

Información Relevante de Suramericana S.A.



SURAMERICANA S.A.

ASUNTO: Aprobaciones Junta Directiva.

FECHA: 25 de mayo de 2026

En cumplimiento de los deberes de divulgación de información relevante, Suramericana S.A. (filial de Grupo SURA, especializada en la industria de seguros, y gestión de tendencias y riesgos) se permite informar que el 21 de mayo de 2026, se llevó a cabo una sesión ordinaria de la Junta Directiva de Suramericana S.A. En la mencionada reunión, como órgano competente, de conformidad con lo establecido en los estatutos de la entidad, la Junta Directiva adoptó de manera unánime las siguientes decisiones con las mayorías requeridas:

1. **Aprobación del programa emisión y colocación de bonos:** La Junta Directiva aprobó un programa de emisión y colocación de bonos (el “Programa”) con un cupo global de COP \$800.000.000.000, para ser colocados en una o varias emisiones, de manera individual o simultánea.
2. **Aprobación del reglamento de emisión:** Se aprobó el reglamento que regirá la emisión y colocación de los bonos bajo el Programa.
3. **Autorización a los representantes legales:** Se facultó a los representantes legales de Suramericana S.A. para implementar el procedimiento para efectuar la oferta pública de los bonos que serán emitidos bajo el Programa, y para que adelanten todos los actos, contratos y demás trámites necesarios y conexos para llevar a cabo las emisiones de los bonos, en desarrollo del Programa.

Una vez se haya obtenido la autorización del Programa por parte de la Superintendencia Financiera de Colombia, Suramericana S.A. podrá realizar emisiones bajo el mencionado Programa. Los términos específicos que regirán cada emisión (como plazos, tasas y montos) se publicarán en el respectivo aviso de oferta.



Acerca de Suramericana: con más de ocho décadas de experiencia, Suramericana S.A. es una compañía especializada en la industria de seguros y en la gestión de tendencias y riesgos. Es filial de Grupo SURA (81.1%) y tiene también el respaldo como accionista de la reaseguradora alemana Munich Re (18.9%). La Compañía es una plataforma multisolución, multicanal y multisegmento con operaciones en América Latina, donde busca entregar bienestar y competitividad sostenibles a cada uno de los clientes, entre personas y empresas.

Información Relevante de Suramericana S.A.



SURAMERICANA S.A.

SUBJECT: Board of Directors Approvals.

DATE: 25 May 2026

In compliance with its duty to disclose material information to the market, Suramericana S.A. (Grupo SURA's insurance and trend/risk management company) hereby informs that on 21 May 2026, the Company's Board of Directors held an ordinary meeting. At said meeting, the Board of Directors, by unanimous vote of the members, adopted the following resolutions:

1. **Approval of the bond issuance and placement program:** The Board of Directors approved a bond issuance and placement program (*programa de emisión y colocación de bonos*) (the "**Program**") for a total amount of up to COP \$800,000,000,000, which may be placed in one or more issuances, either individually or simultaneously.
2. **Approval of the issuance regulations:** The regulations governing the issuance and placement of bonds under the Program were approved.
3. **Authorization to legal representatives:** The legal representatives of Suramericana S.A. were authorized to carry out all acts and procedures necessary to conduct the public offering and bond issuances under the approved Program.

Once the Program has been authorized by the Superintendencia Financiera de Colombia, Suramericana S.A. may carry out issuances under said Program. The specific terms governing each issuance (such as terms, rates, and amounts) will be published in the respective offering notice.



About Suramericana: *With eight decades of experience, Suramericana S.A. is a company specialized in the insurance industry and in trend and risk management. It is a subsidiary of Grupo SURA (81.1%), also has the backing of the German reinsurance company Munich Re (18.9%) as a shareholder. The Company is a multi-solution, multi-channel, and multi-segment platform with operations in Latin America, where it aims to deliver sustainable well-being and competitiveness to each of its clients, including individuals and businesses.*