

SEGUROS



AUTONOMÍA

REDES COLABORATIVAS

Asegúrate de vivir




+ Introducción

REDES COLABORATIVAS

Las redes colaborativas se basan en el aprovechamiento de los recursos sub-utilizados (materiales, digitales, humanos) por medio del intercambio entre la oferta y la demanda. Mayor acceso a la información y el hecho de que la gente se dé cuenta que compartir bienes y recursos aporta a la practicidad, facilidad, movilidad, oportunidad y temporalidad; a través del establecimiento de relaciones de gana y gana.

Se está dando un uso compartido de bienes y recursos sub-utilizados que busca el aprovechamiento, el ahorro en tiempo y dinero y la practicidad. Confiar es un acto social y las personas son naturalmente seres sociales, que disfrutan de reunirse, hacer conexiones, colaborar y compartir. Las plataformas digitales habilitan esas conexiones para que haya un encuentro entre oferentes y demandantes. El acceso vence a la posesión.

Los nuevos desarrollos tecnológicos están haciendo que las personas que antes no tenían cómo conectarse entre ellas ahora lo puedan hacer. Y de esta forma se empiezan a crear negocios que facilitan el encuentro de la gente o el acceso a bienes y servicios. Pueden darse tanto extraños como también conocidas. Pero el hecho de contar con referencias online, comentarios y calificaciones, genera cierto nivel de confianza que permite una interacción más fluida entre personas y mayor número de transacciones.



¿POR QUÉ ESTÁ PASANDO?

Históricamente, las redes colaborativas han estado presentes en comunidades donde la eficiencia ha sido fundamental para su subsistencia. A raíz de la crisis económica del 2008 (globalización), las necesidades de ahorro agudizaron el ingenio de un elevado número de personas, dando lugar a una nueva forma de comprar y vender bienes y servicios, orientada a intercambiar unos y otros, sin limitarse a ciertos segmentos de la población. Los centros híper urbanos han abrazado las redes colaborativas como estilo de vida, apalancados por plataformas tecnológicas que facilitan y masifican los puntos de encuentro. Pasamos del crédito a la reputación, de la propiedad individual al acceso compartido, de un híper consumo a un consumo colaborativo

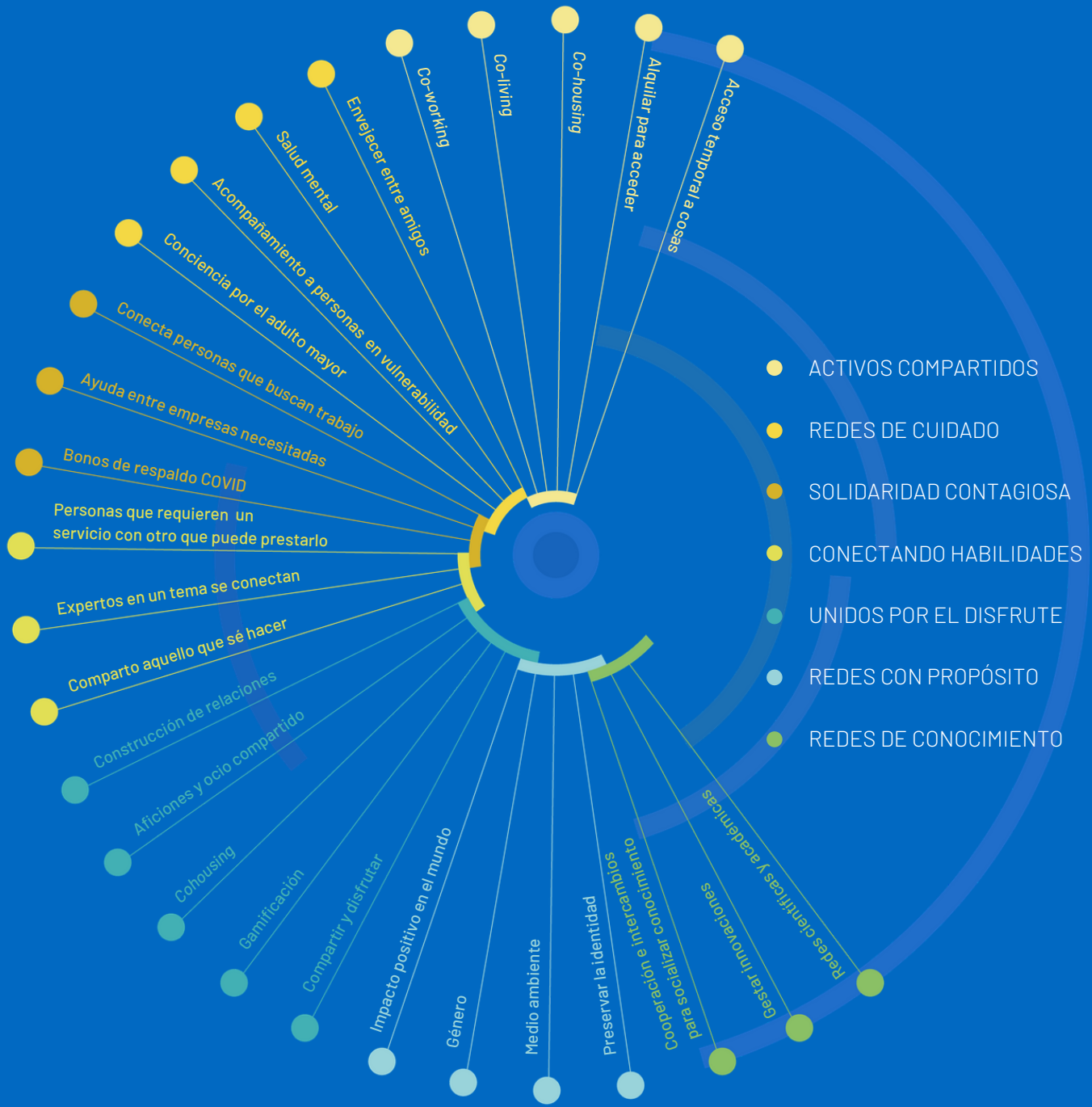
PREMISAS REDES COLABORATIVAS

- Cuidar
- Confianza
- Practicidad
- Ahorro
- Disfrute
- Eficiencia recursos sub-utilizados
- Conectar
- Compartir
- Intercambiar: oferta y demanda
- Visión colectiva



TENDENCIAS REDES COLABORATIVAS

Estas son las principales transformaciones de las redes que se dan buscando responder el para qué y qué los motiva a unirse entre ellos:



+ **ACTIVOS COMPARTIDOS**

Se fortalece una dinámica de consumo basada en el intercambio entre personas y empresas de activos infrautilizados o que tienen múltiples usos. Estos van desde espacios o lugares hasta habilidades o conocimientos, a cambio de la obtención de un beneficio mutuo. Algunos de los modelos más conocidos son el *coworking* y el *coliving*.

Para las generaciones pasadas, poseer propiedades era una prioridad y símbolo de estatus, mientras que las nuevas han cambiado y el mercado de alquiler, por ejemplo, se ha convertido en una de sus principales opciones para poder acceder a sus necesidades y deseos. En la región de América Latina y el Caribe, uno de cada cinco hogares arrienda su vivienda, que en su mayoría son por poblaciones jóvenes.

"En muchas de las principales ciudades latinoamericanas la gente tiende a alquilar casa más que hace diez años" (BID, 2018).



● **KettleSpace, la compañía que transforma restaurantes en *coworking*:**

Imagina al arquetípico trabajador, profesional independiente, contratista, o cualquier persona que trabaje remotamente desde una computadora, y probablemente se imaginará a alguien sentado en una cafetería abarrotada, escribiendo en su computadora portátil, recibiendo llamadas a través de sus auriculares y preguntándole a la persona en la mesa de al lado para ver sus cosas mientras están en el baño. KettleSpace se encarga de ofrecer espacios de *coworking* en restaurantes que no utilizan su espacio durante el día, por una fracción de lo que podría costar un *coworking* normal.



+ REDES DE CUIDADO

Los seres humanos enfrentan diferentes condiciones de vulnerabilidad a lo largo de su vida. Movimientos de transformación y cambios demográficos como la esperanza de vida asociada al envejecimiento de la población, el surgimiento de nuevos modelos de familia, las migraciones, la urbanización, la desigualdad, entre otros, impactan en la creciente necesidad de cuidado por parte de las personas.

Las redes de cuidado, fenómeno tan antiguo como la vida en sociedad, son iniciativas colectivas de interdependencia que procuran la protección de aquellas personas que se encuentran en una condición permanente o temporal de vulnerabilidad y dependencia. Estas redes se gestan tanto con la comunidad cercana como con personas con quienes previamente no se tiene vínculo directo.

El cambio está en el hecho de poder conectar personas y unirlas gracias a la tecnología y la solidaridad, basada en la preocupación por los demás para lograr el beneficio común y de este modo impactar a través de procesos transformadores, generado dinámicas de interacción colectiva formadas por personas más cercanas y orientadas a la acción.



● Supermercado lanza servicio de entrega para personas mayores:

En marzo de 2020, la cadena de supermercados con sede en Texas H-E-B lanzó The Senior Support Line: un servicio de entrega de comestibles para compradores de 60 años o más que son particularmente vulnerables al coronavirus. Según el esquema, que se desarrolló en asociación con la empresa de entrega a pedido Favor Delivery, los clientes de edad avanzada pueden ordenar sus compras por teléfono, en línea o mediante una aplicación para que un empleado los entregue en su domicilio.





+ UNIDOS POR EL DISFRUTE

Los vínculos colaborativos se construyen no solo con el fin de apalancar aspectos transaccionales para el acceso a bienes y servicios, sino también para potenciar el ocio y el disfrute entre los seres humanos.

Las redes colaborativas permiten que se generen puntos de encuentro, físicos y digitales, entre personas con afinidades y gustos comunes. Se gestan iniciativas, plataformas y valores solidarios que permiten el encuentro a través de la cultura, el juego, la diversión y todo tipo de actividades que, como regla general, no se asocian directamente a las obligaciones cotidianas.





● **Viviendas colaborativas: cada vez más gente elige envejecer entre amigos:**

El “senior cohousing” es una iniciativa de personas mayores que buscan una oportunidad de vida más rica, activa y con más futuro que la jubilación como mero “retiro”. Para la mayoría, la idea de vivir rodeado de amigos con los que cenar todas las noches es bastante más atractiva que pasar los últimos años de vida en una residencia. Un modelo de viviendas colaborativas que avanza en todo el mundo de la mano de una mayor longevidad, y propone una forma de vida que recupera valores solidarios y de colaboración mutua entre personas que viven en proximidad.





+ REDES DE CONOCIMIENTO

En los últimos años, megatendencias como la hiperconectividad y la globalización han potenciado el crecimiento y fortalecimiento de las comunidades de aprendizaje y redes de conocimiento, entendidas como redes científicas, profesionales, técnicas y de saberes en general, que permiten aprovechar todos los recursos disponibles y cuyo objetivo es propiciar la cooperación y los intercambios que permitan la socialización del conocimiento para desarrollar innovaciones que ayuden a resolver desafíos.

Las redes de conocimiento se pueden gestar tanto entre las personas como entre organizaciones.





—● **DT 2.0: espacio virtual de técnicos chilenos en cuarentena, para compartir conocimiento:**

180 entrenadores chilenos han generado un espacio de discusión y actualización durante el confinamiento. Realizan charlas, debaten a través de Whatsapp y ya tienen un canal en Youtube. El fútbol chileno está detenido por el coronavirus, pero sus entrenadores no se dejan estar. Aprovechan el tiempo para actualizarse e incluso para organizarse en un colectivo que les permite compartir conocimientos y usar la tecnología para aminorar los efectos de la distancia y de la imposibilidad de reunirse con sus pupilos en los entrenamientos y en los partidos.



+ SOLIDARIDAD CONTAGIOSA

El deseo de colaborar con soluciones a problemáticas sociales se convierte en una característica fundamental de las redes solidarias. Personas que se identifican con el deseo de ayudar se integran para obtener mejores resultados y logran un mayor impacto.

El deseo de colaborar con soluciones a problemáticas sociales se convierte en una característica fundamental de las redes solidarias. Personas que se identifican con el deseo de ayudar, se integran para obtener mejores resultados y logran un mayor impacto.

La generación de empleo, el acceso a la educación y a los mercados, entre otras, hacen parte de la gestión a la que se dedican estas redes solidarias.

Las redes sociales y la tecnología han sido el canal para impulsar una solidaridad que busca contribuir con el bienestar de las personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad y también han servido como vehículo para ponerse a disposición del otro y contribuir acciones para mejorar la calidad de vida en tiempos de crisis.



● **Crowdfunding o financiamiento colectivo:**

Este término significa “reunir fondos a través de pequeñas cantidades de dinero entre un gran número de personas”.

El *crowdfunding* consiste en publicar ideas de negocio o proyectos sociales a través de plataformas digitales, que encuentran potenciales inversionistas o patrocinadores desde la afinidad que generan con las propuestas.

Los patrocinadores son personas que pueden estar en cualquier parte del mundo, quienes con pequeñas donaciones logran reunir grandes capitales que contribuyen con la materialización de los proyectos.



+ CONECTANDO HABILIDADES

Teniendo en cuenta la velocidad de adaptación que exige la sociedad actual, las organizaciones han modificado su forma de interacción en el ecosistema empresarial optando por crear relaciones dinámicas diferentes a las tradicionales. Allí, personas y organizaciones trabajan de manera espontánea en procesos de colaboración orientados a los negocios que son impulsados por la búsqueda constante del aprovechamiento de oportunidades emergentes.

En estas alianzas se logra brindar servicios a través de un canal común para aumentar la agilidad en los proyectos y responder a las necesidades de diferentes públicos de interés. De esta manera, se logran desarrollos a la medida que desafían a las organizaciones a trabajar en red para ofrecer productos y servicios adaptables, siempre buscando conectar necesidades.



● **Smile Movement conecta personas con organizaciones benéficas que necesitan sus habilidades:**

El Movimiento Smiley, con sede en el Reino Unido, lanzó una red social que vincula a personas calificadas con organizaciones benéficas en julio de 2019. La organización sin fines de lucro tiene como objetivo obtener voluntarios con habilidades legales, contables, de marketing, entre otras, para que se registren y se relacionen con organizaciones benéficas que buscan ayuda en esas áreas. La plataforma también organiza "Smiley Talks" regulares, con personas que cuentan sus historias personales relacionadas con temas como la inclusión y la atención social, e incluyen paneles de discusión que presentan figuras locales y comunitarias.





+ REDES CON PROPÓSITO

La tecnología y las redes sociales han facilitado que más personas identifiquen sus afinidades y causas comunes. Las redes con propósito buscan ofrecer soluciones a problemáticas comunes a un colectivo.

La cohesión se da por afinidad y los resultados se maximizan gracias a la incorporación de plataformas que potencian el nivel de colaboración y, por ende, su impacto en la sociedad o en el medio ambiente.

El género, la raza, la cultura, el medio ambiente, entre muchos otros aspectos, se vuelven el núcleo motor de las redes con propósito, integrando personas de todo el mundo que se comprometen con ser actores de cambio para la realidad local o global.





—● Las mujeres se hacen fuertes en Comunidad:

Sheworks! es una plataforma para que las mujeres encuentren oportunidades de empleos flexibles y remotos. "Buscamos centralizar en esta empresa virtual en la nube el talento de mujeres de todo el mundo y le damos a las compañías la oportunidad de llegar a través de nuestra plataforma a profesionales calificadas, super talentosas que quieren trabajar con modelos flexibles y remotos".



SEGUROS



**+ INGRESA A
SEGUROSSURA.COM/MOMENTOS-DE-VIDA/OBSERVATORIO
PARA MÁS INFORMACIÓN.**

"Todos los derechos reservados. No se permite la reproducción total o parcial de ninguna parte de esta obra, ni su comercialización ni publicación en cualquier medio, sin el permiso previo y escrito de Suramericana S.A.

© Propiedad Intelectual de Suramericana S.A., (Mayo) de (2020)."

