

Información Relevante de Suramericana S.A.



SURAMERICANA S.A.

ASUNTO: Informe de Fin de Ejercicio

FECHA: Abril 1 de 2026

En cumplimiento de los deberes de divulgación de información relevante, Suramericana S.A. (filial de Grupo SURA, especializada en la industria de seguros, y gestión de tendencias y riesgos) se permite publicar el Informe de Gestión del año 2025 aprobado por la Asamblea General de Accionistas en su reunión ordinaria del 26 de marzo de 2026, el cual se adjunta y a su vez se encuentra disponible en la página web de la Compañía: <https://suramericana.com/nosotros/relacion-con-inversionistas/informe-anual-2025/>

Acerca de Suramericana: con más de ocho décadas de experiencia, Suramericana S.A. es una compañía especializada en la industria de seguros y en la gestión de tendencias y riesgos. Es filial de Grupo SURA (81.1%) y tiene también el respaldo como accionista de la reaseguradora alemana Munich Re (18.9%). La Compañía es una plataforma multisolución, multicanal y multisegmento con operaciones en América Latina, donde busca entregar bienestar y competitividad sostenibles a cada uno de los clientes, entre personas y empresas.

Información Relevante de Suramericana S.A.



SURAMERICANA S.A.

SUBJECT: Year-End Report

DATE: April 1, 2026

In compliance with the duty to disclose material information, Suramericana S.A. (Grupo SURA's insurance and trend/risk management company) publishes its Management Report for 2025 approved by the Shareholder General Assembly at its ordinary meeting on March 26, 2026. The foregoing statement is attached herein, as well as available on the corporate website: <https://suramericana.com/nosotros/relacion-con-inversionistas/informe-anual-2025/>

About Suramericana: With eight decades of experience, Suramericana S.A. is a company specialized in the insurance industry and in trend and risk management. It is a subsidiary of Grupo SURA (81.1%), also has the backing of the German reinsurance company Munich Re (18.9%) as a shareholder. The Company is a multi-solution, multi-channel, and multi-segment platform with operations in Latin America, where it aims to deliver sustainable well-being and competitiveness to each of its clients, including individuals and businesses.