

SURAMERICANA S.A.

ASUNTO: Informes de Fin de Ejercicio

FECHA: Febrero 28 de 2024

En cumplimiento de los deberes de divulgación de información relevante, Suramericana S.A. (filial de Grupo SURA, especializada en la industria de seguros, y gestión de tendencias y riesgos) en cumplimiento de lo dispuesto en la Circular Externa 031 de 2021 de la Superintendencia Financiera de Colombia, transmite el Proyecto del capítulo sobre las prácticas, políticas, procesos e indicadores en relación con los asuntos sociales y ambientales, incluidos los climáticos, que serán revelados en el Informe de Fin de Ejercicio del 2023.

Acerca de Suramericana: con ocho décadas de experiencia, Suramericana S.A. es una compañía especializada en la industria de seguros y en la gestión de tendencias y riesgos. Es filial de Grupo SURA (81.1%) y tiene también el respaldo como accionista de la reaseguradora alemana Munich Re (18.9%). La Compañía es una plataforma multisolución, multicanal y multisegmento con operaciones en América Latina, donde busca entregar bienestar y competitividad sostenibles a cada uno de los clientes, entre personas y empresas.

SURAMERICANA S.A.

SUBJECT: Year-End Report

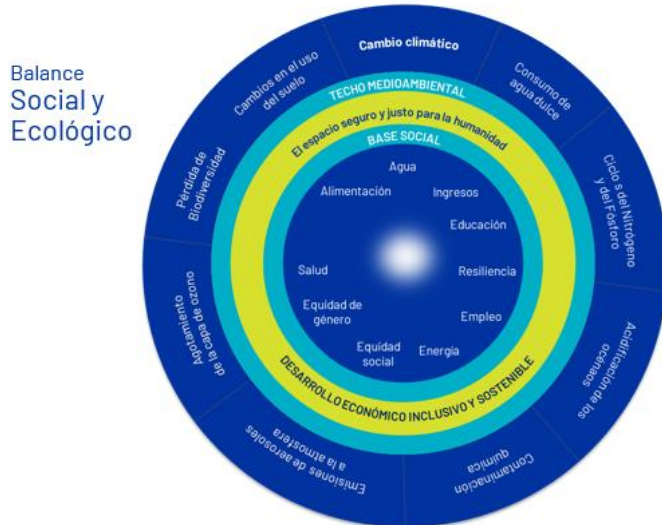
DATE: February 28, 2024

In compliance with the duty to disclose material information, Suramericana S.A. (Grupo SURA's insurance and trend/risk management company) in accordance with Circular Externa 031 of 2021 issued by the Superintendencia Financiera de Colombia, hereby transmits the draft chapter on practices, policies, processes, and indicators regarding social and environmental issues, including climate-related matters, which will be disclosed in the Management Report for 2023.

About Suramericana: *With eight decades of experience, Suramericana S.A. is a company specialized in the insurance industry and in trend and risk management. It is a subsidiary of Grupo SURA (81.1%), also has the backing of the German reinsurance company Munich Re (18.9%) as a shareholder. The Company is a multi-solution, multi-channel, and multi-segment platform with operations in Latin America, where it aims to deliver sustainable well-being and competitiveness to each of its clients, including individuals and businesses.*

Capítulo 6: Compromiso con el desarrollo sostenible

Comprometidos con la sostenibilidad, Suramericana ha usado como marco de trabajo el programa de Salud Social y Planetaria, que busca contribuir al balance entre las dimensiones sociales y los límites planetarios, para lograr un espacio digno y justo para las personas y un desarrollo económico inclusivo y sostenible con el medio ambiente.



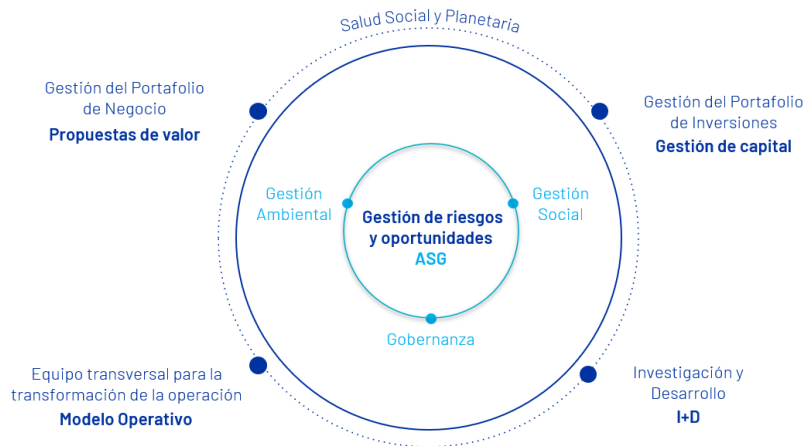
Fuente: Kate Raworth, Oxfam.

Con esto, desde la Compañía buscamos aportar, desde diferentes ámbitos de actuación, a la armonía entre el bienestar social y los sistemas naturales, alterados por las actividades humanas y las condiciones del entorno.

Para desarrollar el marco de actuación de sostenibilidad de Suramericana son relevantes las capacidades de anticipación, transformación y creación de valor, que nos permiten promover acciones de mitigación, adaptación y gestión de riesgos y oportunidades.

Para Suramericana la sostenibilidad busca impregnar cada rincón de la organización, de tal manera que se convierta en algo esencial de nuestra cotidianidad en todas las responsabilidades laborales, incorporando los criterios ASG en las actividades e iniciativas de corto, mediano y largo plazo.

Para darle continuidad al trabajo de Salud Social y Planetaria, durante el 2023, se mantuvieron los mismos cuatro frentes de trabajo de los años anteriores: propuesta de valor, modelo operativo, gestión de capital, e investigación y desarrollo.



En esta línea, la compañía declaró el programa de Salud Social y Planetaria como estratégico. En consecuencia, el direccionamiento de Suramericana, como el de sus filiales, se ha desarrollado en estrecha relación con este programa. Así mismo, se definió un plan de formación que se ha venido desarrollando con diferentes públicos objetivos, logrando así la apropiación de conceptos claves en diferentes actores relevantes. Dentro de los programas de formación y apropiación de conceptos que se realizaron en el 2023 se encuentran:

- Divulgación de estrategia, compromisos y metas en el encuentro de CEOs y a los miembros independientes de las juntas directivas.
- Taller constructivo de identificación de riesgos y oportunidades de la sostenibilidad y su conexión con el portafolio de seguros.
- Capacitación de temas de cambio climático al comité de inversiones.
- Postura en temas de diversidad, equidad e inclusión con los comités directivos.
- Formación en prevención de acoso sexual laboral al comité directivo.
- Formación en sesgos al comité directivo.

+90 personas formadas.

En 2023 se lograron diferentes avances en materia de sostenibilidad, en gobierno corporativo, identificación, evaluación y gestión de riesgos, y seguimiento a algunos indicadores de impacto

Gobierno corporativo:

Se trabajó en el fortalecimiento del gobierno corporativo, con el propósito de responder adecuada y oportunamente a los compromisos establecidos, logrando así acelerar la apropiación e implementación de la visión de sostenibilidad en la toma de decisiones.

Para esto, y siguiendo las recomendaciones del “Task Force on Climate-related Financial Disclosures” (“TCFD”), definimos una estructura de gobierno donde se establece claramente las diferentes instancias donde debe ser evaluada la sostenibilidad, se establecen los roles y

responsabilidades de los diferentes actores, y se definen seguimientos periódicos a nivel de junta directiva.

En ese sentido, en el 2023 se aprobó en la Junta Directiva la Política de Sostenibilidad, la cual enmarca los lineamientos, roles y responsabilidades necesarios para homologar y promover las acciones, que con visión integral de sostenibilidad, debemos desarrollar en pro de contribuir con la rentabilidad sostenible y el desarrollo armónico de la sociedad. (gráfica: Pirámide Gobierno)



Dentro de las responsabilidades establecidas en el gobierno, se realizaron reuniones específicas en el año para hacerle seguimiento a los avances y compromisos declarados, desde las perspectivas social, ambiental y gobernanza. En el año 2023 se llevaron al Comité de Sostenibilidad y Gobierno los diferentes resultados y avances en temas de sostenibilidad, de acuerdo con el plan de trabajo del año.

A continuación, se indican algunos de los temas concretos presentados en los Comités de Sostenibilidad 2023:

- La propuesta preliminar de la Política de Sostenibilidad que posteriormente fue aprobada por la junta directiva.
- La estrategia de gestión ambiental enmarcada en cambio climático, con los siguientes énfasis:
 - La huella de carbono de la compañía, y la propuesta de descarbonización del modelo operativo (alcances 1, 2 y 3A)
 - Los riesgos y oportunidades del cambio climático en la rentabilidad del portafolio de inversiones y la propuesta de valor
 - Evaluación de los diferentes escenarios de cambio climático, y definición de apetito y meta de contribución de emisiones para el modelo operativo
- Informe Evaluación Externa de la Junta Directiva
- Actualización visión Juntas Directivas filiales
- Aprobación Reformas a los Reglamentos de la Junta Directiva, el Comité de Gobierno y Sostenibilidad y del Comité de Ética de Suramericana S.A.

Identificación de riesgos y oportunidades derivados del cambio climático:

SURA está expuesta a una variedad de riesgos derivados del cambio climático que pueden impactar tanto el desempeño como la sostenibilidad, por eso el mapa de riesgos de la compañía comprende riesgos estratégicos, operativos y emergentes, con el fin de identificar y cuantificar aquellos riesgos específicos que pueden generar un mayor impacto para la compañía.

Así mismo, se ha priorizado el cambio climático dentro de los temas materiales a desarrollar en línea con la estrategia, evaluando aspectos como: la descarbonización de la operación propia y de los portafolios de inversión y de negocio, y los riesgos que se derivan del cambio climático y su impacto en los resultados financieros. Es importante resaltar que el cambio climático también desencadena diferentes oportunidades para el sector asegurador, siendo éste un actor relevante en la cotidianidad de las personas y empresas, que incentiva el desarrollo de la economía y la sociedad de manera sostenible.

Se realizó la identificación de los riesgos y las oportunidades vinculados al cambio climático con incidencia en la operación y en la rentabilidad de la compañía. Esta identificación comprende los impactos directos que generan los eventos hidrometeorológicos (riesgos físicos), así como los riesgos asociados a la necesidad de adaptarse y transformarse a la transición de una economía alta en carbono a una de bajas emisiones de carbono (riesgos de transición).

Para una mejor comprensión de los riesgos y su influencia en la compañía, se presentan a continuación las definiciones básicas aplicadas a Suramericana de los riesgos asociados al cambio climático:

Riesgos físicos: cambios en la temporalidad e intensidad de los riesgos climáticos, que pueden causar diferentes tipos de impacto.

- Directo: Destrucción de propiedad, afectación de infraestructura crítica.
- Indirecto: Interrupción del negocio, afectación de la mano de obra, interrupción de la interconectividad de las cadenas de abastecimiento.
- Sistémicos: Generación de efectos interconectados en cascada.
- Regresivo: Hace retroceder - poblaciones más pobres (más vulnerables) y profundiza desigualdades espaciales.

Los riesgos físicos a su vez se clasifican en:

- Agudos: Originados por eventos climáticos extremos cuya frecuencia e intensidad aumenta.
- Crónicos: Son los que resultan de un cambio de comportamiento del clima en el mediano y largo plazo.

Riesgos Físicos			
Tipo de riesgo	Riesgo	Impacto	Horizonte temporal

Agudos	Incremento en la severidad y/o frecuencia de eventos meteorológicos extremos (olas de calor, lluvias torrenciales, huracanes, etc.) que pueden generar eventos adversos como inundaciones, deslizamientos, incendios forestales, entre otros	<p>*Incremento de la siniestralidad en las diferentes soluciones del portafolio de negocio</p> <p>*Aumento de costos operativos y pérdida de ingresos por interrupciones en la operación propia.</p> <p>*Aumento de los costos de reaseguro y/o restricciones o limitaciones de capacidad en algunas zonas o geografías.</p> <p>*Pérdida de clientes por restricción de zonas asegurables</p> <p>*Aumento de las reservas técnicas para responder a una mayor cuantía de siniestros esperados.</p> <p>* Impactos negativos en la valoración de algunos activos del portafolio de inversiones de la compañía / Disminución de la rentabilidad de las inversiones en ciertos tipos de activos.</p> <p>*Disminución de la calificación crediticia o deterioro de la percepción de riesgo de los países donde opera la compañía.</p>	Corto Plazo <1 año
Crónicos	Cambios en los patrones de precipitación y extrema variabilidad en los patrones climáticos	<p>*Incremento de la siniestralidad de las pólizas de vida y salud debido al aumento de enfermedades relacionadas con el clima</p> <p>*Incremento de la siniestralidad del portafolio de energías renovables y agrícolas por fenómenos físicos asociados al cambio climático.</p> <p>*Restricciones de financiación de algunos riesgos climáticos a través del seguro</p>	Largo Plazo >5 años
	Aumento de las temperaturas medias	<p>*Incremento de la siniestralidad de las pólizas de vida y salud debido al aumento de enfermedades relacionadas con el calor.</p> <p>* Incremento de costos por mayor consumo de energía para refrigerar las sedes</p>	Largo Plazo >5 años
	Aumento del nivel del mar	*Pérdida de clientes por no asegurabilidad de zonas costeras, donde el riesgo ya se ha materializado o es prácticamente un hecho que ocurra.	Largo Plazo >5 años

		*Afectación a infraestructura costera e inmuebles existentes y asegurados	
--	--	---	--

Riesgos de transición: Riesgos financieros que resultan de la transición a una economía baja en carbono y se clasifican en:

- Regulatorios: Nuevo enfoque e implementación de regulaciones locales, así como la incidencia directa de regulaciones internacionales con estándares más exigentes de compañías extranjeras con operaciones, comercialización de productos y prestación de servicios locales.
- Tecnológicos: Desarrollo de nuevas tecnologías con visión de sostenibilidad.
- Mercado: Cambio en patrones de consumo de las personas.
- Reputacional: Cambios en la percepción, que es el resultado del desempeño, comportamiento y comunicación de las organizaciones.

Riesgos de Transición	Tipo de riesgo	Riesgo	Impacto	Horizonte temporal
		Aumento en el precio de las emisiones de GEI	*Aumento de los gastos/inversiones asociados a disminuir y compensar las emisiones GEI. *Aumento de la carga tributaria debido a la imposición de impuestos sobre emisiones de carbono.	Corto Plazo <1 año
		Aumento de los requerimientos legales para el seguimiento y control de los temas relacionados con el clima	*Mayores costos operativos por la implementación de procedimientos de seguimiento y verificación de cumplimiento a los requerimientos medio ambientales propios y de clientes, proveedores y externos relacionados. *Obligatoriedad de aseguramiento en actividades específicas que puedan afectar el desempeño y la creación de valor de la compañía. *Limitación de las inversiones	Corto Plazo <1 año

		admisibles para los portafolios de seguros.	
	Cambios en la regulación de productos y servicios existentes	*Disminución de clientes por ajustes en los portafolios, con el propósito de cumplir nuevos marcos regulatorios. *Generación de incertidumbre para los corredores/intermediarios de seguros debido a cambios en el portafolio de negocio, en las coberturas y en las políticas de suscripción.	Corto Plazo <1 año
	Riesgo de demandas por cuestiones medioambientales	*Aumento de costos debido a posibles litigios medio ambientales, por no cumplir la reglamentación del cambio climático en el negocio o en la cadena de suministro. *Incremento de siniestralidad en las pólizas de responsabilidad civil, pólizas de directores y administradores.	Mediano Plazo 1-5 años
Tecnológicos	Sustitución de productos y servicios existentes por otros con menores emisiones y/o cambio en las políticas de suscripción de riesgos que generen menores emisiones	*Falta de capacidad y velocidad de implementación para transformar el modelo operativo de la compañía hacia uno de menor impacto. *Pérdida de clientes asegurados que no logren hacer la transición hacia tecnologías más limpias.	Mediano Plazo 1-5 años
	Inversión fallida en nuevas tecnologías	*Pérdida de valor asociada a la implementación de tecnologías nuevas y alternativas que no logren el impacto esperado en el tiempo previsto. *Aumento en la siniestralidad de nuevo portafolio de negocio para aseguramiento, que acompañe la disminución de emisiones.	Corto Plazo <1 año

	Costes de transición a tecnología de bajas emisiones	*Inversión en remodelación y adaptación de sedes y del modelo operativo en general. *Aumento de los gastos/inversiones asociados a renovación de flotas y tecnológica, y cambio en los procesos	Corto Plazo <1 año
Mercado	Cambios en los comportamientos y preferencias del consumidor	*Disminución en la demanda de seguros debido cambios en el comportamiento y preferencias de los consumidores. *Afectación en la demanda de determinados sectores económicos por falta de una propuesta de valor adecuada, que genere disminución de ingresos.	Corto Plazo <1 año
	Incertidumbre en las señales del mercado	*Cambios económicos, políticos o sociales que afecten el comportamiento del negocio, las inversiones o la operación. *Mayores necesidades de conocimiento y convicción del talento humano en relación con la educación climática.	Corto Plazo <1 año
	Aumento del coste de las materias primas	*Afectación de la rentabilidad del portafolio asegurado. *Aumento en los costos de operación por incremento en el precio de proveedores de insumos y servicios públicos.	Corto Plazo <1 año
	Cambio en los valores de los activos	*Desvalorización de ciertos tipos de activos en el portafolio de inversiones, por falta de anticipación y gestión de cambios en el entorno ambiental, económicos, social o político.	Mediano Plazo 1-5 años
	No capturar nuevas oportunidades de mercado y tecnologías	*Disminución de la participación en el mercado asegurador por no transformar el portafolio de negocio oportunamente. *Disminución de ingresos por la reducción de la demanda de seguros tradicionales. *Afectación de la rentabilidad por	Corto Plazo <1 año

		la falta de diversificación del portafolio.	
Reputación	Estigmatización del sector	<p>*Deterioro de la imagen por suscribir seguros o incluir en el portafolio de inversiones proyectos y/o actividades que afectan el medio ambiente.</p> <p>*Pérdida de clientes por no cumplir con los estándares o exigencias de los diversos grupos de interés en materia de sostenibilidad.</p> <p>*Pérdida de clientes debido a la percepción de malas prácticas en el modelo operativo, o de procesos de suscripción incoherentes con las declaraciones de sostenibilidad.</p> <p>*Falta de claridad en las condiciones de aseguramiento o en las restricciones de aseguramiento, que impliquen expectativas insatisfechas de los clientes.</p>	Corto Plazo <1 año
	Exclusiones de inversión o aseguramiento en determinados sectores por presiones de mercado	<p>*Disminución de ingresos por renunciar a negocios rentables con impactos negativos social o ambientalmente, con el objetivo de ser coherentes con las declaraciones de sostenibilidad y proteger la reputación de la compañía.</p>	Corto Plazo <1 año

Igualmente, se identificaron una serie de oportunidades que se pueden implementar dentro de la estrategia de diversificación de portafolio, desarrollo de mercado y posicionamiento de marca.

Oportunidades			
Tipo de oportunidad	Oportunidad	Descripción	Horizonte temporal

Propuesta de valor	Desarrollar y potenciar soluciones enfocadas en mitigar los impactos del cambio climático en nuestros clientes	<ul style="list-style-type: none"> * Desarrollo de servicios de acompañamiento a clientes para que sean más resilientes a los efectos del cambio climático. * Diversificación de la cartera, para buscar su sostenibilidad de largo plazo. * Crear portafolio de negocio para nuevos riesgos que no tengan un seguro. * El aumento de la demanda de seguros con visión de sostenibilidad. * Optimizar la retención de riesgos. 	Corto Plazo <1 año
Modelo operativo	Implementar estrategias que contribuyan a reducir el impacto que generamos al cambio climático	<ul style="list-style-type: none"> * Renovación de la flota de vehículos de combustión por tecnologías alternativas bajas en emisiones. * Renovación tecnológica bajo criterios ASG * Instalación de sistemas de energía renovable en sedes y operaciones, a partir de análisis sustentados en su factibilidad técnica y financiera. * Implementación de estrategias de economía circular y gestión de residuos. * Gestión del talento humano y la cultura organizacional en temas de sostenibilidad. 	Corto Plazo <1 año
Gestión de capital	Evaluar nuevas formas de diversificar el portafolio de inversiones con proyección de mayor rentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> * Inversión en energías renovables * Inversión en tecnologías de captura de carbono * Desarrollo de mercados de carbono * Inversión en infraestructura sostenible * Inversión en tecnologías de almacenamiento de energía * Inversión en bonos verdes y sostenibles 	Mediano Plazo 1-5 años

Evaluación de riesgos:

Con el fin de cuantificar el impacto de los riesgos derivados del cambio climático, se ha desarrollado un plan de trabajo y algunas metodologías para la valoración y cuantificación del impacto de estos riesgos en los estados financieros, mediante la evaluación de pérdidas asociadas a diferentes escenarios de cambio climático.

Esta cuantificación es fundamental para priorizar la toma de decisiones de gestión, en función del impacto y las características de los diferentes escenarios para cada uno de los riesgos evaluados, logrando así unas sendas adecuadas de anticipación, mitigación y transformación.

- Riesgos Físicos

La compañía evalúa el impacto potencial de los riesgos físicos en los portafolios de negocio, en las sedes propias de la compañía, así como en instalaciones específicas de clientes que requieren estudios especializados de la Unidad de Tendencias y Riesgos de Suramericana. Estos análisis parten de información histórica de lluvias intensas, inundaciones, sequías, ciclones tropicales, heladas, deslizamientos, descargas atmosféricas, incendios forestales, olas de calor, vientos fuertes, y aumento del nivel del mar. Los resultados de estos análisis de impactos aportan de manera relevante en la toma de decisiones de gestión y financiación.

Además de la evaluación del riesgo a partir de información histórica, se considera la proyección de estos fenómenos debido a los impactos de cambio climático. Para esto, se utilizan los escenarios RCP 2.6, 4.5, 6.0 y 8.5 del CMIP5, y se incluye además los nuevos escenarios del CMIP6 (SSP1 1.9, SSP1 2.6, SSP2 4.5, SSP3 7.0 y SSP5 8.5).

- **Riesgos de transición**

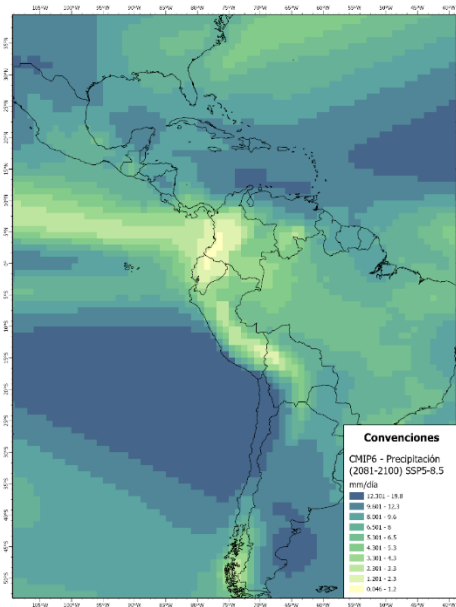
Respecto a los riesgos en transición se realiza una caracterización de los portafolios de inversiones y de negocio en términos de la exposición a sectores de alta y baja intensidad de carbono. Además, se realizan radares de tendencias que consolidan información sectorial de cambios regulatorios, transformación tecnológica, cambios de los mercados, entre otros aspectos. De igual forma, se ejecutan modelaciones de las implicaciones políticas, sociales, económicas, ambientales y tecnológicas de los riesgos de demanda, originados por cambios en los mercados de sectores priorizados en función de la exposición de la compañía, entre estos se resaltan los portafolios de negocio de vida, salud y movilidad.

Respecto al portafolio de movilidad se realizan escenarios de corto y largo plazo de los riesgos y oportunidades del ecosistema de movilidad futuro como respuesta al cambio climático, planteando su transformación desde las tendencias de movilidad sostenible, compartida, automatizada y conectada sumados a otros aspectos como la relación de la propiedad privada de vehículos en los mercados.

Gestión de Riesgos:

Con el propósito de anticiparnos y mitigar las posibles afectaciones que pueda desencadenar el cambio climático en nuestra estrategia, implementamos algunas iniciativas para gestionar algunos de los riesgos que vemos más latentes y que pueden tener mayor impacto en la operación y los resultados financieros.

Incorporamos en los diferentes procesos de toma de decisiones como la adquisición de activos propios, y la suscripción de clientes, información de amenazas derivadas del cambio climático, donde se hace visible a través de información geográfica, las zonas donde puede haber mayor probabilidad de materialización de un evento relacionado con el clima, teniendo en cuenta diferentes horizontes temporales y los diferentes escenarios del IPCC.



Incluimos en el proceso de administración de riesgos, herramientas para evaluar los riesgos de la naturaleza, entre ellos los relacionados con el clima. Actualizamos la herramienta de inspecciones de asegurabilidad, donde de forma objetiva se analiza el nivel de riesgo climático actual y futuro, al que puede estar expuesto una empresa, adicionalmente se le entregan al cliente recomendaciones de gestión según el nivel de amenaza.



+1.000 informes entregados

A través de la Unidad de Tendencias y Riesgos, la compañía entrega competitividad a las personas y empresas, a través del desarrollo de diferentes estudios relacionados con la gestión de riesgos naturales incluidos los derivados del clima. Realizamos estudios donde se tiene en cuenta el nivel de amenaza según la ubicación y distribución geográfica de las instalaciones, la exposición que se tiene en cada ubicación, para el talento humano, la continuidad del negocio y la operación. Dichos estudios permiten cuantificar los diferentes riesgos de la naturaleza y recomendar estrategias de adaptación y gestión.

Indicadores de impacto:

Como compromiso que tenemos en la reducción del impacto que generamos al entorno como compañía, este año avanzamos en la implementación de diferentes iniciativas que apuntan a aportar al medio ambiente y al bienestar social.

Para hacerle seguimiento al avance de 2023, a continuación, se presentan los indicadores diferenciados para los diferentes frentes de trabajo: propuesta de valor, modelo operativo, y gestión de capital.

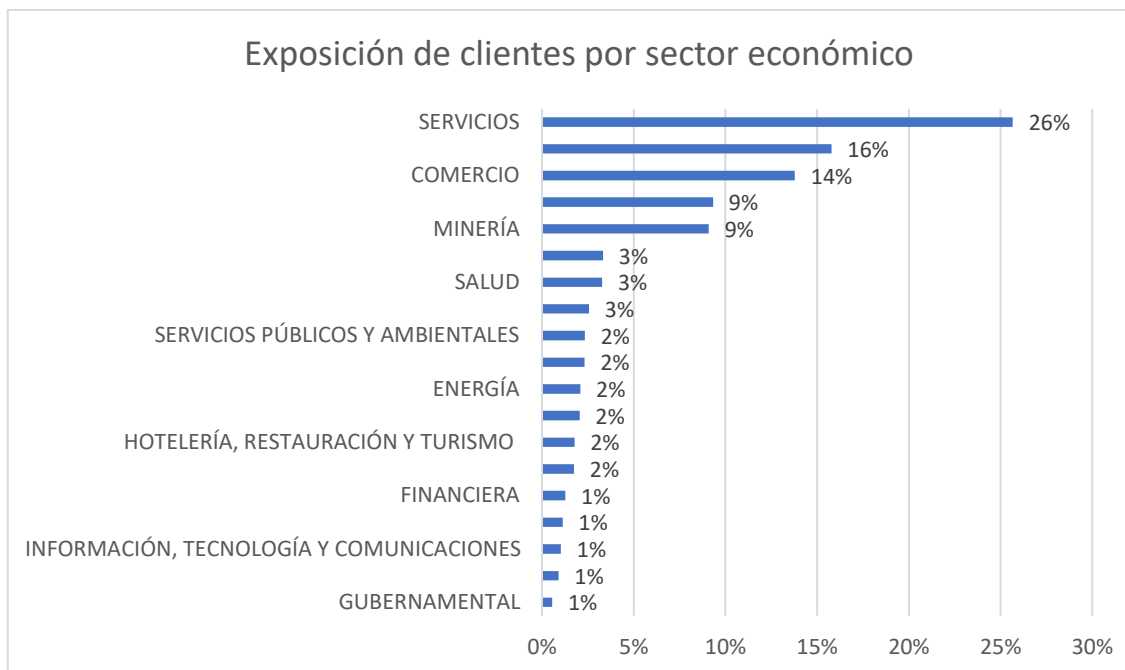
- **Propuesta de valor:**

Entendiendo las necesidades de mercado, potenciamos el desarrollo de portafolio, desde la transferencia y los servicios, que apunte a resolver las necesidades que presentan actualmente las personas y empresas desde las perspectivas ambiental y social. Este portafolio está compuesto por:

Ambientales	Sociales
<ul style="list-style-type: none">• Eficiencias y generación de energía.• Energía solar y eólica.• Construcción Sostenible.• Movilidad eléctrica e híbrida.• Seguro por Kilómetro.• RC Ambiental.	<ul style="list-style-type: none">• Desempeño (más allá del crédito - conexión Empresas SURA).• Póliza privada de salud.• Vejez de mis padres.• Renta diaria.• Microseguro.• Ser independiente.

Para identificar las opciones de gestión del portafolio, analizamos la exposición que tenemos en los productos no vida y no salud, teniendo en cuenta el sector económico al que pertenece. Con esto se establece la materialidad del portafolio, se priorizan acciones segmentadas y se establece un plan de acción focalizado según el sector.

Adicionalmente, con la segmentación sectorial, evaluamos las practicas, modelo operativo y desarrollo que tiene cada sector en la región, para establecer cuáles son los sectores que actualmente tienen mayor impacto en las dimensiones social, ambiental y de gobierno corporativo (ASG). Igualmente se establecieron las prácticas idóneas que debería tener cada sector para avanzar en su desarrollo sostenible. Para esto, presentamos la distribución de la exposición de la compañía en los diferentes sectores económicos.



Apuntando a la estrategia de descarbonización, identificamos las actividades que son consideradas como carbono intensivas, por su alta generación de GEI, entre las cuales priorizamos las actividades relacionadas con la exploración, extracción, comercialización y generación eléctrica a partir de carbón, petróleo y gas. Así, logramos establecer un plan de acompañamiento que apunte a la transformación, diversificación e innovación, para disminuir la generación de GEI.

Teniendo en cuenta la metodología propuesta por PCAF para la medición y asignación de GEI para los portafolios no vida no salud asegurados, establecimos la huella de carbono generada por nuestros clientes del portafolio de movilidad, e igualmente definimos el porcentaje de atribución de huella que le corresponde a la compañía.

Total emisiones GEI Suramericana	
Emisiones de GEI	
Suma total de emisiones GEI de los vehículos asegurados por los clientes	8.7 millones (tCO ₂ e/Año)
Factor de atribución de SURA	21%
Emisiones de GEI atribuidas a SURA	1.8 millones (tCO ₂ e/Año)
Número de vehículos asegurados	1.9 millones de vehículos
Promedio de emisiones GEI por vehículos de cliente asegurado	0.95 (tCO ₂ e/vehículo)

Como complemento a la huella de carbono asociada al portafolio de movilidad, este año trabajamos y establecimos, siguiendo las recomendaciones de PCAF, la metodología para la estimación de GEI generados por los portafolios correspondientes a líneas comerciales

(propiedad), donde esperamos para el próximo año tener la primera aproximación a la huella asociada a estos portafolios.

- Modelo operativo:

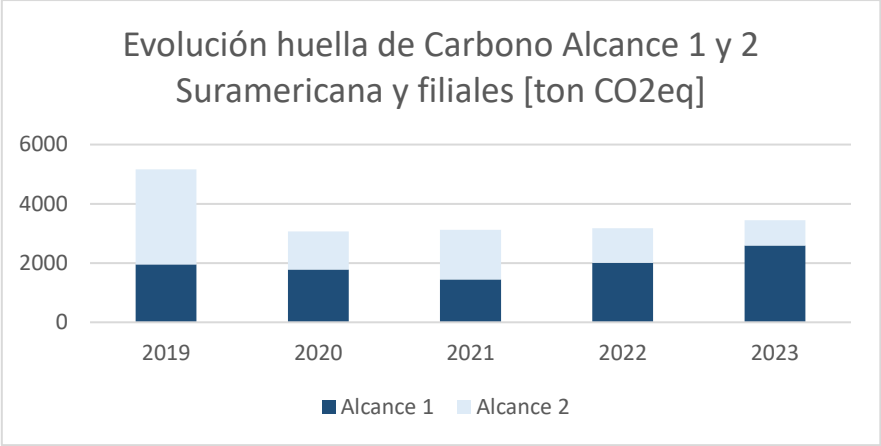
Siendo conscientes del compromiso que tenemos como compañía, y con la responsabilidad de ser coherentes en todos los aspectos que nos enmarcan, nuestro modelo operativo busca siempre transformarse y ser más eficiente con el propósito de reducir el impacto que generamos en los diferentes procesos propios.

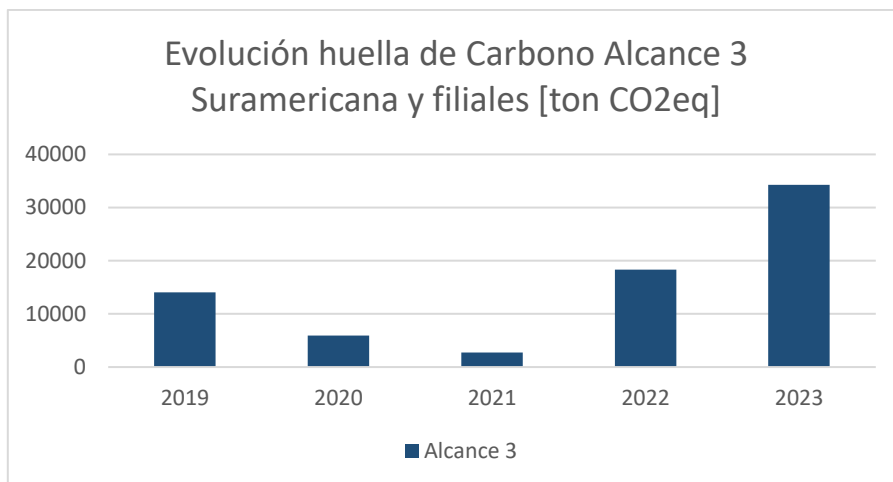
Particularmente, con la gestión que hacemos para disminuir el impacto que generamos en relación con el cambio climático, se han implementado diferentes estrategias que apuntan a la medición cada vez más precisa y completa de nuestra huella de carbono y a la reducción de las emisiones de GEI que generamos.

Algunas de las acciones más relevantes que hemos realizado este año para la reducción de nuestra huella de carbono, y que apuntan a la meta de descarbonización que tenemos para el mediano y largo plazo son:

- Estrategias de ecoeficiencia y reducción de impactos ambientales en nuestras sedes.
- Renovación tecnológica bajo criterios ASG.
- Consumo energético de fuentes de energía renovable.
- Generación y aprovechamiento de energía solar en sedes propias.
- Renovación de vehículos de la operación y prestación por unos más sostenibles.

Teniendo en cuenta lo anterior, la evolución de la huella de carbono de Suramericana en los últimos años es:





Alcance	Huella de Carbono 2023 [ton CO2eq]
1	2,590
2	851
1+2	3,441

Alcance	Huella de Carbono 2023 [ton CO2eq]
3	34,307

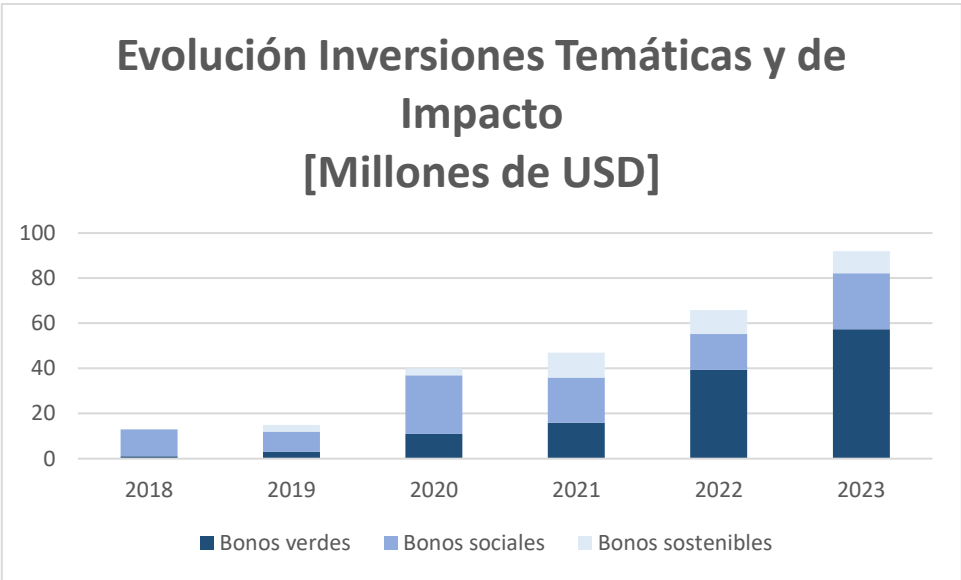
Para este año se tiene un aumento en las emisiones asociadas al alcance 1, debido a un mayor uso de la calefacción en algunos países donde el invierno fue muy intenso. En el alcance 2, se logra una reducción importante en el consumo de energía eléctrica que permitió una disminución en las emisiones asociadas.

Adicionalmente, para el alcance 3 asociado al modelo operativo, donde se considera la huella generada por reparaciones de taller, transportes empleados, compra computadores, papel y vehículos, residuos, repuestos, entre otros; para este año se incluyeron nuevas categorías de medición, por lo tanto, los valores obtenidos no son comparables con la medición 2019-2022.

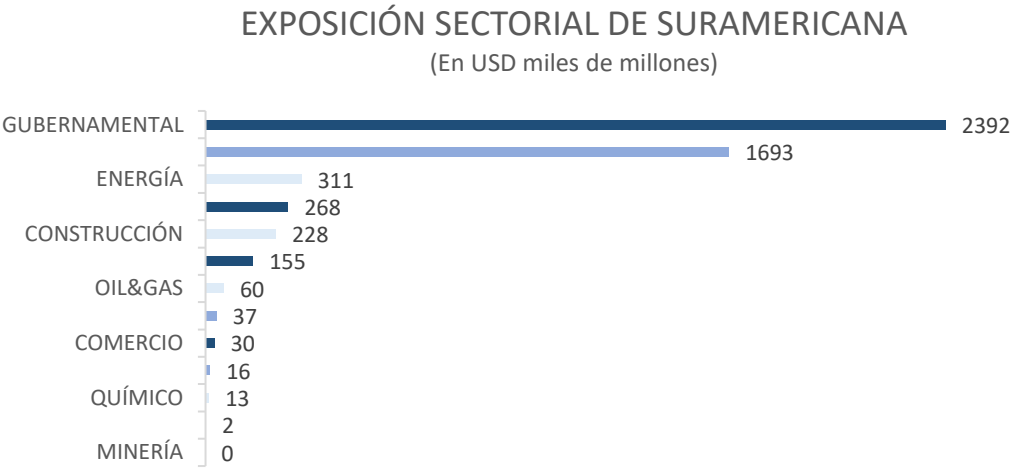
- Gestión de capital:

Este año, continuamos con el propósito de aumentar nuestra participación en portafolios de inversión que cumplan con buenas prácticas en materia ASG. Por tal razón, en 2023 logramos un aumento en la participación en nuestro portafolio de 28%.

Para estas inversiones se consideraron inversiones temáticas y de impacto que respaldan el apetito de la compañía y van en línea con el compromiso de sostenibilidad planteado, tanto sociales como ambientales. La evolución que hemos logrado en este tipo de inversiones en los últimos años se observa en la siguiente gráfica:



Igual que con la propuesta de valor, con el fin de optimizar y dirigir de mejor manera las acciones que van encaminadas a tener una gestión de capital considerando criterios ASG, actualizamos el valor de las inversiones que tenemos clasificadas según el sector económico, y a su vez, segmentando los sectores teniendo en cuenta el impacto que generan en los diferentes aspectos ambientales, sociales y gobierno. La exposición sectorial de nuestras inversiones para el año 2023 es



Siguiendo las recomendaciones planteadas por PCAF para la estimación de las emisiones financiadas a través del portafolio de inversiones, logramos evaluar para el Alcance 1 y 2 aproximadamente el 80% de nuestro portafolio, donde se tienen en cuenta tanto las inversiones en deuda pública como privada.

Huella de carbono – Portafolio de Inversiones

901 mil tCO₂e Alcances 1 y 2

1,16 millones tCO₂e A1,A2,A3

- 51% Corporativos: 462 mil tCO₂e
 - 49% Soberanos: 438 mil tCO₂e
-

80% de cobertura del portafolio

170 WACI

Intensidad Media Ponderada de Carbono
(TCO₂e / Ingresos [Millones USD])

11