y Connet como principales aliados.
- **PAM:** El seguro de Protección y Asistencia Médica brinda acceso a un plan con coberturas y asistencias que tendrán a disposición todos nuestros clientes para evitar gastos inesperados a causa de un accidente, enfermedad o fallecimiento. Para ello, contamos con alianzas con el Hospital Hospital Chiriquí, San Fernando, Prevemed, Memorial, Sigma Dental y el SEMM, siendo el total de personas beneficiadas 1,038
- **Programa de Atención Domiciliaria:** Propone un esquema de atención oportuna para pacientes COVID positivos, a través de un seguimiento virtual periódico por personal médico a cada paciente durante el transcurso de la enfermedad. Este programa busca disminuir tres indicadores fundamentales: la hospitalización de pacientes, el ingreso a unidades de cuidados intensivos (UCI) y la tasa de mortalidad producto de esta enfermedad, mediante el cual atendimos a más de 13,231 pacientes. Nuestros mayores aliados para la realización de esta alianza fue el Movimiento Todo Panamá con el Ministerio de Salud, Centros de Salud de Corregimientos, Juntas Comunales de Corregimientos,

Policlínicas y Caja de Seguro Social.

- **Plan Familiar Domiciliario:** Propone un esquema de atención oportuna para pacientes Covid positivos y otros padecimientos, a través de un seguimiento virtual periódico por personal médico a cada paciente durante el transcurso de la enfermedad del grupo familiar que habite en el mismo domicilio.

EN REPÚBLICA DOMINICANA:

- **Paneles Solares Stand Alone:** Esta solución busca entregarle al cliente respaldo económico contra los daños que sufran sus paneles solares e inversores ante cualquier evento provocado por robo, incendio, averías, daños catastróficos, así como los daños que sufran terceros a consecuencia de estos paneles, exceptuando los daños internos por problemas de fábrica.
- **Autonomía - Adulto Mayor:** Acompañamiento al adulto mayor con atención médica virtual y domiciliaria, ambulancias terrestres, últimos gastos, salud física y nutricional.
- **Seguro por Km:** A través de esta solución, buscamos que nuestros clientes paguen según sus recorridos, apoyando en sus finanzas y no penalizando dentro de la mutualidad general de Auto, sino de su segmento menos expuesto.
- **Seguro de Motos:** Históricamente este segmento ha sido atendido desde una solución diseñada para conductores de moto y, desde junio 2020 se viene apoyando y habilitando la financiación, principalmente en el tipo

eléctrico, beneficiando a 2,555 clientes.

- **Seguro de bugies:** Tanto República Dominicana como otros de la región vienen valorando la experiencia y el contacto con la naturaleza, por lo que vimos la oportunidad de financiar esta actividad con nuestra solución para buggies.
- **SURA Se mueve por ti:** Es una solución que tiene como propósito acompañar a nuestros clientes con su movilidad y que puedan gestionar con mayor autonomía su tiempo, contando con diferentes servicios a través de nuestra red de proveedores de manera oportuna, con todos los protocolos de bioseguridad y sobre todo con el respaldo de SURA.
- **Seguro de Bici:** Esta solución brinda la financiación del riesgo de los medios alternos y ahora incluimos la prestación a través de la asistencia para bici y próximamente entrega de capacidad.

EN URUGUAY:

- **Estándar Hogar:** Contamos con la cobertura básica Casa Habitación para todos nuestros clientes, llegando a 33,977 beneficiarios en 2021.
- **Desempleo:** Para 2021 indemnizamos por pérdida del trabajo a 18,693 clientes.
- **Accidentes Personales:** Indemnización por muerte accidental e invalidez, llegando a 16,514 clientes.
- **Bicicletas:** Cobertura de hurto y Responsabilidad Civil para 691 clientes en Uruguay.
- **Garantía de alquiler:** Este seguro es una garantía de arrendamiento para quien alquila una casa, apartamento o

local comercial, protegiéndose a sí mismo y al propietario del inmueble del posible incumplimiento en el pago del alquiler. Se trata de una solución ágil y confiable para el inquilino que le asegura al propietario el cumplimiento en el pago del alquiler establecido en el contrato de arrendamiento. Adicionalmente, nuestro producto le brinda el servicio de asistencia domiciliaria tanto al inquilino como al propietario en su domicilio particular. Beneficiarios: 7,970.

Educación financiera

ARGENTINA

En Seguros SURA Argentina desde el programa Academia SURA, se hicieron alrededor de 1,000 formaciones a empleados para los temas de educación financiera en Cyber, movilidad, portales, caución, vida, salud y vida laboral, entre otros. Además, desde Empresas SURA se realizaron formaciones en Regulación y uso de factura de crédito, evaluación de proyectos, problemática de financiación – alianza y modelo básico de proyección de flujo de fondos, PyG y patrimonio, adaptable a la necesidad de pyme, entre otros.

BRASIL

Se realizaron a empresarios y empleados desde Empresas SURA formaciones en educación financiera en temas de Oficina Empresas SURA a través de talleres y *Maturação* empresarial.

COLOMBIA

Desde el programa de salud financiera en Colombia se realizaron formaciones en temas como “el valor de tus decisiones”,

además, streaming para los clientes y no clientes, empleados y asesores en Finanzas para la Vida, Salud Financiera en empresas clientes, llegando aproximadamente a casi 4,000 personas.

También se realizaron acompañamientos personalizados en Salud Financiera (asesorías psicológicas y financieras) y el webinar “Finanzas para Independientes”.

En el programa Sostenibilidad Legal, se busca apalancar la competitividad y sostenibilidad de las empresas, a través de la gestión de sus riesgos legales desde la prevención y la protección en 7 áreas del derecho: laboral, societaria, datos personales, seguridad social, contractual, propiedad intelectual y tributaria. Llegan a los empresarios y empleados del país gracias a la red de alianza que se tiene con Empresas SURA y un equipo de abogados externos.

Desde Canal Corresponsales el cual como canal de comercialización, busca llegar de manera directa a través de corresponsales de seguros, a poblaciones de estratos socioeconómicos bajos en zonas urbanas del país. La propuesta de valor se construye a través de un análisis de la población asegurable y sus necesidades eventuales ante la materialización de un riesgo, a través de productos sencillos, masivos y universales. Corresponsales: personas y empresas con quienes se suscribe un contrato de corresponsalía de seguros. Llegaron en 2021 a 16,264 personas formadas a través de las alianzas con el SENA, Entidades Gubernamentales,

Programa Academia SURA

1,000

Formación a empleados

Desde Empresas SURA en Panamá se brindó un plan de formación empresarial a alrededor de

80 clientes pyme y emprendedores en salud financiera empresarial

Desde Empresas SURA República Dominicana se realizaron acciones

806 personas

Cámaras de Comercio, Plataformas de Colocación, Redes Sociales, Academia, Entidades Estatales Descentralizadas, Alcaldías, Agencias de Empleo de las Cajas de Compensación

EL SALVADOR

Desde el plan de formación empresarial se lanzó el proyecto virtual para llegar a emprendedores, pymes y clientes con temas relevantes acerca de las principales tendencias como las criptomonedas y la implementación del ellas en la economía del país en vista de la aprobación de Ley Bitcoin como moneda de curso legal en El Salvador. Estos webinar se habilitaron para conocer sobre el tema y así resolver consultas del público en conversación con invitados externos y líderes de SURA.

MÉXICO

Desde Empresas SURA se dictó el taller de Finanzas Personales para la profundización en temas de salud mental, relacionados con problemas financieros personales, usando como herramienta el ahorro, los objetivos financieros y la inversión para todos los clientes inscritos en el programa.

Además tanto para empleados dependientes e independientes se realizó un apoyo personal a casos de deudas complejas haciendo un análisis de la deuda, de las opciones y vinculando a un aliado en caso se requiera reestructuración.

PANAMÁ

Desde Empresas SURA en Panamá se brindó un plan de formación empresarial a alrededor de 80 clientes pyme y emprendedores en salud financiera empresarial.

REPÚBLICA DOMINICANA

Desde Empresas SURA se realizaron las siguientes acciones, alcanzando unas 806 personas:

- **Taller Práctico de Finanzas Personales**, dirigido a los colaboradores de centro educativo ubicado en la provincia de La Altagracia.
- **Webinar Virtual "Aprende a Sonar"**: Dirigido a estudiantes de término de centro educativo
- **Webinar Virtual "Herramientas básicas para el análisis financiero y contable de la empresa"**: Dirigido a los miembros, socios, comerciantes, emprendedores y grupos de interés afines con la Cámara de Comercio y Producción de la provincia San Cristóbal
- **Planifica el Crecimiento de tu Negocio**: Dirigido a los miembros, socios, comerciantes, emprendedores y grupos de interés afines con la Cámara de Comercio y Producción de la provincia La Altagracia
- **Patrimonio y Sucesión**: Dirigido a empresarios clientes SURA
- **Plan de Negocios**: Dirigido a los miembros, socios, comerciantes, emprendedores y grupos de interés afines con la Cámara de Comercio y Producción de la provincia San Cristóbal
- **Todo lo que necesitas saber antes de crear un eCommerce para tu empresa**: Webinar virtual para emprendedores y empresarios pymes. Herramientas para la creación de web con pasarela de pago integrada y logística de distribución
- **Los 3 elementos base para que tu eCommerce venda sin parar**: Webinar virtual para

emprendedores y empresarios pymes. Herramientas para la productividad a través del comercio electrónico

- **WhatsApp Business, una herramienta clave para tu negocio:** Presentación de herramienta, implementación y funcionalidades a grupos de interés relacionados a gremio “Fundación Dominicana de Desarrollo”
- **Gestión de Almacén y Control de Inventarios:** Compartimos conocimientos y buenas prácticas sobre el tema con empresarios miembros de la Cámara de Comercio y Producción de la provincia Peravia
- **Liderazgo con Inteligencia Emocional:** Webinar enfocado en Líderes y Responsables de empresas, donde se enfatizó en su rol como directores de su negocio y relación con colaboradores
- **Talleres Prácticos de Uso y Manejo de Extintores (3):** Transferimos conocimiento práctico de cómo accionar y manipular un extintor
- **Transformación Digital enfocado a Médicos y/o sector salud:** Cómo transformar tu negocio y gestionarlo en un ambiente digital
- **Transformación Digital enfocado a Asesores de Seguros:** Cómo transformar tu negocio y gestionarlo en un ambiente digital
- **Redes Sociales:** Poder, Riesgos y Soluciones: Cómo emplear y gestionar redes sociales de la manera correcta
- **Webinar “Adaptación de tendencias del mercado e innovación”:** Conoce las tendencias del mercado

Desde Movilidad, se realizaron las siguientes capacitaciones a unas 1,569 personas:

- **Charlas de Mecánica Ligera:** Continuación de la entrega de conocimiento a nuestros grupos de interés y autonomía previniendo fallas mecánicas o autogestión en caso de presentar averías ligeras.
- **Manejo Preventivo:** Este 2021, continuamos la entrega de bienestar y competitividad a través de esta capacitación a nuestros grupos de interés, enfocada en las charlas de manejo preventivo. En este 2021 iniciamos la creación o inclusión de charlas al segmento de medios alternos (bici) y en adición, motocicletas, siendo este último el mayor en nuestro parque vehículos, buscamos concientizar a los conductores de nuestros grupos de interés, brindando orientación y tips de conducción, además de incentivar la seguridad vial.
- **Inspección de nuevo ingreso:** Este año no fue la excepción y continuamos el programa de capacitación al canal asesor, quien representa más del 80% de la producción en Movilidad, enfocados en entregar autonomía y empoderamiento, en busca de entregarles mayor competitividad de cada al mercado.
- **Capacidad Movilidad:** A través de esta capacitación, buscamos entregar conocimiento a nuestros colaboradores internos, asesores, para que estos puedan replicar en sus equipos de trabajo y en la correcta gestión de nuestros mutuos clientes.

Desde Conectividad, 91 personas fueron capacitadas en:

- **Entrenamiento Seguro de Activos Digitales:** Dirigido a colaboradores del Área Comercial en Seguros SURA para el manejo de la solución de Activos Digitales.
- **Formación Programa de Competitividad:** Formación a equipo embajador del área comercial para la nueva solución programa de competitividad que buscando cambiar el lenguaje de aproximación a los clientes donde se busca hablarles desde sus dolencias y estrategias asociados a sus activos de valor más allá del seguro.

URUGUAY

Se realizaron planes de formación en educación financiera a más de 600 personas entre empleados, corredores, clientes y empresarios sobre los lineamientos y perspectivas económicas para el 2021, además capacitaciones en lavado de activos a corredores y empleados, sobre cómo prevenir el fraude.

Desde el programa Empresas SURA para los empresarios se brindaron conexiones virtuales de formación sobre el manejo de finanzas y finanzas aplicadas: de la vida a la empresa para entregar a los empresarios y pymes herramientas de competitividad para sus negocios.

Gestión e inversión social

DATOS DE COLOMBIA:

- **Líneas de la Fundación:** La Fundación cuenta con 3 líneas de trabajo y 1 programa:
 - Línea Calidad de la Educación
 - Línea Promoción Cultural
 - Línea Ciudadanía y Construcción Democrática
 - Programa de Voluntariado Corporativo

También apoyamos temas de Asistencia Humanitaria para casos como la pandemia, emergencias ambientales, sociales y sanitarias.

Inversión social 2021

\$18,504,420,096
(incluye gestión social y gastos administrativos)

HECHOS DESTACADOS EN CUANTO A INICIATIVAS DESARROLLADAS

Calidad de la Educación:

- Lanzamiento de la investigación “**Mapa de Brechas de Evidencia sobre formación docente en América Latina**” en alianza con REDUCA. Abarcó 15 países en la región y permite entregar recomendaciones en torno a las decisiones de políticas para mejorar la inversión en educación, basadas en evidencias y resultados concretos.
- Proyección de la **ruta de escalamiento de Félix y Susana** que permita ampliar su cobertura a escenarios educativos, a partir de la experiencia que se ha venido construyendo por 13 años y que demuestra tener características de innovación social e impacto.
- **Beca Nicanor Restrepo Santamaría.** 3.261 postulaciones. 13 seleccionados: 3 para programas profesionales,

9 para maestría y 1 para doctorado.

- Este año se graduaron **18 estudiantes del programa Utopía de la Universidad de La Salle**, y continuamos apoyando a más de **120 estudiantes en otros programas** que tenemos en alianza con diferentes entidades de educación.

PROMOCIÓN CULTURAL

- Documentación de la metodología para el **escalamiento del programa Explorando Patrimonios.**
- Apoyo a **35 Custodios del Patrimonio.** Aporte adicional al Colegio del Cuerpo y La Cueva para fortalecer la institucionalidad de estas organizaciones.
- Participación en la **Promotora Cultural de Antioquia en calidad de fundadores.**
- Acompañamiento de los proyectos seleccionados en la convocatoria “**Apropiación Cultural, encuentro entre territorios**”: **Proyectos**

Cómo suena Colombia, Latinoamérica en conexión y Comek + Ifue.

- Cómo suena Colombia [Batuta y Escuela Audiovisual Infantil Belén de los Andaquíes].
- **Ocho territorios sonoros:** marimba, chirimía, gaita, vallenato, torbellino, joropo, rajaleña y músicas indígenas.
- Participación de **115 niños y niñas de Batuta** y de la Escuela Audiovisual.
- Intercambio de conocimiento.
- **2022:** Divulgación de Caja de herramientas sonoras a **40.000 niños Batuta** y redes de las organizaciones.
- **Caja de herramientas sonoras. Piezas por cada territorio:**
- Video del contexto del territorio
- Video con historia creada por los niños
- Podcast

CIUDADANÍA Y CONSTRUCCIÓN DEMOCRÁTICA

- Acompañamiento en la convocatoria **#PensarConOtros para construir ciudadanía y democracia en Colombia**, en la que seleccionamos un proyecto en la modalidad de **Formación en cultura ciudadana y tres iniciativas para narrar la ciudadanía en el país**. Estas cuatro propuestas serán acompañadas por la **Fundación SURA**.
- Se da comienzo al **proceso de sistematización y direccionamiento estratégico del programa Alianza Soluciones**, con el objetivo de validar la pertinencia del modelo y su sostenibilidad en el tiempo. Empleabilidad de 152 personas y formación de 132 personas. Emprendimientos 25, que representa 520 personas impactadas, entre emprendedores y empleados de los emprendimientos.

VOLUNTARIADO

- Actividades enfocadas en compartir conocimiento y capacidades, con organizaciones sociales y comunidades, para continuar aportando a su fortalecimiento y construir juntos aprendizajes de valor para las personas, las compañías y la sociedad: Tiempo para Compartir Conocimiento, Tiempo para Estudiar, Mentorías Culturales con Proantioquia.
- El Fondo de Vivienda SURA cumple 10 años. Alcanzamos 525 postulaciones provenientes de 14 departamentos y 45 municipios- Antioquia y Cundinamarca siguen siendo los departamentos con mayor número de postulaciones. Se asignaron 88 beneficios, de los cuales 4 fueron para legalización, 23 para mejoramiento, y 60 para compra de vivienda.
- Número de personas y organizaciones beneficiadas

	Número de aliados	Número de aliados
Educación		16
Cultura		45
Ciudadanía y democracia		41
Otros Aportes		21
Voluntariado		3
TOTAL		126

Algunas son organizaciones a las que las apoyamos, otras que son cooperantes en la ejecución de proyectos y programas, otras son aliados que operan programas o iniciativas de la Fundación. Cada una en lo que compete a la línea en la que es aliada.

Personas

17,934

Organizaciones

1,331

Los datos de voluntariado en tiempo

(cantidad de personas y de horas)

Organización	Número de voluntarios en 2021
ARL SURA	2
ARUS	7
EPS SURA	5
Fundación SURA	2
Grupo SURA	7
IPS SURA	2
Protección	6
Seguros de Vida	17
Seguros Generales	9
Seguros SURA	6
Sura Asset Management	1
Suramericana	2
TOTAL	66

Horas totales de voluntariado

959

Laborales

481

No Laborales

478

Datos Fondos de Solidaridad, en el marco del voluntariado en dinero:

Nombre iniciativa de voluntariado	Fondo de Vivienda	Fondos de Solidaridad
Descripción	Estrategia para mejorar la calidad de vida de las familias de los empleados de las compañías de Grupo SURA a través del acceso a créditos flexibles para la compra, mejoramiento o legalización de vivienda y el acompañamiento en el fortalecimiento de su hogar desde el desarrollo humano, familiar y económico.	Aportes económicos de la Fundación SURA para promover las estrategias de fortalecimiento en capacidades comunitarias sostenibles desde la educación y la economía solidaria por parte de organizaciones
Nombre del operador	Fundación Apostolado La Aguja	United Way Colombia Fundación La Purnia Campesina Asistencia Humanitaria
Voluntarios SURA (solo colaboradores)	164	1,624

Fondo de vivienda 2021

Compañía	Cantidad de beneficiarios
ARUS	11
AYUDAS DIAGNOSTICAS	11
CONSULTORIA EN GESTION DE RIESGOS IPS SURAMERICANA S.A	1
EPS Y MEDICINA PREPAGADA SURAMERICANA S.A	6
HABITAT ADULTO MAYOR S.A.	3
IRON MOUNTAIN	3
OPERACIONES GENERALES SURAMERICANA SAS	3
SEGURIDAD ONCOR LTDA	4
SEGUROS DE VIDA SURAMERICANA S.A	1
SERVICIOS DE SALUD IPS SURAMERICANA S.A	28
SODEXO S.A	16
SURA ASSET MANAGEMENT	1
TOTAL	88

AZUL
#005399



CAPITAL

NATURAL

Cumplir con nuestra propuesta de valor a las personas y empresas, nos implica un uso del capital natural que necesita ser consciente y responsablemente administrado, es por esto, que nos ocupamos de reconocer, medir y gestionar el impacto ambiental que generamos en la operación y las prestaciones a nuestros asegurados. La gestión de la pandemia en 2021 nos llevó a trabajar bajo un modelo híbrido, presencial y virtual, que nos permitió reducir en nuestras filiales los viajes aéreos, terrestres, el consumo de energía y de agua en nuestras instalaciones, repercutiendo en una menor huella de carbono respecto a los tiempos prepandemia, pero ligeramente mayor a 2020. Del mismo modo, en nuestro compromiso con la reducción de los impactos ambientales, continuamos con estrategias de ecoeficiencia en las instalaciones, tales como, renovación de equipos que han cumplido su tiempo de vida útil por unos de mayor eficiencia; cambios por iluminación LED e instalación de sistemas solares fotovoltaicos en 7 sedes de dos de nuestras filiales. También la renovación de vehículos que usan combustibles fósiles, por híbridos o 100% eléctricos, hacen parte de otra de nuestra estrategia de reducción. De igual forma, continuamos con la compra de créditos de energía renovable (REC, por sus siglas en inglés) en Suramericana Corporativo y la filial Colombia, lo cual nos hace carbono neutro en estas compañías en el alcance 2 de la huella de carbono.

Según la 16va edición del Informe de Riesgos Global 2021 del Foro Económico Mundial, el riesgo al fracaso en acciones para enfrentar el cambio climático es

uno de los de mayor probabilidad e impacto identificado por los más de 1.000 expertos y líderes que participaron del estudio. Esto nos compromete e incentiva para emprender el camino hacia la carbono neutralidad antes de 2030 en nuestra operación, entendiendo que el mismo capital natural puede ayudar en los esfuerzos de recuperación económicos y sociales y al mismo tiempo servir de regulador de enfermedades infecciosas, riesgo de mayor impacto en dicho informe. Es por esto que a finales de 2021 nos acogimos al “Programa Nacional de Carbono Neutralidad” del Ministerio del Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia, en busca de este propósito que nos lleve a reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero y al final compensar el carbono residual.

Del mismo modo, al integrar una compañía multilatinas, tenemos el compromiso de extender este propósito hacia todas las latitudes donde nos encontramos entendiendo que el cambio climático es un límite planetario y, por ende, global. De esta forma, nos conectamos a su vez con la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas, enrutada por sus 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible y por las Contribuciones Determinadas a nivel Nacional (NDC por sus siglas en inglés) de cada uno de los países donde nos encontramos.

Como aliados de los Principios del Seguro Sostenible (PSI, por sus siglas en inglés) iniciativa en

Cambios por iluminación LED e instalación de sistemas solares fotovoltaicos en 7 sedes de dos de nuestras filiales.

Todas las formaciones mencionadas involucraron más de

500 personas

Duración

75 horas

asociación con la Organización de las Naciones Unidas, nos encontramos en continua transformación buscando integrar como parte del desarrollo de un tejido social y generación de valor compartido con las personas y empresas, nuestros proveedores, emisores financieros y del sector real, criterios ambientales, sociales y de gobierno de manera unificada que nos permitan ampliar nuestro radio de acción, movilizándolos hacia una transformación que aporte al desarrollo sostenible.

De igual forma, a nivel Colombia, buscando aportar a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en nuestras ciudades bajo el Programa de Movilidad Sostenible, nos encontramos en la búsqueda de disponer artefactos de movilidad que permitan contribuir a dicho propósito, y donde la apropiación de modelos de trabajo híbridos, es decir, presencial y remoto, facilita la consecución del objetivo.

ACTIVIDADES DESTACADAS DE LA GESTIÓN DEL ÚLTIMO AÑO EN CUANTO LA INCLUSIÓN DE CRITERIOS AMBIENTALES EN PROCESOS DE INVERSIÓN/ DESARROLLO DE PRODUCTOS/ GESTIÓN SOLUCIONES/ SUSCRIPCIÓN.

En 2021 a nivel del proceso de inversiones estuvimos trabajando en la actualización de la Política de Inversiones Responsables liderada por nuestra Holding Grupo de Inversiones Suramericana. En esta actualización se confirma el compromiso de implementar los criterios ambientales, sociales y de gobierno, en adelante ASG, en las inversiones de portafolio y estratégicas a través de

cuatro enfoques: screening que involucra exclusiones y análisis en actividades con alta exposición a riesgos ASG; integración ASG en procesos de inversión, construcción de portafolio y valoraciones de inversiones; inversiones temáticas que fomentan soluciones a problemáticas ASG y la propiedad activa que busca a través del engagement promover en las compañías en las cuales se invierte estos criterios, así como también hacer uso del ejercicio de votación integrando estos criterios en resoluciones de la administración y / o accionistas/inversionistas. Como parte de la implementación de estas buenas prácticas trabajamos en la entrega de conocimiento y capacidades a los equipos de trabajo de la compañía e incluso a público externo, por medio de eventos de formación entre los cuales se encuentran capacitaciones específicas para la inclusión de criterios ASG en las inversiones. Todas las formaciones mencionadas involucraron más de 500 personas y alrededor de 75 horas de duración.

Como parte de la inclusión de criterios ASG en los distintos frentes de la compañía, tales como desarrollo de productos, suscripción, inversión y compras, en el último año integramos y consolidamos una célula de trabajo que se encarga de estructurar, desarrollar y movilizar los temas de sostenibilidad en la compañía, bajo el concepto de Salud Social y Planetaria que se enfoca en la Interdependencia entre la actividad humana, los sistemas naturales y su impacto en el bienestar de las personas y por supuesto el planeta. Entre muchos otros beneficios, esta célula ha permitido trabajar

de manera integrada criterios unificados en torno la definición de sectores críticos de la industria con los que interactuamos y los criterios ASG a tomar en cuenta para cada uno de ellos.

A nivel de desarrollo de productos bajo criterios ambientales, continuamos con la oferta de pólizas en nuestro portafolio

tales como la de Construcción Sostenible; eficiencia energética y generación de energía; energía solar y eólica; vehículos eléctricos e híbridos y el desarrollo en época de pandemia de la póliza de arrendamiento digital que permite reducir sustancialmente el consumo de papel.

AVANCES EN PROCESOS Y METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN DE DESARROLLO DE CONOCIMIENTO, SOLUCIONES Y ASIGNACIÓN DE CAPITAL VINCULADOS A SECTORES QUE HABILITAN TEMAS COMO TECNOLOGÍAS LIMPIAS Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Durante el año pasado mantuvimos y al mismo tiempo ampliamos nuestras inversiones sostenibles y temáticas buscando impactar positivamente el medio ambiente y la sociedad. Alineados con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas para un desarrollo sostenible incurrimos en nuevas inversiones temáticas tales como los Bonos Verdes Soberanos de Colombia (TES Verdes) emitidos por primera vez en 2021 por el Gobierno del país por una cifra de 23.115 USD que se suman a un consolidado total de inversiones temáticas de 186.213 USD.

Ampliamos nuestras inversiones sostenibles y temáticas buscando impactar positivamente el medio ambiente y la sociedad.

De igual forma, a nivel del desarrollo de conocimiento en torno a temas de impacto positivo ambiental y social, generamos metodologías y entregamos herramientas tales como las mencionadas a continuación:

Modelación de megatendencia de variabilidad y cambio climático y urbanización y movilidad en la cual se desarrollan mapas de cambios en variables de precipitación y temperatura para la gestión del riesgo y se modela la salud urbana (afectaciones de la salud de las personas relacionadas con el desarrollo y la habitabilidad de entornos urbanos).

Evaluación, factibilidad y acompañamiento en la implementación de la optimización de recursos que pueden realizar personas y empresas alrededor del consumo de agua y energía, a través de:

- Revista Geociencias y empresas SURA
- Boletines de alertas y pronósticos climáticos
- Indicadores de sostenibilidad para clientes

Finalmente, como parte de la estrategia de reducir los impactos ambientales propios de la operación y prestación de servicios a nuestros asegurados, nos encargamos de liderar proyectos de ecoeficiencia en nuestras instalaciones que involucran la implementación de tecnologías limpias tales como los sistemas solares fotovoltaicos, sistemas de iluminación LED, equipos electromecánicos eficientes, entre otros.

IMPLEMENTACIÓN DE INICIATIVAS EN ECOEFICIENCIA

Se encuentran visibles en el desarrollo de todo el presente documento. Para sedes nuevas a partir de los lineamientos y buenas prácticas compartidas a todas las filiales y para el caso de sedes existentes, bajo el programa de renovación tecnológica. A continuación, las iniciativas más sobresalientes:

- Instalación de sistemas de iluminación LED
- Puesta en marcha y nuevas instalaciones de sistemas solares fotovoltaicos. En Colombia y en Panamá, respectivamente. En Panamá aún en proceso de importación e instalación de los sistemas.
- Renovación de sistemas de aire acondicionado por equipos de mayor eficiencia.
- Renovación de vehículos que usan combustibles fósiles por vehículo eléctrico en Argentina en la Alta Dirección y por vehículos híbridos en la filial Colombia para la prestación de servicios de salud domiciliarios (modalidad de Renting).
- Implementación de un nuevo acceso llamado Sucursal Digital en El Salvador durante la pandemia que reduce drásticamente el uso de papel. Igualmente, la desmaterialización de la póliza de arrendamiento en la filial Colombia y la implementación de procesos de firma electrónica. Finalmente, medidas como el retiro de impresoras de oficinas como la de Suramericana.

AZUL
#3069A9



COMPROMISOS CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Evolución huella de carbono

GRI 305.1- 305.2- 305.3

Reconocemos la importancia de aportar y comprometernos en la disminución de la huella de carbono propia de nuestra operación y prestación, por ello, además de la medición y gestión, nos hemos propuesto alcanzar la carbono neutralidad antes de 2030.

A continuación, la medición de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) directa e indirecta producto de la operación de Suramericana y sus filiales.

Alcances Huella de Carbono	2019	2020	2021	% Variación
Alcance 1* [Ton CO ₂ e]	1,956	1,786	1,444	-19%
Alcance 2** [Ton CO ₂ e]	3,203	1,277	1,679	31%
Alcance 3*** [Ton CO ₂ e]	14,037	5,922	2,754	-53%

*Emisiones producto de la quema directa de combustibles fósiles.

**Emisiones producto de la compra de energía a las electrificadoras de cada país.

***Emisiones de la operación contratada con terceros.

Nos hemos propuesto alcanzar la carbono neutralidad antes de 2030.

HUELLA DE CARBONO

ALCANCE 1 Y 2 (TON CO₂E)



A continuación, las **consideraciones más relevantes** en 2021:

- En la filial Colombia, se continua con la compra de energía renovable y certificada obteniendo una **reducción de 5.358 Ton CO₂e** logrando la neutralidad en la emisión en Suramericana Corporativo y la filial Colombia.
- Alrededor de la cuarta parte de la matriz energética de los países donde tenemos operación proviene de fuentes no renovables de energía,

incluso siendo mayor la proporción de este tipo de generación en países como República Dominicana (76%), Chile (55%), Argentina (75%) y Brasil (52%).

- La reactivación de las operaciones en cada una de las filiales generó incremento en el consumo de energía eléctrica. En la filial Colombia este aumento se evidencia notablemente en el momento que se activaron las sedes para el encuentro, espacios puntuales para trabajar de manera presencial.
- En la filial Argentina se comienzan a incluir consumos de energía reales de todas las sedes.
- En la filial República Dominicana durante el 2021 se generaron 241 MWh de energía renovable proveniente de los paneles solares instalados en noviembre de 2019 en su sede principal, lo que genera una reducción en la huella de carbono alcance 2. Igualmente, en la filial Colombia se cuenta con seis sistemas solares fotovoltaicos instalados y operando que han generado 396 MWh en el último año.
- Se evidencia una disminución considerable en el consumo de combustible de los vehículos de la operación de Salud en Casa en la filial Colombia debido a que, por la reactivación de los servicios de salud in situ se disminuyó la atención domiciliaria.
- El consumo de Gas Natural en la filial Colombia tuvo una reducción del 75% debido a que la operación del Centro de Rehabilitación se activó a mediados del año, el restaurante ubicado en la sede Torre Suramericana no prestó servicio durante el año y la piscina ubicada en Salud Sura Bogotá estuvo fuera de servicio.

HUELLA DE CARBONO

ALCANCE 3 (TON CO2E)



- En la filial Colombia para el año 2021 se incluyó el cálculo de la huella de carbono proveniente de la disposición final de los residuos peligrosos en una cobertura del 98% en peso y de residuos ordinarios en una cobertura del 77%.
- Se evidencia una reducción en Huella de Carbono Alcance 3 debido a que en 2020 a diferencia de 2021 se asumió el transporte de proveedores y personal de la salud para la atención del pandemia en la filial Colombia.

Indicadores de consumo

- Los consumos que se mostrarán a continuación se comportan dependiendo del tamaño de la operación de cada una de las filiales, donde variables tales como el tamaño de la infraestructura física, el número de empleados y factores climáticos son determinantes en el resultado del indicador.

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

GRI 302.1

Filiales como Argentina, Chile y México tienen de los mayores consumos debido al tamaño de sus operaciones. Colombia tiene un consumo aún mayor y por ende se grafica por aparte.

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

GRI 302.1



CONSUMO INDIRECTO DE ENERGÍA

2019 - 2021 (MWH)



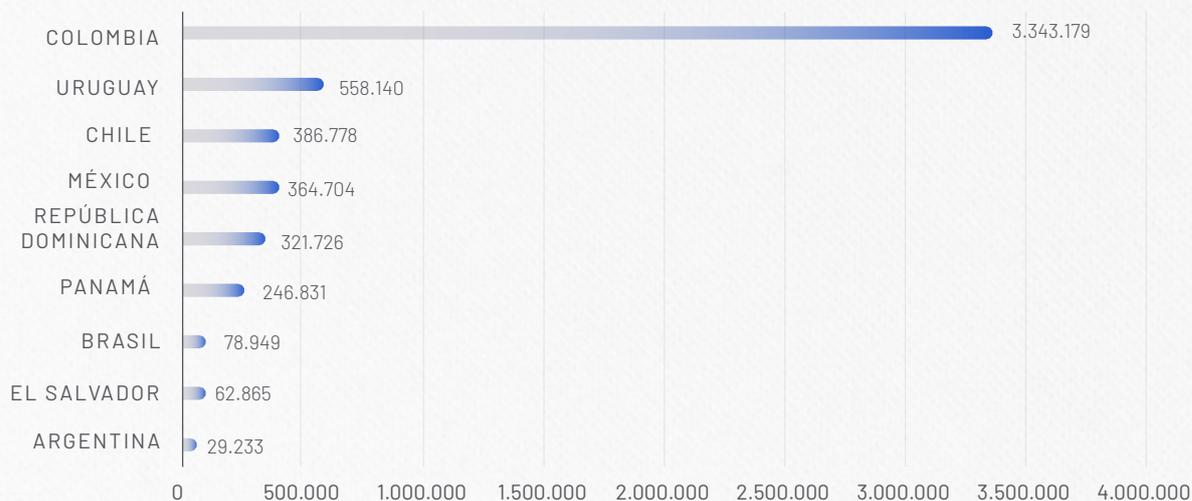
- El comportamiento en la filial Colombia fue estable durante los primeros meses del año debido a que muchas de las sedes estuvieron cerradas, al reactivar las sedes para el encuentro el consumo de energía comenzó a aumentar respecto al año 2020.
- En la filial El Salvador el consumo de energía presentó un incremento respecto al año 2020 como consecuencia al retorno de los empleados a las Sucursales de Seguros, además de las elevadas temperaturas que se registraron durante el año en el país que implicaron mayor trabajo en los sistemas de aire acondicionado.
- En la filial Panamá se presentó un incremento en el consumo debido al retorno de los empleados a las oficinas, además de jornadas de mantenimientos locativos y limpieza profunda en las sucursales.

VIAJES DE NEGOCIO

Desplazamiento de los vehículos propios de los cargos de Alta Dirección y de la operación del negocio.

KILÓMETROS RECORRIDOS VEHÍCULOS PROPIOS

2021 [KM]



- Se observa un aumento en los kilómetros recorridos por parte de la operación de la filial Colombia debido a que durante el año 2021 aumento la cobertura que incluyó el reporte por parte del negocio de Ayudas Diagnósticas.

A continuación, la huella de carbono alcance 3 emitida por los viajes de negocio aéreos y terrestres contratados con terceros en las filiales.

País	Colombia	Brasil	Uruguay	El Salvador	Argentina	Panamá	Chile	R.Dominicana
Viajes de negocio terceros [Ton CO2e]	1.740,00	49,40	23,24	12,27	7,96	4,94	3,40	0,56

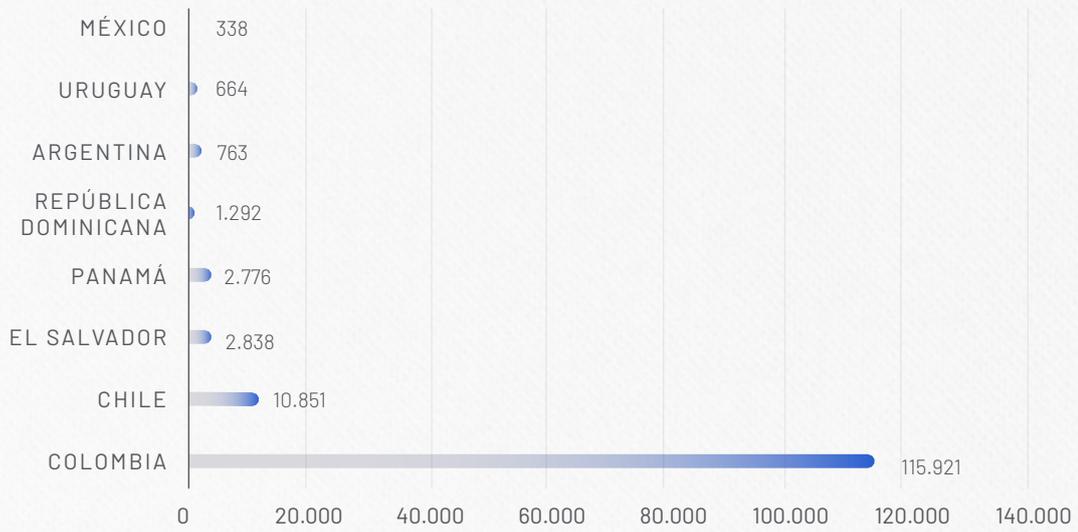
CONSUMO DE PAPEL

GRI 301.1

Desplazamiento de los vehículos propios de los cargos de Alta Dirección y de la operación del negocio.

CONSUMO DE PAPEL

[KG]



- En la filial Brasil durante el 2021 no hubo compra de papel debido a que contaban con un mínimo inventario de 2020 que fue suficiente para el consumo 2021.
- En la filial Colombia se observa un aumento en el consumo de papel del 10% con respecto al año 2020 debido a que se todos los servicios en las sedes de salud iniciaron operación, sin embargo, continúa siendo inferior al consumo regular.



CONSUMO DE AGUA

GRI 303.1- 303.5

CONSUMO TOTAL DE AGUA

(M3)

	2018	2019	2020	2021
Argentina	28,829	9,505	0	2,727
Brasil	1,950	2,488	57	9
Chile	13,259	16,831	9,686	11,358
Colombia	224,961	211,615	150,492	158,36
El Salvador	4,991	4,093	620	962
México	4,026	4,492	1,656	1,866
Panamá	-	1,826	3,023	3,411
R. Dominicana	4,933	4,435	1,115	2,505
Uruguay	1,062	981	308	750

El agua utilizada en las filiales Argentina, Brasil, Chile, Colombia, El Salvador, México, Panamá y Uruguay proviene 100% de acueducto.

A continuación, otras consideraciones relevantes:

- Al iniciar la apertura de los servicios de salud al **100%** y las sedes para el encuentro el consumo de agua del año 2021 aumento con respecto al año 2020 en la filial Colombia
- Se lograron avances en la medición real del consumo de agua a través de la instalación de medidores en la filial Argentina.
- El consumo de agua en la filial de Brasil es bajo debido a que la cobertura de datos que se tiene actualmente es **4%**, además la presencialidad en las sedes fue baja.

GENERACIÓN DE APROVECHABLES Y RESIDUOS

El reciclaje en la filial Colombia, es decir, la materia prima aprovechable separada y clasificada, viene apalancado principalmente por el trabajo realizado en el Centro Nacional de Salvamentos con el **21% de alcance**. De igual forma, la información de residuos peligrosos en esta misma filial está dada principalmente por la operación de las compañías prestadoras de salud y el servicio de autos.

En términos generales, los aprovechables para el reciclaje y los residuos ordinarios tienen una cobertura de medición baja.

TIPO DE APROVECHABLES Y RESIDUOS GENERADOS [TON]

MÉXICO

-	1	-
Ordinario	Reciclaje	Peligroso

EL SALVADOR

4	1	-
Ordinario	Reciclaje	Peligroso

PANAMÁ

12	3	1
Ordinario	Reciclaje	Peligroso

COLOMBIA

335	280	1,346
Ordinario	Reciclaje	Peligroso

CHILE

6	-	-
Ordinario	Reciclaje	Peligroso

ARGENTINA

5	30	-
Ordinario	Reciclaje	Peligroso

REPÚBLICA DOMINICANA

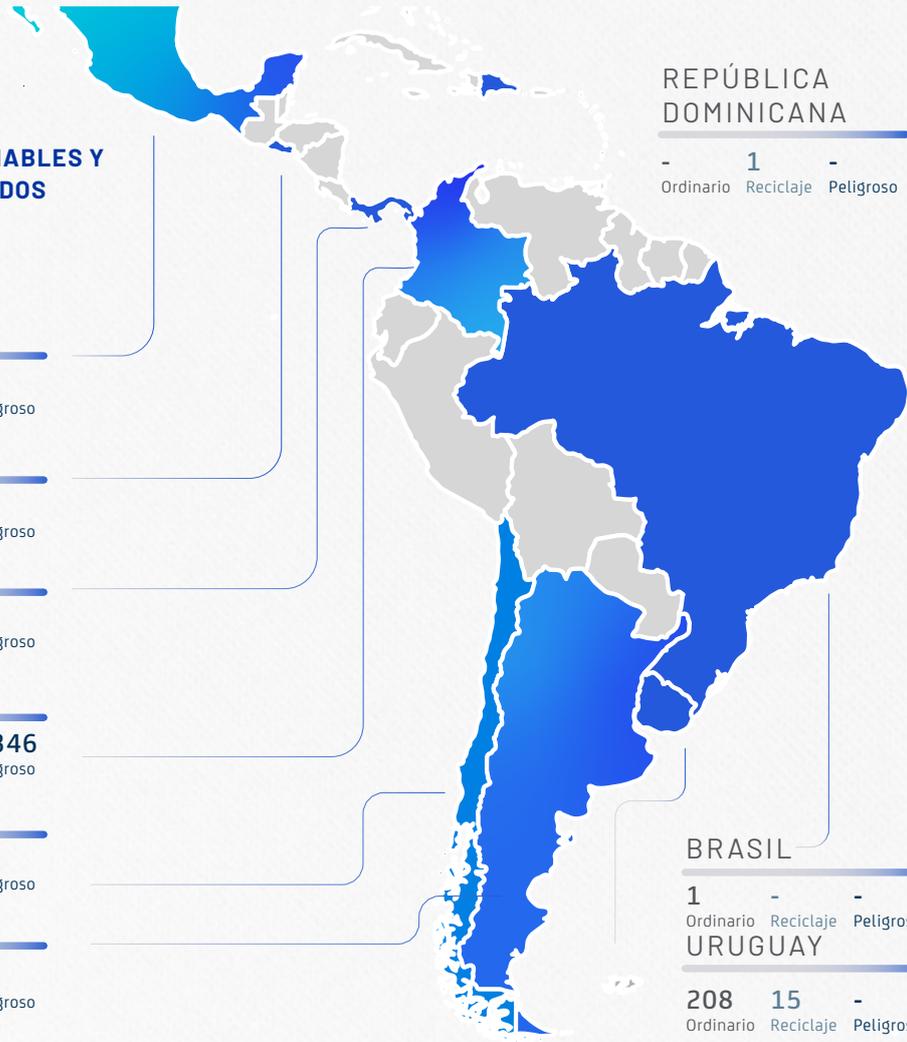
-	1	-
Ordinario	Reciclaje	Peligroso

BRASIL

1	-	-
Ordinario	Reciclaje	Peligroso

URUGUAY

208	15	-
Ordinario	Reciclaje	Peligroso



- En la filial Colombia se presentó un aumento en la generación de residuos peligrosos, debido a la atención de la pandemia. Durante el 2021 se logró ampliar la cobertura en 77% de reporte de los residuos ordinarios a través de estimaciones de peso promedio por número de bolsas, lo que se evidencia en el aumento de las toneladas reportadas.
- En la filial Argentina se realizó la compra de estaciones para separación de aprovechables y residuos en todas las Sucursales de Seguros, además se estableció relación con proveedores para la entrega de material aprovechable, lo que produjo que este aumentara en un 50% con respecto a los años anteriores.
- El aumento en la generación de material aprovechable en la filial de Uruguay se debió principalmente a la venta de baterías y la destrucción de papel archivado y cajas.

ECOEFICIENCIA

La generación de energía solar fotovoltaica estuvo dada por los 7 sistemas que actualmente se encuentran instalados y operando.

ECOEFICIENCIA RECURSO ENERGÍA

GRI 305.5

Paneles solares

Filial	Nombre Sede	Generación de Energía en kWh
Rep. Dominicana	Oficina principal	241,041
Colombia	Salud Sura Industriales	156,363
Colombia	Torre Suramericana	58,199
Colombia	Centro Nacional de Salvamentos	33,113
Colombia	Salud Sura Chipichape	32,831
Colombia	IPS Pasoancho	1,971
Colombia	IPS Sura Los Molinos	115,650
Total		639,168

Iluminación Led

Sustitución de la iluminación tradicional por luminarias LED.

Con una inversión superior a los **139 mil dólares** se espera evitar una huella de carbono cercana a las **156 TonCO2e**. Los proyectos fueron llevados a cabo en las filiales Argentina, Mexico, Colombia y Republica Dominicana.

Renovación Tecnológica de Equipos

Cambio programado de equipos como aires acondicionados, generadores, transformadores eléctricos, entre otros, que por su condición de vida útil comprometen la continuidad en los servicios, generan un mayor consumo de recursos y en algunos casos contienen elementos contaminantes.

En 2021 en Suramericana y sus filiales se realizó una **inversión de 163 mil dólares** en la renovación tecnológica de equipos, con el objetivo de hacer una reducción de su huella de carbono de aproximadamente **16.4 TonCO2e**

Renovación de Vehículos de la Operación y Prestación

Suramericana reconoce las oportunidades en torno a las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por la movilidad propia de sus empleados, los vehículos de la Alta Dirección, las operaciones de Salud y Asistencia de los asegurados. Por esto, durante el año 2021 en la filial Colombia, se realizó el cambio de 29 vehículos que usan combustibles fósiles para la prestación de servicios de salud domiciliaria, por vehículos híbridos, logrando una reducción del 22% en huella de carbono. En la misma línea, la renovación de un vehículo de la Alta Dirección en la filial Argentina, evitó la emisión de 7 KgCO2e durante el año.

Ecoeficiencia Recurso Agua

En cada adecuación civil llevada a cabo en Suramericana y sus filiales se está tomando en cuenta aparatos sanitarios eficientes con el uso de agua, es decir, de menor descarga. A nivel de grifería de lavamanos es tipo push-up o de cierre automático para los baños.

En la filial Argentina, se llevó a cabo la instalación de los medidores de agua en la sede principal logrando mayor cobertura de datos con mediciones reales de consumo, además se realizó el cambio a grifería tipo push-up en la Sucursal Tucumán buscando reducir el consumo de agua.

Reducción de Consumo de Papel

- En la filial Colombia durante el año 2021 se realizaron 6.300 transacciones de firma digital, logrando un ahorro de 34.603 páginas, lo que se traduce a una huella de carbono evitada de 130 KgCO₂eq
- En la filial Colombia se realizó la expedición 16.178 de pólizas electrónicas de arrendamiento, lo que genera una huella de carbono evitada 4.179 KgCO₂eq y un ahorro 1.132.046 hojas.
- Se creó el proyecto de Sucursal Digital en la filial El Salvador que consiste en una plataforma para la autogestión de contratación de pólizas por parte de los clientes, logrando un ahorro de 3,185 hojas.

Gestión de impactos ambientales

ENERGÍA RENOVABLE CERTIFICADA

La energía comprada al operador de red de energía para la operación de Suramericana Corporativo y la filial Colombia proviene de plantas generadoras que usan fuentes 100% renovables y su construcción tiene menos de 14 años, logrando así alcanzar la neutralidad de la huella de carbono en el alcance 2 para estas compañías.

CAMBIO DE PAPEL

En la filial de República Dominicana durante el año 2021 se realizó cambio del papel en todas las sucursales a un papel proveniente de fuentes forestales sostenibles, con la certificación de Forest Stewardship Council (FSC)

LAVADO EN SECO DE VEHÍCULOS

En la filial Colombia el lavado de vehículos de la operación Salud es lavado en seco con productos biodegradables, los cuales permitieron tener un ahorro de 391 m3 de agua y una huella de carbono evitada de 44 KgCO₂eq.

MEDICIONES AMBIENTALES

GRI 307.1

En la filial Colombia continuamos con la caracterización de los vertimientos de nuestra operación de Salud y de centros de servicio de Movilidad buscando llevar estos impactos a los valores mínimos posibles y al cumplimiento de la normatividad. Desde 2018 la inversión en estos temas supera los 44 mil dólares americanos.

La plantas generadoras usan fuentes 100% renovables

En la filial Colombia durante el año 2021 se notificó la apertura de una investigación por información de la gestión de residuos peligrosos entre el año 2008 y 2012 en la zona Norte de la filial Colombia.

EDUCACIÓN AMBIENTAL

Eventos llevados a cabo en la filial Colombia

Temáticas de los Comunicados	Medio de transmisión	Número de Participantes
Manejo y separación de residuos	Vía streaming	1,422
Como cuidar el agua	Vía streaming	194
Curso de gestión de residuos	Medios electrónicos	3,727
Reporte RESPEL IDEAM	Vía streaming	162
Comunicados "Con los pies sobre la tierra"	Medios electrónicos	24,000

COSTOS INICIATIVAS AMBIENTALES

A continuación, las diferentes inversiones que se realizaron durante 2020 en las filiales de Suramericana para el uso eficiente de los recursos (eficiencia) y la reducción del impacto ambiental de las operaciones.

Filial	Iniciativa Ecoeficiencia o de reducción de impacto ambiental	Costo iniciativa USD [2020]
Argentina	Iluminación LED	7,084
	Ecoeficiencia recurso agua	1,089
	Renovación de vehículos a híbrido	128,757
Brasil	Renovación tecnológica de equipos	28
Colombia	Iluminación LED	123,872
	Paneles solares	310
	Renovación tecnológica de equipos	158,618
República Dominicana	Renovación tecnológica de equipos	4,536
	Iluminación LED	4,855
El Salvador	reducción consumo de papel	350,000
México	Iluminación LED	4,186
Total general		783,592

A continuación, las implementaciones más representativas:

- Iluminación LED, aprovechamiento de luz natural y paneles solares
- Grifería de cierre automático tipo push-up
- Papel de fuentes sostenibles (residuos agroindustriales, bagazo de caña de azúcar o recursos forestales sostenibles)
- Medidores de consumo de energía y agua independientes para hacer gestión sobre los mismos
- Renovación de vehículos que usan combustibles fósiles por híbridos y eléctricos.

RETOS

- Generar el plan de Carbono Neutralidad de Suramericana y sus filiales para el 2030
- Complementar la huella de carbono alcance 3 con mediciones más materiales de la cadena de abastecimiento y definir metodología para la medición de la huella de carbono del portafolio de inversiones.
- Implementación de criterios ambientales, sociales, de gobierno corporativo y económicas en las compras, inversiones de portafolio e inversiones estratégicas.

Estandar GRI	Referencia GRI descripción	Contenidos específicos página/ respuesta	Omisión	Verificación externa
GRI 301: Materiales	301.1: Consumo de papel			
GRI 302: Energía	302.1: Consumo de energía eléctrica por país			
GRI 303: Agua	303.1: Extracción de agua por fuente 303.5: Consumo de agua por país			
GRI 305: Emisiones	305.1: Emisiones directas GEI (Alcance 1) 305.2: Emisiones indirectas GEI (Alcance 2) 305.3: Otras emisiones indirectas GEI (Alcance 3) 305.5: Reducción de emisiones GEI (Ecoeficiencia Energía)			
GRI 306: Residuos	306.2: Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento			
GRI 307: Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	307.1: Mediciones ambientales			

Compromiso social: gestión de proveedores

A continuación, el número de proveedores y los pagos llevados a cabo a los mismos durante la vigencia 2021 en Suramericana y sus filiales:

	Número de Proveedores 2019	Número de Proveedores 2020	Número de Proveedores 2021	Pagos efectuados en 2019 [millones USD]	Pagos efectuados en 2020 [millones USD]	Pagos efectuados en 2021 [millones USD]
Suramericana	553	408	371	15,08	12,39	14,8
Argentina	21.275	13.059	12.154	92,99	126,18	225,7
Brasil	291	588	502	44,91	14,42	24,6
Chile	1.872	3.024	3.982	174,92	253,97	307,3
Colombia	18.744	18.269	14.869	2309,23	2266,70	2.994,6
El Salvador	2.819	2.774	1.942	71,45	61,42	44,2
México	3.190	3.470	3.087	86,89	99,12	84,4
Panamá	414	644	2610	25,30	49,05	68,3
R. Dominicana	521	448	1199	19,39	14,27	67,7
Uruguay	1.247	2.680	2.977	37,98	49,98	53,1
	50.908	45.364	43.693	2.787,15	2.947,49	3.884,64

**Para el presente informe se consolidan cifras que reúnen, además de proveedores administrativos, proveedores propios del negocio como los de las áreas de Siniestros, Reaseguradores y los Intermediarios de Seguros*

En el relacionamiento con nuestros proveedores se busca trascender a través de planes de desarrollo y fortalecimiento que entreguen capacidades y mayor competitividad, por este motivo en filiales como Colombia, El Salvador y Rep. Dominicana se brindaron formaciones y compartió contenido para un total de **2.015 proveedores**, que involucraron **4.024 personas**, más de 195 horas de formación y una inversión de alrededor de **31.336 USD**.

RETOS

Buscando un mayor alcance e impacto en este importante grupo de interés en las 9 filiales y la Oficina Corporativa durante 2021 se canalizaron los esfuerzos en la implementación de la Directriz de Abastecimiento Corporativa, la cual entrega lineamientos y buenas prácticas necesarias para generar procesos de compra transparentes, equitativos y que propicien la libre competencia entre los distintos oferentes. Todo esto bajo un marco de actuación regido por los códigos de conducta de empleados y proveedores.

Se espera para este 2022, darle continuidad al desarrollo de las distintas etapas que enmarcan el ciclo de relacionamiento que pretendemos desarrollar con nuestros proveedores, buscando un valor compartido y un desarrollo de tejido social, donde la diversidad e inclusión será uno de los atributos relevantes a gestionar. Además, será parte del desarrollo y fortalecimiento de los proveedores influirlos y acompañarlos hacia una transformación sostenible de sus operaciones integrando criterios Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ASG) desde los procesos de negociación y selección, así como también en la etapa del acompañamiento al desempeño.



● AZUL
#6CBAEB

CAPITAL

FINANCIERO

- Al cierre de 2021, las primas emitidas alcanzaron 21,79 billones de pesos colombianos (USD 5,82 billones) con un crecimiento de 16%, 15,91 billones en primas de seguros de los segmentos de Vida y Generales y 5,88 billones por primas y servicios de Salud representando un crecimiento del 12% y 31% respectivamente. Estos crecimientos son evidencia de una oferta relevante y pertinente para las personas y empresas en América Latina, y consolidan los esfuerzos de la compañía para habilitar la entrega de capacidades como propuesta de valor.
- La entrega de esta propuesta de valor se evidencia en los resultados, durante el 2021 las soluciones de vida crecieron un 12%, con una reactivación paulatina durante el año de los canales de afinidad, así como una mayor efectividad de los canales intermediados. Por su parte, la solución de salud voluntaria presentó un crecimiento de 19%, en donde se continúa presentando una dinámica comercial positiva, adicional a la incorporación en la oferta de nuevos planes y productos en El Salvador y Panamá.
- Por su parte, el negocio de riesgos laborales en Colombia presentó una recuperación en sus ingresos, alcanzando un crecimiento del 16% asociado a la disminución de los índices de desempleo en el país. Esta línea de negocios alcanzó una masa de 4,4 millones de personas y cerró el año con una participación del 41% en el mercado de trabajadores afiliados.
- En el 2021, las personas recuperaron y transformaron más rápido que nunca su movilidad. Esto se refleja en un 9% del crecimiento de primas emitidas de las soluciones de autos y la incorporación en la oferta de servicios del centro de Bici Sura en Brasil y el Centro de Movilidad en Chile. Las soluciones de empresas crecieron también un 9%, apalancado por las filiales de Colombia y Chile en donde se cerraron negocios corporativos.
- Durante el año los desafíos frente a la pandemia continuaron presentándose y la prestación de servicios de Salud respondió a las necesidades de las personas y las empresas. En primer lugar, desde el diagnóstico de COVID se realizaron 2,04 millones de pruebas desde Ayudas Diagnosticas Sura, esto aunado a los modelos diferenciadores de acompañamiento, permitió que la mortalidad y severidad continuara siendo inferior frente a los referentes país. Otro factor importante, para proteger la vida y salud de las personas en el 2021 fue la aplicación de vacunas en Colombia, en donde la IPS Sura

Estos crecimientos consolidan los esfuerzos de la compañía para habilitar la entrega de capacidades como propuesta de valor.

se sumó al Plan Nacional de Vacunación con la aplicación de 825 mil dosis en el país.

- Los modelos de atención diferenciadores, entre otros factores, permitieron que la EPS alcanzara un crecimiento de primas del 31% con 4,4 millones de asegurados.
- El avance de la pandemia en el año impactó la siniestralidad de la compañía principalmente por la exposición de las soluciones de vida, salud y riesgos laborales, en las filiales de Colombia, México, Panamá y El Salvador; llevando la siniestralidad consolidada a un indicador de 70.8% mientras que en 2020 fue de 65.2%. En el 2021 se pagaron siniestros asociados a COVID por 1.6 billones de pesos (USD 438 millones).
- Adicional a la siniestralidad COVID durante el año la siniestralidad se vio afectada por la ruptura de las cadenas de abastecimiento a nivel mundial impactando las soluciones de movilidad por el incremento del costo de repuestos y vehículos.
- Finalmente, el resultado técnico alcanzó COP 1,85 billones (USD 424 millones), con un indicador sobre las primas emitidas de 7,3%.
- Las diferentes compañías realizaron esfuerzos para aplicar eficiencias y soportar los incrementos en la siniestralidad, para esto se continuó con la implementación de estrategias

que permitieron el incremento de la productividad del gasto administrativo y que se evidencian en la reducción de 1,5% del indicador de gastos que se ubicó en 11,8% en 2022. La implementación de estrategias que desarrollan modelos operativos más ágiles y relevantes y la gestión inteligente de los recursos continuará siendo un foco de gestión en el futuro.

- Respecto a los resultados de los portafolios financieros el 2021 fue un año positivo en Suramericana, con un crecimiento del resultado financiero de 0,6% pese al alza de las tasas de interés a nivel regional que afectaron la valoración a mercado de los portafolios de inversiones.
- Finalmente, Suramericana alcanzó una utilidad consolidada de COP 65,9 mil millones (USD 17,6 millones), que representa un decrecimiento del 69%.
- Los activos consolidados de la compañía alcanzaron COP 33,29 billones (USD 8,9 mil millones) con un incremento de 9,0%. Por su parte, los pasivos crecieron 10,4% alcanzando COP 28,11 billones (USD 7,5 mil millones), debido principalmente al aumento de 10,6% en las reservas técnicas, las cuales llegaron a COP 23,35 billones (USD 6,23 mil millones). Como resultado, el patrimonio consolidado cerró en COP 5,17 billones (USD 1,4 mil millones), 2,2% más que al año anterior.

ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

Respecto a los Estados Financieros Separados de Suramericana, los ingresos totales en el año alcanzaron COP 302,5 mil millones (USD 80,8 millones), principalmente como resultado de las ganancias por método de participación de las filiales. En este sentido, la Utilidad Neta se ubicó en COP 70,3 mil millones (USD 18,8 millones), con un decrecimiento de 64%. Por su parte, el Patrimonio tuvo un crecimiento en el año de 2% llegando a COP 5,18 billones (USD 1,4 mil millones).

Ingresos totales en el año

COP
302,5 mil millones
(USD **80,8** millones)

Utilidad Neta

COP
70,3 mil millones
(USD **18,8** millones)

Patrimonio

COP
5,18 billones
(USD **1,4** mil millones)

